

RÉPONSE MANAGÉRIALE aux recommandations de SONECOM suite à l'évaluation externe du projet des JM-Oxfam d'Oxfam Magasins du monde (OS1R2) – Plan DGD 2017-2021.

Commentaires généraux :

- Premièrement, l'évaluation externe du projet d'ECMS des JM-Oxfam est globalement très positive quant à la pertinence d'un tel projet. L'organisation et l'appui quotidien du service EduAction (anciennement Mob Jeunes) qui gère ce projet de A à Z et apporte un soutien pédagogique, logistique et militant à chaque JM-Oxfam est apprécié tant par les élèves que les adultes interrogés dans le cadre de l'enquête.

L'impact du projet et sa pérennité sont soulignés par l'évaluation externe. Un projet qui a 28 ans d'existence et qui a su s'étendre et s'adapter grâce à une formule équilibrée entre structuration efficace et flexibilité. Le projet a fait preuve d'adaptation tant aux réalités du monde scolaire et de chaque école en particulier, qu'aux évolutions de l'engagement des jeunes, du numérique, des thématiques d'ECMS.

- Deuxièmement, il est à noter que la dernière évaluation externe du projet datait de 2013 et la majorité des recommandations qui en sont issues ont été suivies et intégrées au projet avec des résultats souvent concluants. Pour mémoire, voici ces recommandations :

- **Impliquer davantage les directions d'école**
- **Concevoir un dispositif de formation à destination des enseignants**
- **Définir une stratégie spécifique vis-à-vis de l'enseignement technique et professionnel**
- **Développer des outils facilitant l'apprentissage de la démocratie participative**
- **Améliorer et alléger les aspects logistiques**
- **Renforcer la systématisation des expériences (échange d'expérience entre jeunes JM)**
- **Renforcer l'équipe d'animation des JM**

La manière dont les recommandations de l'évaluation de 2013 ont été suivies et gérées par les responsables des JM-Oxfam est de nature à éclairer également la présente réponse managériale quant aux recommandations actuelles, il y sera donc de temps à autre fait référence.

- Troisièmement, les recommandations mises en évidence par notre évaluateur sont ambitieuses et nous permettent de prendre du recul sur ce projet que nous menons depuis plusieurs années sans toujours prendre le temps de relever la tête et se questionner pour mieux se repositionner. Cependant, bien que nous reconnaissons qu'il serait important de pouvoir toutes les appliquer, nous devons également attirer l'attention sur le fait que certaines d'entre elles ne seraient possible qu'avec un renforcement de nos moyens en termes de ressources humaines, comme cela avait été le cas après l'étude de 2013. Pour les recommandations concernées, nous l'indiquerons dans les commentaires.

- Quatrièmement et pour finir, à la lecture des recommandations de l'évaluation externe, l'équipe EduAction trouve nécessaire de pointer qu'un grand nombre de ces recommandations identifient non pas des lacunes mais plutôt ce que nous pourrions appeler des « atouts isolés » du projet JM. C'est-à-dire des atouts qui sont reconnus chez certains groupes JM-Oxfam que la structure du projet global encourage, mais qui gagneraient à être généralisés à un plus grand nombre de groupes JM-Oxfam pour améliorer la vitalité globale du projet. L'équipe reconnaît que le projet dans sa globalité gagnerait à généraliser ces atouts mais elle reconnaît également ses limites, en termes de ressources disponibles (temps, financement), que ce soit du côté d'Oxfam-Magasins du monde ou des écoles. Ces recommandations sont marquées d'un astérisque.

Les actions clés présentées ci-dessous en réponse aux recommandations de l'évaluation doivent donc être comprises comme pouvant être effectivement réalisées par une équipe renforcée.

R1* : La **convivialité** est un stimulant, qui incite à prendre part, qui par sa dimension conviviale stimule la participation et renforce une motivation fondée sur des raisons plus fondamentales : l'engagement dans l'action et la cohérence des valeurs. **Il est recommandé de mettre en évidence cette dimension de convivialité du projet JM, de son impact sur le savoir-être des élèves participants et à travers eux sur la convivialité au sein de l'établissement scolaire.**

Réponse managériale : OMDM accepte la recommandation comprise comme étant le besoin de faire une meilleure publicité autour de la convivialité qui existe dans le projet et qui est d'ailleurs très souvent plébiscitée par les jeunes et les enseignants.e.s. La convivialité est présente également dans les journées de rencontre et de formation (Journée de Rentrée et Journée Oxfamnesty), lors des réunions du comité interJM, dans les Oxflashes, dans les animations qui sont données dans les écoles mais les personnes extérieures au projet en ont peu conscience, ou ne le voit pas forcément comme un élément-clé du succès des JM.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Mettre en avant la dimension de « convivialité » sur le site OMDM « Jeunes »	Service EduAction	2022
Mettre en avant la dimension de « convivialité » dans des vidéos qui parle du projet envers le grand public	Service EduAction	2022
Mettre en avant la dimension de « convivialité » dans la présentation du projet JM aux futurs enseignants.e.s et aux agents éducatifs du monde scolaire.	Service EduAction	Tout au long du programme

R2* : Puisque les jeunes s'engagent dans l'optique d'être actif et d'agir à leur niveau, le volet **mobilisation** est particulièrement important pour eux, et notamment l'acquisition de savoir-faire et savoir-être, des outils qui peuvent servir à leur mise en action. **Il est recommandé de mettre en évidence la contribution des acquisitions de savoir, savoir-faire et de savoir-être développées par**

les JM comme fondement indispensable à la mobilisation durable (non seulement au moment de la participation au JM) des élèves impliqués.

Réponse managériale : OMDM accepte la recommandation.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Mise en évidence des parcours de vie d'anciens JM (vidéo et/ou livre). (via les savoirs, savoirs-faire et savoirs-être acquis durant leur expérience dans un JM et faire le lien avec leur engagement d'aujourd'hui)	Service EduAction	Fête des 30 ans des JM en 2023.
Mettre en avant la dimension de « mobilisation durable » dans le dispositif de présentation du projet JM aux futurs enseignant.e.s et aux agents éducatifs du monde scolaire ; via les savoirs, savoirs-faire et savoirs-être acquis grâce à l'engagement dans un JM	Service EduAction	Tout au long du programme
Mettre en avant la dimension de « mobilisation durable » dans le dispositif de présentation du projet aux directions lors de la promotion du projet (pour créer davantage de JM) ; via les savoirs, savoirs-faire et savoirs-être acquis grâce à l'engagement dans un JM.	Service EduAction	Tout au long du programme

R3 : Il est recommandé de porter une attention particulière à l'**articulation de la thématique « Commerce Equitable » avec d'autres thématiques**, de façon à démontrer que le commerce équitable est un questionnement à appliquer partout, que le commerce équitable est une des alternatives (parmi d'autres) pour construire un autre monde pour demain. Cela passe par une définition claire des concepts qui sous-tendent d'une part le commerce équitable mais également d'autres thématiques qui touchent à la question de la consommation responsable : écologie, circuit-court, bio, etc... Par exemple, pointer que circuit-court ne signifie pas de facto commerce équitable, mais que le circuit-court peut également être un moyen de contribuer au commerce équitable.

Réponse managériale : OMDM estime que cette recommandation est déjà suivie chez Oxfam-Magasins du monde. Cela a toujours été la manière de parler de la thématique « Commerce Equitable », vu comme une « porte d'entrée » vers les autres thématiques ECMS. Le public des JM est un public qui se renouvelle presque chaque année. C'est donc une évidence que nous devons continuellement réaffirmer au sein de nos dispositifs pédagogiques et reprendre chaque année avec les nouveaux élèves qui arrivent dans le JM de leur école.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Revoir le module de formation « création JM » pour affiner la compréhension du concept de Commerce équitable.	Service EduAction	2022

Continuer à proposer des campagnes mettant en lien le Commerce Équitable avec d'autres thématiques	Services ÉduAction	Tout au long du programme

R4 : Il est recommandé également de rester attentif au fait que, si la question du commerce équitable doit rester la porte d'entrée du projet JM, elle doit également être intégrée dans **un contexte plus global** : d'une part d'un intérêt grandissant pour le commerce local et d'autre part de la lutte mobilisatrice contre le réchauffement climatique. Dans ce cadre, le commerce équitable permet d'élargir le débat et d'éviter un point de vue trop ethnocentré.

Réponse managériale : OMDM estime que cette recommandation est déjà suivie et a toujours été la manière de parler de la thématique « Commerce Équitable » au sein d'un contexte plus global. La plupart des campagnes réalisées chaque année pour les JM abordent des thèmes très différents (la politique, la concentration des pouvoirs des multinationales, le travail décent, le climat, les alternatives alimentaires, la surconsommation...) tout en y intégrant de manière parfois très discrète le commerce équitable. Un exemple parlant est notre dernière campagne développée pour l'année 2020-21 (mais qui est reportée à l'année scolaire suivante en raison des conditions sanitaires en vigueur) qui parle de transition sociale et écologique. Elle entend démontrer clairement le lien entre Commerce Équitable et lutte contre le réchauffement climatique.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Pas d'actions-clés prévues étant donné que nous mettons déjà en place ce qu'il faut pour suivre cette recommandation		

R5 : De manière générale, il est recommandé de privilégier les thèmes de campagnes qui touchent directement les élèves et **sur lesquels ils ont une prise** aujourd'hui. Il importe que ces thèmes de campagne mettent en évidence un lien avec l'action concrète du JM qui reste la vente de produits du CE pour renforcer la cohérence d'approche.

Réponse managériale OMDM: OMDM accepte en partie la recommandation. L'évaluation met en évidence que certaines campagnes d'années fonctionnent manifestement mieux que d'autres. Par exemple, la campagne « Politique, marre de s'en foutre ! » axée sur la revalorisation du politique auprès des jeunes. Cependant, même si le thème de campagne paraît parfois éloigné des préoccupations des jeunes, c'est dans sa mise en œuvre que nous essayons toujours de nous y raccrocher. L'oxflash de cette année –là parlait de la marge de manœuvre des jeunes pour changer les choses dans leur établissement. Il a suscité beaucoup de débats et de prises de positions parmi les élèves et les enseignant.e.s lors des représentations (il s'agissait de théâtre-action).

Mais nous reconnaissons que les campagnes qui se rapportent de manière beaucoup plus claire à un produit vendu par le JM ont plus de succès. Ex : la campagne « Changer les règles du jus » qui portait sur la concentration des pouvoirs chez les quelques multinationales actives dans le commerce des oranges.

Cependant, l'évolution de la société appelant aujourd'hui à adopter un regard toujours plus global et conscient de l'interdépendance des crises, nous continuerons à « prendre des risques » en proposant aux JM des campagnes plus ardues, susceptibles de les amener dans des territoires moins connus. Mais nous serons également attentifs à alterner avec des campagnes plus ciblées, plus en phase avec leur consommation et les alternatives de commerce équitable qu'ils peuvent proposer dans leur JM. Ceci en particulier pour certains profils de JM dont les élèves sont plus jeunes ou plus frileux quant à la sensibilisation. Ces campagnes conviennent également mieux aux filières techniques et professionnelles.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Campagne 2021-2022 « Pour une transition équitable et écologique », afin d'aborder le lien avec le climat (qui anime beaucoup cette tranche d'âge depuis les grandes manifestations et les grèves scolaires de 2018)	Service ÉduAction	2022
Alternance lors des prochaines campagnes annuelles	Service ÉduAction	Tout au long du programme

R6* : Quand le passage de témoin d'élèves à élèves n'est pas possible, il est recommandé que les groupes (et leurs responsables) puissent **compter sur Oxfam pour motiver de nouvelles recrues**. Dans ce cadre, les Oxflashes sont des moyens qui permettent une très bonne visibilité du projet au sein des établissements, mais ils sont conditionnés par la vitalité actuelle du JM, ce qui peut être limitant dans certains cas. Puisque l'expérience de leurs pairs reste le meilleur moteur de motivation pour les jeunes, un moyen dédié au partage de témoignages de jeunes pourrait être un outil très intéressant pour (re)motiver des JM en essoufflement ou en création. Par exemple, un reportage vidéo, ou une rencontre organisée en visio-conférence.

Réponse managériale OMDM : OMDM accepte la recommandation. Et ceci d'autant plus que de nombreux JM ont été fragilisés par la crise du COVID (équipes à l'arrêt, réunions, actions et ventes interdites à l'école,...). Il est donc doublement important de soutenir le recrutement et le renouvellement des équipes JM, dans toutes les écoles.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Création d'une vidéo sur les JM pour inciter à rejoindre le projet	Service EduAction	Janvier 2022
OMDM propose aux JM des outils et une stratégie de recrutement.	Service EduAction	Travail à long terme en continu (programme 2022-2026). Début dès la rentrée scolaire de septembre 2021 si les conditions sanitaires

		permettent une reprise du projet effective dans les écoles.
Communications vers les écoles et directions où il n'y a pas encore de JM	Service EduAction	Septembre 2021

R7 : En ce qui concerne le renouvellement des JM (éventuellement arrêtés ou en léthargie suite à la pandémie) et la création de nouveaux JM, il apparaît tout à fait pertinent de non seulement **faire la promotion du projet auprès des enseignants** mais également directement **auprès des jeunes** eux-mêmes : si ce sont eux qui décident d'implémenter le projet au sein de leur établissement, il n'en sera que plus vivant et plus fort car en adéquation avec leurs valeurs et leurs aspirations. Dans ce cadre, il est recommandé de développer des outils qui pourront servir à ces jeunes à défendre le projet auprès de leurs enseignants et de leur direction. Ces outils pourraient d'autre part être une aide pour les responsables JM qui souhaitent recueillir un soutien plus fort et sur le long terme de la part de leurs collègues et directions.

Réponse managériale OMDM : OMDM accepte la recommandation. Le dispositif du projet étant solide et permettant une mobilisation durable au sein des écoles, notre équipe n'a plus fait de promotion active du projet depuis quelques années. Le nombre des JM oscille en général entre 120 et 130 (et au vu des ressources à disposition, nous ne pourrions pas en suivre davantage de manière qualitative) Cependant, la crise du Covid a fragilisé beaucoup de groupes et nous a empêché d'en créer d'autres, c'est pourquoi nous pensons que nous devons investir de l'énergie dans le recrutement en suivant notamment cette recommandation. Il est aussi important de mieux utiliser les outils de communication numériques pour s'adresser directement aux jeunes et de valoriser davantage le projet JM dans les établissements scolaires et auprès des autres enseignant.e.s.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
En 2023, les JM auront 30 ans. OMDM marquera le coup afin d'amener un coup de projecteur sur ce projet dans la société, via différents supports qui sont encore à déterminer (vidéo, numérique, brochure). Ce document pourra servir à faire la promotion de l'ECMs et des JM-Oxfam	Service ÉduAction	Septembre 2023
Présence dans des événements destinés aux jeunes ex : Scoutopia	Service ÉduAction	Tout au long du programme

R8* : Il est recommandé de **participer à et de soutenir le développement des semaines des initiatives (semaines citoyennes dans les écoles)**. Toutefois, celles-ci ne devraient pas seulement être un temps de présentation des différents projets de façon séparée, mais l'occasion de rassembler les différents responsables de projets, qu'ils se rencontrent, discutent entre eux des projets et des pistes de **synergies** possibles entre eux. Les JM, de par leur dimension concrète présente dans les établissements, peuvent

proposer des activités originales lors de ces semaines : fournir les « pauses café » en produit du commerce équitable, associer des producteurs locaux (parents éventuels) à la réflexion sur le commerce équitable, etc.

Réponse managériale OMDM : OMDM n'accepte pas la recommandation. L'équipe EduAction a toujours encouragé les professeurs JM à engager des synergies avec les autres initiatives de l'école. Notamment, lors de la dernière campagne qui a été élaborée en partie avec l'asbl COREN afin de montrer les synergies possibles entre JM-Oxfam et Ecoteams. Cela est également le cas pour les synergies avec les « groupes écoles Amnesty » au travers de la journée Oxfamnesty qui a lieu chaque année, organisée conjointement avec le service jeunesse d'Amnesty International Belgique. L'équipe EduAction n'a cependant qu'une marge de manœuvre limitée et ne peut faire « à la place de ». La mise en place de synergies est avant tout un succès si les facteurs suivants sont réunis : des enseignants/directions volontaires, qui s'entendent entre eux, qui ont le temps et l'énergie pour en plus de suivre leur projet, prendre le temps de se réunir et se coordonner. Nous avons connaissances de synergies réalisées avec succès, comme de scénarii où « ça coince ». Le service EduAction ne manquera pas de saisir les opportunités qui se présentent et de continuer à inciter les équipes éducatives des écoles à se coordonner, mais elle ne peut investir un temps et une énergie qui dépend trop du contexte scolaire de chaque établissement.

R9* : Parmi les Jeunes Magasins du Monde, soulignons l'exemple que représentent les groupes de jeunes qui s'organisent en (semi-) **autonomie et qu'il est recommandé de promouvoir** : ce sont généralement des JM très dynamiques et motivés mais qui demandent également une implication préalable forte des jeunes et un groupe soudé.

Réponse managériale OMDM : OMDM accepte partiellement cette recommandation. Il est évident que le JM décrit ci-dessus représente le JM « modèle ». Celui qui est encouragé et qui va très loin dans ce que la structure JM rend possible : haute motivation, autonomie, responsabilisation, dynamique, par les jeunes et pour les jeunes. Mais il faut la réunion de nombreux facteurs pour qu'arrive une telle qualité. Le service EduAction n'a pas la main mise sur ces facteurs. De plus, il est important de souligner que promouvoir cette « réussite » peut avoir des effets positifs (donner envie, inspirer d'autres JM) ou contre-productifs (dégouter celles et ceux qui n'y arrivent pas, mettre la barre trop haut, faire peur aux élèves et aux profs qui ne se voient pas prendre autant de responsabilités ou d'organisationnel en main...). Nous avons pu observer ces effets directement lors des rencontres entre JM. Nous préférons de loin promouvoir la pluralité des formes et des manières de gérer un JM-Oxfam ; afin que chaque groupe puisse prendre part au projet. Nous suivrons cependant de plus près les histoires de ces JM très autonomes afin de continuer à en tirer des enseignements pour les autres responsables JM qui se sentent suffisamment armés pour tenter d'amener cette autonomie dans leur projet.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Nous continuerons à promouvoir la pluralité des formes d'organisations des JM, tout en encourageant les projet d'autonomie lorsque les élèves en montrent l'envie	Service EduAction	Tout au long du programme

R10* : Comme proposé supra et rejoignant ce qui avait été proposé dans l'évaluation de 2013, il est recommandé de **continuer à renforcer la formation des responsables**, notamment en leur donnant des outils qui pourront leur servir à démontrer l'importance et l'impact du projet JM à leurs collègues. Ces outils ayant pour objectif de 1) préciser l'intérêt et l'apport que le JM représente en termes d'apprentissage pour les élèves, dans leur vie personnelle mais également sur leur parcours scolaire ; 2) la plus-value que le JM représente pour l'établissement ; 3) ce qu'encadrer un JM implique réellement ; 4) comment encadrer un JM est personnellement enrichissant ; ce de façon à motiver les potentiels responsables et à démystifier la charge de travail que cela demande.

Réponse managériale : OMDM accepte cette recommandation pour autant que l'équipe soit renforcée pour mener à bien celle-ci. Il n'est pas évident pour le ou la responsable du projet JM dans son école de prendre davantage de temps pour défendre le projet auprès de ses collègues. Nous estimons que la meilleure manière de faire cela est en proposant un « service » effectué par OMDM qui peut présenter le projet directement auprès du corps enseignant, de la direction. Cela nécessite cependant du temps d'intervention (rencontres avec la direction, ateliers en journées pédagogiques, lettres, affiches ou publications destinées à la salle des profs) qui, si on ne le souhaite pas seulement anecdotique, vient s'ajouter au soutien actuel des JM-Oxfam eux-mêmes. Nous pouvons cependant prendre quelques mesures qui peuvent aller en ce sens :

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Meilleur suivi des nouveaux profs	Service ÉduAction	Tout au long du programme, dès qu'il y a changement de prof responsable au sein du JM
Activité spécifique prof : prendre soin d'eux, les remercier, favoriser l'échange	Service ÉduAction	Tout au long du programme : pendant les journées de formation, à la fin de chaque année scolaire

R11* : Il est recommandé de **multiplier les interventions durant les journées pédagogiques** qui sont généralement plébiscitées par les responsables de JM. Si ces interventions sont parfois difficiles à mettre en place et aboutissent généralement sur une « simple » présentation du projet, elles pourraient également être l'occasion, par exemple organisées avec d'autres ONG, de donner des outils ou de développer des moments de partages entre enseignants (et direction), dont l'objectif serait de trouver des synergies entre les différentes actions (portées par différents responsables) menées au sein des établissements scolaires, de façon à stimuler les collaborations, renforcer l'impact de celles-ci et à donner un sentiment de cohésion au sein des équipes éducatives.

Réponse managériale : OMDM accepte cette recommandation pour autant que l'équipe soit renforcée pour mener à bien celle-ci. D'expérience, l'organisation d'intervention en journée pédagogique malgré de nombreuses propositions faites de notre part, aboutissent rarement. Il s'agit donc d'un temps double à y consacrer si l'on veut pouvoir démarcher les écoles et multiplier les interventions.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Réponse favorable aux demandes spécifiques venant des écoles pour intervenir lors de ce type de journée	Service EduAction	Tout au long du programme

R12* : Finalement, une autre recommandation est de **mettre les responsables de JM directement en contact les uns avec les autres** : pour qu'ils puissent se poser des questions, partager leurs expériences, parler des difficultés qu'ils rencontrent, etc.

Réponse managériale : OMDM accepte cette recommandation dans le sens de permettre davantage de moments d'interactions. Ceux-ci existent déjà (par exemple lors de journées de formation et de rencontre) mais restent sporadiques sur l'année scolaire. Nous attirons cependant l'attention sur le fait que, même si nous pouvons déployer du temps et de l'énergie sur le développement de ces outils permettant l'échange, une part de la responsabilité se trouve aussi chez les responsables de JM. Les professeurs nous font souvent la demande de ce genre de rencontre mais ne viennent pas lorsqu'elles sont organisées ou n'utilisent pas les outils mis à disposition. Nous ne voulons pas ici mettre la faute chez les responsables qui prennent déjà bcp de temps volontaires, en dehors de leurs heures de cours pour s'occuper du projet ; mais simplement souligner la distance qui existe entre les envies et la réalité.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Invitation aux profs JM en juin pour une rencontre conviviale.	Service EduAction	Juin 2021 et à réitérer chaque année si le succès est au rendez-vous.
Systématiquement envoyer (avec l'accord des intéressé.e.s) une mise à jour du listing des profs JM par province afin de permettre aux profs JM de prendre contact entre eux (leur proposer de créer un groupe whatsapp)	Service EduAction	Journée de rentrée 2021

R13* : Il est recommandé de garder à l'œil certains JM pour lesquels la vente constitue le seul projet du JM, ce qui engendre une certaine frustration dans le chef de certains élèves, sans qu'ils n'osent en faire part à leur(s) responsable(s) ou à organiser des séances d'informations ou de débats d'eux-mêmes. **Stimuler la diversification des actions du JM** tout en se basant sur la vente comme action principale doit rester un objectif de toute initiative de JM. Il y a une aspiration des élèves à pouvoir pleinement

saisir en quoi la vente des produits Oxfam représente une réelle alternative. Cela s'exprime par un souhait d'en savoir plus sur les produits vendus. En mettant en avant le profil et les témoignages des producteurs ainsi que la décomposition de leur prix, les produits eux-mêmes deviennent ainsi des outils de sensibilisation pouvant être facilement mobilisés au sein des JM, et ce par un lien direct avec les acheteurs.

Réponse managériale : OMDM estime que cette recommandation, comme l'évaluation le dit elle-même, est un objectif général qui « doit rester ». En fait, la grande majorité du travail effectué par le service EduAction est de sans cesse stimuler les JM à aller plus loin que la vente même. Les journées de rencontre et de formation, les outils, les animations, les campagnes sont fortement orientées dans ce sens. Il reste que certains JM s'en tiennent (différents facteurs l'expliquent) à la vente principalement. Les raisons sont diverses : temps, envie, se sentir à l'aise, etc. Nous continuerons à sensibiliser les élèves aux bases du commerce et équitable et à les encourager à en informer les autres élèves. Cela peut aussi passer par la proposition d'outils de sensibilisation faciles à prendre en main.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Création d'affiches/infos sur les produits principaux vendus par les JM (décomposition de prix et infos sur les critères équitables des partenaires).	Service EduAction	2022
Campagne plus proche de l'activité « magasin » du JM, en lien avec un produit précis par exemple	Service ÉduAction	Tout au long du programme

R14* : Il est recommandé que les **jeunes qui le souhaitent puisse accéder plus directement à l'information concernant les JM**. Par exemple, en mettant à leur disposition un espace partagé où ils pourraient accéder aux activités « à emprunter » mais aussi les outils de campagne disponibles, sans devoir « fouiller » par eux-mêmes sur le site d'Oxfam ou se retourner vers leurs responsables, un espace illustrant la diversité des supports et thèmes disponibles. Cet outil serait très utile dans le cas des groupes auto-gérés mais également pour les autres, lorsque les responsables ne remplissent pas complètement leur rôle de relais mais aussi pour que le projet ne soit pas vu comme dirigé ou orienté par les responsables. Il permettrait de développer le sentiment de liberté et d'autonomie des élèves qui pourraient voir ce qui se fait par ailleurs, s'en inspirer et revenir vers leur groupe et/ou leurs responsables avec des demandes, des projets, des idées. A noter que le site internet d'Oxfam-Magasins du Monde a récemment évolué en ce sens : répertoire des outils, campagnes... mais aussi exemples de ce qui se fait par ailleurs : photos, initiatives... Ce changement récent n'est pas ressorti de l'évaluation, ce qui illustre probablement un manque de visibilité de celui : il est donc nécessaire de multiplier les canaux d'information, afin de mieux faire connaître les possibilités qu'offre le site internet ainsi remanié

Réponse managériale : OMDM accepte cette recommandation principalement à travers le nouveau site. Nous aurions voulu renforcer le côté « communication » et « réseaux sociaux » des JM, pour permettre d'aller beaucoup plus loin qu'actuellement dans l'accès à l'information des JM-Oxfam.

Cela nécessite obligatoirement un temps de travail certain et donc un renforcement de l'équipe. Une présence cohérente et qualitative sur les réseaux sociaux inexistante ne peut être comblée uniquement par des outils internet qui ne seraient pas alimentés et actualisés dans le temps.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Révision et peaufinage de l'espace « Jeunes » sur le nouveau site d'OMDM.	Service EduAction	Fin 2021.
Nouvelle plateforme de prêt d'outil plus intuitive.	Service EduAction	Début 2022
Présence a minima sur Instagram	Service ÉduAction	Tout au long du programme

R15* : L'équipe d'évaluation souligne qu'il est important que ces outils favorisent l'acquisition de savoir-faire et savoir-être, plus que la connaissance stricto sensu. Il est recommandé à ce niveau que **les élèves doivent participer activement à leur construction** (recherche infos, affiches par eux-mêmes, etc.). Dans ce cadre, Oxfam Magasins du Monde a peut-être un rôle à jouer en les incitant à aller chercher l'information par eux-mêmes, mais en leur donnant pour ce faire des pistes, par exemple certains sites internet (dont le sien propre), de revues, de références d'autres ONG, etc, et ce en multipliant les canaux d'information.

Réponse managériale : OMDM accepte cette recommandation et estime qu'elle est déjà mise en place pour les jeunes qui se donnent la peine de se mettre en contact avec le service EduAction ou de lire les dossiers de campagnes (dans le lequel on retrouve toujours une « fiche info » qui résume la thématique et donne des pistes pour aller plus loin) Comme pour la recommandation qui précède, cela nécessite à nouveau un temps de travail sur la communication afin de faire connaître ces supports qui existent déjà.
Il est à noter que depuis toujours beaucoup de JM ont créé leur propre sensibilisation, en reprenant une partie des messages et des données proposées dans les campagnes d'Oxfam, mais également en allant chercher par eux-mêmes d'autres chiffres, faits, informations, slogans, illustrations. À nouveau cette « pratique » de certains JM pourrait être mise en avant davantage pour en inspirer d'autres.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Encourager les profs à transmettre le dossier de campagne aux élèves du JM lors des contacts téléphoniques et lors des journées de rencontre et de formation	Service ÉduAction	Tout au long du programme

R16 : Il est recommandé de **capitaliser ces différents impacts** : par des recueils de témoignage, des compilations d'expériences, des identifications et recensements des acteurs impliqués. Cette capitalisation peut permettre d'être une source d'inspiration pour les équipes futures ou les nouvelles équipes qui se créent. C'est également un outil qui peut favoriser une continuation dans

l'engagement au-delà du moment de la scolarité. Cette pérennité, qui a été illustrée dans cette évaluation qui a souligné que 10% des responsables de JM actuels ont été membres de JM lors de leur scolarité, pourrait être renforcée grâce à ce travail de capitalisation.

Réponse managériale : OMDM suit cette recommandation de capitalisation de la mémoire du projet des JM. C'est un également un temps de travail qui peut être important afin de sélectionner, archiver, interviewer, et ensuite exploiter ces données.

Actions clés	Responsabilité	Echéance
Création d'une brochure à l'occasion des 30 ans des JM-Oxfams	Service EduAction	2023
Vidéo de promo des JM	Service ÉduAction	Septembre 2021