




#8 printemps

suivez-nous sur   

# fair

le magazine du commerce équitable

♥ IDÉES  
CADEAUX



> TARA PROJECTS: lutter  
contre la pauvreté grâce  
au commerce équitable

> Le circuit court, aussi  
pour vos vêtements

[omdm.be](http://omdm.be)



**OXFAM**

Magasins du monde



# UN CAFÉ PLEIN D'ESPOIR

**Rebuild Women's Hope (RWH)** est une coopérative de café située sur l'île d'Idjwi, au milieu du lac Kivu, en face des villes de Goma et de Bukavu. Cultivé sur de hauts plateaux volcaniques, ce café prend racine sur un sol riche en sels minéraux, ce qui en fait un café de haute qualité. La coopérative a été fondée par la jeune entrepreneuse **Marceline Budza**. L'idée a germé alors qu'elle rendait visite à une amie sur l'île d'Idjwi, dans l'est du Congo. Elle a été frappée par le fait que malgré leur dur labeur, les femmes qui y cultivaient les cafés ne bénéficiaient pas de la commercialisation du café. Elle a voulu renverser le rapport de force, d'une part en faisant en sorte que les femmes soient mieux organisées et plus conscientes de cette situation, et d'autre part en améliorant la qualité de leur café.



Café Women's Hope  
Origine Kivu (RDC)  
(22034)  
€ 6,55



Mug  
Origine Inde  
(67055)  
€ 8,90



06

**TARA PROJECTS**

Lutter contre la pauvreté grâce au commerce équitable



21

**RECETTES ÉQUITABLES**

Notre bloggeuse nous livre ses recettes



08

**FAIRTRADE LEBANON**

Le terroir libanais s'invite à votre table



14

**MODE DURABLE**

Le circuit court, aussi pour vos vêtements

17



**OPEN FOOD NETWORK**

Des projets pour relocaliser l'alimentation en Wallonie

# Édito

Il est loin, le temps où le commerce équitable se réduisait au café, au chocolat, aux bananes et à la décoration ethnique pas toujours de bon goût. Au contraire, depuis cette époque pionnière, le commerce équitable d'Oxfam-Magasins du monde a évolué, s'est diversifié, s'est étendu. En d'autres mots, il s'est professionnalisé. Certains diront que nous avons perdu notre âme, que nous nous sommes vendus au marché. C'est mal nous connaître : depuis presque 50 ans, Oxfam-Magasins du monde continue de défendre un autre type de commerce, qui respecte les êtres humains et leur environnement.

Dans ce numéro printanier du Fair, c'est tout le soleil du monde que nous mettons entre vos mains. Celui de notre nouveau partenaire Fair Trade Lebanon qui ravira vos papilles avec son houmous, son sirop de rose, son caviar d'aubergines... (voir page 18). Celui de Tara venu directement d'Inde avec ses nouvelles céramiques (voir page 6). Celui qui illuminera vos apéritifs avec nos bols en bois de Neem d'Inde et nos verres du Swaziland (voir page 9). Celui de la 100PAP, une nouvelle bière solidaire, locale et biologique, et des jus FruitCollect, 100% belges et anti-gaspi (voir page 4) Celui qui se lèvera sur vos matins difficiles avec le café du Kivu (voir page 2 et 23) ou le maté du Brésil (voir page 21). Ou encore celui du sourire de la cheffe Toos qui nous a préparé des mini quiches savoureuses (voir page 20).

Mais rien ne vaut le soleil que les enfants font briller dans les yeux de leurs parents, qu'ils soient vos parents biologiques ou vos parents de cœur. Et comment mieux fêter les vôtres en leur offrant des cadeaux aussi uniques qu'eux. Ce magazine regorge d'idées, profitez-en.



09

**SHOP IT !**

Inspiration du printemps



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous  
[omdm.be/magasins](http://omdm.be/magasins)

Anti-gaspi



## FruitCollect, des jus de fruits 100% belges et anti-gaspi

Des produits 100% belges qui allient une démarche sociale et œuvrent contre le gaspillage alimentaire, ça existe et c'est chez Oxfam-Magasins du monde que ça se passe ! L'asbl FruitCollect a eu l'idée de concevoir des jus avec les surplus de fruits collectés bénévolement chez les particuliers ou achetés au prix juste chez des maraîchers·e·s. Ces derniers·es sont en effet parfois contraint·e·s de laisser pourrir leurs récoltes car le coût de la main d'œuvre n'est pas couvert par les bénéfices de la vente. Une triste réalité à laquelle doivent faire face bon nombre d'agriculteurs/rices dans nos contrées. Une partie des récoltes est redistribuée à des bénéficiaires en situation précaire (personnes migrantes, primo-arrivantes, en situation de handicap...). L'autre partie est transformée en jus et commercialisée afin de financer le projet.

Envie de soutenir ce délicieux projet ? Vous trouverez ces jus de fruits solidaires dans nos magasins (jus de pomme, pomme-fraise et pomme-carotte).

Coup de cœur

## 100PAP, UNE BIÈRE SOLIDAIRE

La 100PAP (dites "sans-pap") lutte contre la précarité matérielle et temporelle de l'hébergement des personnes sans papiers. Brassée par la Brasserie de la Senne, cette bière de type Pale-Ale à 6% d'alcool présente une belle couleur ambrée. Les bénéfices de sa vente permettent de financer des logements salubres, relativement stables et respectueux des droits fondamentaux. En effet, les objectifs du collectif « La Voix des Sans-papiers » sont de garantir l'accès au droit fondamental au logement pour les personnes sans papiers et de soutenir financièrement des projets d'habitations durables. Cette aide financière se traduit par des rénovations, des paiements de loyers, de charges ou d'assurances.

**Une bière solidaire, locale, biologique, en bouteille consignée... À découvrir sans tarder et à déguster avec sagesse !**



Équitable et durable

## DES PRODUITS GARANTIS DURABLES

Consommer des produits équitables, de préférence bio et conservés dans des emballages écologiques est parfois un vrai casse-tête. Ce trio gagnant est difficile à trouver et il faut parfois faire des choix. Difficile aussi de s'y retrouver quand on sait que de nombreuses marques sont championnes en greenwashing... S'il vous arrive de douter, sachez que notre gamme de produits Fairtrade n'est pas loin d'être irréprochable car nos produits sont respectueux de la nature et des droits humains. Un exemple ? Notre **café Kivu**. Grâce à la prime du commerce équitable, nos partenaires œuvrent à la construction d'un avenir meilleur. La prime du commerce équitable leur a permis de créer une pépinière de caféiers pour distribuer des plants aux coopératives et de diversifier leurs cultures en plantant des arbres fruitiers. En plus de fournir de l'ombre aux caféiers, ces arbres freinent le dérèglement climatique en absorbant davantage de CO<sup>2</sup> présent dans l'atmosphère. Ce sont des initiatives indispensables car les changements climatiques fragilisent les plantes existantes et les rendent plus vulnérables aux maladies.

À écouter

## Découvrez nos podcasts !



Oxfam-Magasins du monde explore l'univers de l'équitable par le biais d'enquêtes, de rencontres, de témoignages, récits, etc.. Venez découvrir les dessous des alternatives qui nous donnent l'envie d'agir.



[omdm.be/  
ca-va-le-fair](https://omdm.be/ca-va-le-fair)



## OXFAM AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

Oxfam-Magasins du monde accompagne des entreprises tout au long de l'année pour les aider à trouver la meilleure manière de remercier leurs employé-e-s pour leur travail et leur investissement. Originale, prêt-à-emporter, sur mesure, exotique ou encore locale... Notre offre de produits, sous la forme de colis cadeaux par exemple, et de services équitables est vaste et nous sommes à votre disposition pour toute demande personnalisée. N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous accompagner que ce soit pour un colis ou des milliers !

Fin 2022 le TEC nous a fait confiance pour remercier 5000 collaborateurs/rices, alors qu'attendez-vous ?



REGARDER LA VIDÉO  
[www.omdm.be/letec](https://www.omdm.be/letec)

Make Trade Fair



## DEVOIR DE VIGILANCE DES ENTREPRISES : OÙ SONT LES FEMMES ?

Les entreprises ont une obligation de transparence sur leurs chaînes d'approvisionnement et de protection des droits humains et de l'environnement. Depuis le lancement de notre campagne de sensibilisation nationale sur ce sujet, nous avons publié un certain nombre d'analyses visant à expliquer quelques notions en lien avec ce concept de devoir de vigilance. Nous avons expliqué comment il peut se mettre en pratique, vers quel type de modèles d'affaires peuvent s'orienter les entreprises pour mieux l'intégrer... Une question persiste cependant: comment prévenir, atténuer et réparer les risques associés aux violations des droits des femmes sur les chaînes d'approvisionnement de tous secteurs ?



POUR EN SAVOIR PLUS SUR CETTE THÉMATIQUE :  
[bit.ly/3m1QK2v](https://bit.ly/3m1QK2v)

Votre avis est important

## Aidez-nous à mieux vous servir

Nous menons une réflexion sur notre assortiment de produits d'épicerie et nous aimerions avoir votre avis pour prendre les bonnes décisions. En répondant à notre questionnaire (maximum 5 minutes) vous aurez peut-être la chance de gagner un bon d'achat de 25€.



PARTICIPER À L'ENQUÊTE:  
[bit.ly/36aYjL3](https://bit.ly/36aYjL3)

# TARA PROJECTS : LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ GRÂCE AU COMMERCE ÉQUITABLE

L'association indienne TARA (Trade Alternative Reform Action) Projects est fondée dans les années 1970 avec l'objectif de s'attaquer à la pauvreté qui touche les artisan-e-s de la capitale Delhi et de ses alentours. À l'époque - et c'est encore malheureusement le cas aujourd'hui - le secteur se caractérise par une grande informalité, des intermédiaires peu scrupuleux, un faible taux d'alphabétisation : autant d'éléments qui ne permettent pas aux familles de vivre dignement de leur travail.

Pour TARA, l'enjeu est donc de donner les moyens aux artisan-e-s d'améliorer leurs conditions de vie. L'organisation décide alors de développer une activité de commerce équitable : cela implique une collaboration de long terme avec les artisan-e-s, des conditions de travail décentes, la possibilité de se former, et grâce à une juste rémunération du travail, d'assurer une vie digne pour les familles.

Rapidement, TARA propose des formations aux artisan-e-s et contacte des organisations aux objectifs similaires en Europe et aux États-Unis afin de créer des liens de solidarité internationale. Cela conduit à l'établissement de partenariats avec des organisations européennes de commerce équitable qui vont directement bénéficier aux artisan-e-s en créant de nouveaux débouchés commerciaux.

Aujourd'hui, l'association travaille dans plusieurs régions du pays avec

une vingtaine de groupes de production. Certains fabriquent des bijoux, d'autres des articles de décoration en métal et en bois, d'autres encore des produits à base de matériaux recyclés. TARA assure la liaison entre les groupes d'artisan-e-s et les clients internationaux : gestion des commandes, développement de produits, contrôle qualité, export...

De l'émancipation des femmes à la protection environnementale en passant par l'éducation des enfants, grâce à un engagement sans faille au service des communautés, TARA met en place une approche globale pour lutter contre la pauvreté. Cette approche est fondée sur quatre axes : la génération de revenus durables, la dignité et la confiance en soi, le renforcement des capacités, et le respect des droits humains fondamentaux.

Pour le premier pilier, en plus de l'activité de commerce équitable, TARA a mis en place un programme d'as-



sistance financière afin de soutenir l'entrepreneuriat. Grâce à celui-ci, 600 personnes ont déjà pu lancer ou développer leur propre activité: petits commerces variés, restauration, boutiques de seconde main...





Tasse  
Origine Inde  
(67073)  
apd de € 8,90



## UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS ARTISANAUX DE TARA DANS LES MAGASINS DU MONDE-OXFAM

Dans le but de se diversifier, de renforcer les opportunités économiques des artisan-e-s et de promouvoir l'artisanat traditionnel, TARA s'est engagée dans la production d'objets en céramique, une tradition ancienne en Inde. Les produits en céramique de TARA sont fabriqués par **Gujarat Ceramics Works** dans la ville de Khurja, située dans l'Uttar Pradesh et connue sous le nom de "ville de la céramique". Une vingtaine d'artisan-e-s y fabrique des produits décoratifs et utilitaires pour la maison.

Le travail a commencé sur une très petite échelle, pour le marché local. L'atelier est ensuite entré en contact avec TARA, qui les a sensibilisés au commerce équitable et à la nécessité d'améliorer les conditions de travail. Au cours des deux dernières années, l'atelier s'est beaucoup amélioré et TARA et Oxfam-Magasins du monde sont fières de proposer la nouvelle gamme que vous pourrez découvrir ci-contre et en page 8.

Bol  
Origine Inde  
(67075)  
€ 12,90



Petite assiette  
Origine Inde  
(67076)  
€ 10,90



Bol S  
Origine Inde  
(67074)  
€ 6,90

## Partenaire producteur

Par ailleurs, Tara mène de très nombreux projets de développement : formations et développement des compétences, éducation, lutte contre le travail des enfants, égalité de genre, santé, protection de l'environnement...

L'association a ainsi fondé quatre centres communautaires où les femmes sont informées de leurs droits notamment en cas de violences domestiques. Y sont également données des formations en design de produits et amélioration des techniques de production. TARA gère aussi 6 centres scolaires/éducatifs/d'apprentissage qui fonctionnent comme des écoles pour 700 enfants en situation de grande précarité ou d'exclusion.

En Inde, il n'y a pas de système de sécurité sociale et les soins de santé coûtent très cher. Le droit à la santé est une des priorités de TARA. Tou-te-s les artisan-e-s bénéficient d'une assurance médicale et TARA a créé des centres de soins médicaux où plusieurs centaines de personnes sont soignées chaque année.

Au niveau environnemental, l'association agit de plusieurs manières : plantations, jardins potagers, production de compost, formations en agriculture durable à destination des paysan-ne-s etc. L'association a aussi innové en matière d'emballages : afin de réduire son utilisation de plastique, les produits sont désormais emballés dans des sachets fabriqués à partir d'amidon de maïs, qui sont entièrement compostables !



Mug  
Origine Inde  
(67072 - 67080)  
€ 8,90 et € 9,90

Cache-pot  
Origine Inde  
(67082 - 67083)  
apd de € 16,90



## Retrouvez les produits de TARA dans notre e-shop

Si vous voulez faire quelques courses équitables mais que vous n'avez pas la possibilité de passer dans l'un de nos magasins, ce n'est pas un problème ! Vos produits équitables préférés sont disponibles 24h/24 sur notre boutique en ligne. Nous vous y proposons une sélection des plus beaux produits équitables de nos collections et ajoutons régulièrement des nouveautés en fonction des arrivages. En ligne ou en magasin, vos achats soutiennent nos partenaires commerciaux aux quatre coins du monde. **Une seule adresse : [shop.omdm.be](http://shop.omdm.be)**



# SHOP Fair

Inspiration



Crêpe  
Origine Inde  
(66692)  
€ 17,90

**Nappe en coton**  
(150 x 250 cm)  
Origine Inde  
(67061)  
€ 49,90

**Verre à eau**  
Origine Swaziland  
(66973)  
€ 8,90

**Plat à découper**  
en bois de Neem  
Origine Inde  
(66746)  
€ 14,90

**Plat apéritif**  
en bois de Neem  
Origine Inde  
(66745)  
€ 15,90

**Bol embossé**  
en bois de Neem  
Origine Inde  
(66747)  
€ 19,90



## Nouveauté

Retrouvez les produits d'épicerie fine « Fair Trade Lebanon » dans votre boutique à partir du mois de mai. Caviar d'aubergines – Zaatar premium – Houmous – Aubergines farcies – Tahini – Sirop de rose

Si un produit de ce magazine n'est plus disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore en stock dans notre dépôt central. Demandez simplement aux bénévoles présent.e.s dans le magasin de vous le commander. Les prix mentionnés dans ce magazine sont des prix de vente conseillés sous réserve d'erreur ou d'omission. Les produits présentés sont disponibles jusqu'à épuisement du stock.

## SHOP Inspiration



Sac en coton avec  
anses en cuir  
Origine Inde  
(69129)  
€ 29,90



CRC est une entreprise indienne à but social fondée afin d'aider des artisan·e·s précarisé·e·s à vendre leurs produits sur le marché international. CRC se conçoit comme un centre de services à disposition des artisans, visant leur autonomie financière et la promotion de leurs produits. CRC défend la dignité du travail et l'utilisation de savoir-faire traditionnels. CRC est également un pionnier en matière de cuir écologique.



Gourde bleue  
Dopper®  
nombreux coloris  
disponibles  
(87142)  
€ 13,95



Portefeuille en daim  
Origine Inde  
(69190)  
€ 19,90

Verre à eau  
Origine Swaziland  
(66973)  
€ 8,90

Boucles d'oreilles  
Origine Inde  
(69166)  
€ 9,90

Pochette en  
daim  
Origine Inde  
(69191)  
€ 9,90

Plateau en bois  
Origine Inde  
(67057)  
€ 24,90


Boucles d'oreilles  
Origine Chilli  
(69142)  
€ 24,90




Foulard en coton  
Origine Bangladesh  
(69128)  
€ 16,90



Set de 2 Brosses à  
dents en bambou  
Origine Vietnam  
(66239)  
€ 6



Ensemble de  
salle de bain en  
céramique  
Origine Inde  
(67077 - 67078 - 67079)  
Distributeur de  
savon € 10,90,  
Gobelet € 8,90,  
Porte savon € 8,90



Éponge naturelle  
Origine Équateur  
(67047)  
€ 5,90



Pastilles Dentifrice  
Smyle  
Origine Pays-Bas  
(03431)  
€ 6



Cache-pot  
Origine Inde  
(67082 - 67083)  
€ 21,90 ou € 16,90

# Inspiration printanière



**Miroir en bambou**  
Origine Vietnam  
(67253)  
€ 64,90

**Globe terrestre**  
Origine Inde  
(67357)  
€ 32,90



**Bol tibétain**  
Origine Népal  
(67300)  
€ 34,90



**Arbre en métal**  
Origine Inde  
(67356)  
€ 22,90



**Décoration en bois**  
Origine Inde  
(67355)  
€ 39,90



**Cache-pot en terre cuite**  
Origine Bangladesh  
(67376)  
€ 18,90

**Set de table en  
feuille de palmier**  
Origine Sri Lanka  
(67029)  
€ 11,90

**Visages en saponite**  
Origine Kenya  
(67002 - 67003 - 67004)  
à pd € 19,90

Bol en coco  
Origine Vietnam  
(67245)  
€ 11,90



Photophore en capiz  
Origine Philippines  
(67294 et 67295)  
€ 16,90



Boite carrée laquée  
Origine Inde  
(67087)  
€ 12,90



Visage en saponite  
Origine Kenya  
(67002)  
€ 39,90



Coffret de 4 savons naturels  
Origine Thaïlande  
(65286)  
€ 16,90



Boite cœur en saponite  
Origine Kenya  
(67008)  
€ 7,90

Carnet de note  
Origine Inde  
(67066)  
€ 10,90



Boite carrée laquée  
Origine Inde  
(67091)  
€ 12,90



Pochettes en coton  
Origine Bangladesh  
(69124 et 69125)  
€ 10,90 ou  
€ 12,90



Boite à pilules  
Origine Inde  
(67092)  
€ 4,90

# ♥ IDÉES CADEAUX

Chocolats crunchy  
(25217)  
€ 4,05



Cookies au chocolat  
(47904)  
€ 5,55



Mugs  
Origine Inde  
(66739) Teacher,  
(67055) Mum,  
(67054) Dad  
€ 8,90



Pralines  
(24531)  
€ 7,95

Toutes les occasions sont bonnes pour (s)'offrir des cadeaux quand ils sont équitables ! Fêtes des parents, merci les profs, bravo les coachs... Nos magasins sont là pour vous inspirer.



Cœur en chocolat  
(24651)  
€ 3,15



Plat en bois de Neem  
Origine Inde  
(66745)  
€ 15,90



Marshmallow vegan  
(88489)  
€ 4,50



# Le circuit court, aussi pour vos vêtements

Votre frigo est déjà rempli d'aliments issus du circuit court ? Mais qu'en est-il de vos garde-robes, armoires et autres tiroirs ?

Le circuit court qualifie le circuit de distribution dans lequel intervient au maximum un intermédiaire entre la production et la vente. C'est le modèle que nous avons décidé de privilégier pour la commercialisation de nos vêtements de seconde main. Nous collectons uniquement les dons dans nos 66 magasins. Oxfam-Magasins du monde est donc le seul intermédiaire entre le/la donateur/rice et l'acheteur-se.

Cette politique d'approvisionnement et de commercialisation offre les avantages suivants : un contact humain est établi lors du don ; la qualité des vêtements collectés est élevée grâce à ce don de main à main ; les vêtements récoltés bénéficient d'un conditionnement sain de leur prise en charge jusqu'à leur vente.

Dans nos magasins de seconde main, les vêtements reçus sont soigneusement triés et revendus directement sur place. Nos magasins de commerce équitable font quant à eux office de points de collecte. Les dons reçus par ce biais sont envoyés vers notre centrale à Wavre afin d'être également triés par une équipe de bénévoles. Le stock ainsi constitué permet de compléter l'offre des magasins concernés.



Nous ne recyclons pas les vêtements. Inutile de donner des vêtements non réutilisables (par ex. tachés, troués ou trop abîmés): cela occasionne des dépenses inutiles qui pénalisent le bon fonctionnement des filières de récupération !

Vous l'aurez compris, notre modèle est également bon d'un point de vue environnemental. En effet, les vêtements collectés dans nos magasins de seconde main ne parcourent pas un mètre de plus que ceux effectués par le/la donateur/rice.

Pour les dons récoltés dans les autres magasins du réseau devant être acheminés jusqu'à notre centrale, leur reprise est incluse dans la livraison hebdomadaire de nos magasins de commerce équitable et ne génère donc aucun transport supplémentaire.

À l'inverse de certains acteurs du marché de la seconde main, notamment en ligne tel que Vinted (voir FAIR #6 – printemps 2022), notre logique de valorisation de la seconde main, de la collecte à la vente, en passant par le tri, est vertueuse tant d'un point de vue social qu'environnemental.

Elle offre une alternative de consommation durable de premier choix au sein de la filière textile et permet de soutenir les projets d'Oxfam-Magasins du monde.





# C'est quoi une commune du commerce équitable ?

**« Commune du Commerce Équitable » (CDCE) est un label qui encourage, valide et soutient les initiatives engagées et favorables au commerce équitable menées sur un territoire communal. Que ce soit au travers d'une bonne communication, d'activités diverses, de ventes de produits...**

Les communes sont appelées à intégrer dans leur quotidien les valeurs véhiculées par le commerce équitable. En 2023, la coordination CDCE, assurée en partenariat par Oxfam-Magasins du monde, Miel Maya Honing et Fairtrade Belgium, veut élargir cette grande famille en interpellant les communes tout au long de l'année au travers de plusieurs événements et une communication ciblée.

## Quel programme pour 2023 ?

Les communes concernées seront invitées à participer aux rencontres provinciales qui s'organiseront entre

fin mai et début juin. Au programme, une demi-journée en rapport avec des besoins observés pour faire campagne dans les communes. Les comités de pilotage seront aussi conviés aux différents rendez-vous dans leur région avec notamment des petits déjeuners équitables en mai, des réunions de plateformes régionales, des concours, des groupes de travail thématiques,

la semaine du commerce équitable en octobre... Ouvrez l'oeil!

Toutes les informations sur [www.cdce.be](http://www.cdce.be)

## Le Fair-ô-mètre CDCE 2022

Les Communes du Commerce Équitable reconfirment leur titre tous les deux ans via le Fair-ô-Mètre. Le résultat est motivant: en moyenne, les communes obtiennent un B (sur un classement allant de A comme score le plus élevé, à E comme score le plus bas). Cela montre que les communes et les villes prennent des mesures pour un monde plus juste et durable.

Sur les 53 communes du commerce équitable, 83% ont répondu à notre questionnaire d'évaluation. Cela prouve un engagement citoyen fort, sous la forme d'une politique d'achat équitable, de partenariats contraignants, de communication et de sensibilisation. C'est un résultat très enthousiasmant!

La coordination souhaite particulièrement féliciter les comités de pilotage de la ville de Liège, de la commune de Soignies et de la commune de Jette qui sont sur le podium des scores avec des actions originales à succès.

**COMMUNES  
DU COMMERCE  
ÉQUITABLE**





# Des projets pour relocaliser l'alimentation en Wallonie

## Open Food Network

Open Food Network (OFN) est une plateforme dédiée aux circuits courts et pilotée par Oxfam-Magasins du monde depuis 2018. Il s'agit d'un outil open source, fort de dix années d'expérience accumulées par plus de 20 instances aux quatre coins de la planète. Idéal pour la gestion des commandes des groupes d'achats communs, pour outiller les artisan-e-s à la vente en ligne de leurs produits ou simplement pour répertorier les alternatives alimentaires près de chez vous, l'outil est modulable selon les profils, facile d'accès et très abordable. Seule une contribution financière de 2% du chiffre d'affaire est demandée afin de garantir la pérennisation de la plateforme. Un accompagnement personnalisé et gratuit est disponible et assuré par Oxfam-Magasins du monde.



## Quelques chiffres et perspectives

Concrètement, la plateforme renseigne plus de 700 comptoirs dont certains sont producteurs alors que d'autres uniquement distributeurs de produits provenant de leurs fournisseurs. Certains collaborent avec le magasin Oxfam avoisinant afin de compléter leur offre de produits locaux par des produits issus du commerce équitable pour les denrées non cultivées ou produites dans nos régions. Actuellement, OFN enregistre plus de 650 commandes mensuelles, qui bénéficient à plus de 120 producteurs/rices.

## Le projet DigiCirCo

Le déploiement de la plateforme OFN en Belgique est liée à un des projets de relocalisation de l'alimentation en Wallonie, financés par la Région wallonne, nommé « Digitalisation des Circuits Courts – DigiCirCo ». Oxfam-Magasins du monde y collabore notamment avec le laboratoire de recherche QualincaLabs de l'ULB qui étudie les problématiques de transport ainsi qu'avec l'ASBL Aktina, qui travaille à la mise en place d'outils numériques facilitant la sensibilisation et la formation à l'alimentation saine et durable.

Ce projet est né en 2021 pour répondre à différents enjeux : la qualité et la transparence variables des informations sur les produits locaux, le manque d'intégration des outils numériques et l'absence d'interaction logistique. Pour ce faire, l'ASBL Aktina a développé une base de données appelée OpenBatra qui a pour but de centraliser et structurer les informations sur les produits locaux. LogCiCa, l'outil développé par l'ULB, peut lui analyser les flux logistiques et propose des itinéraires optimisés ou des schémas de collaboration logistique entre les parties prenantes.

# LE TERROIR LIBANAIS S'INVITE À VOTRE TABLE

Fair Trade Lebanon (FTL) est une Organisation Non Gouvernementale née en 2006 de la volonté de quelques libanais de changer la vie des populations rurales les plus défavorisées du pays. Nous avons récemment découvert ce projet qui est devenu, au fil des échanges, un vrai coup de cœur gustatif couplé à une éthique inspirante. Un duo gagnant qui vient enrichir notre offre de produits alimentaires en lui ajoutant des saveurs orientales.

Le projet débute en 2006, après une guerre civile qui a profondément marqué le pays. Les quatre fondateurs du projet se rendent compte qu'il existe dans les villages libanais des trésors culinaires qui risquent de tomber dans l'oubli, une infrastructure de production agricole sous-employée ainsi que des savoir-faire traditionnels inestimables. Ils partent alors à la rencontre des communautés pour voir comment valoriser leurs traditions et donner envie aux jeunes générations d'être actrices de cette renaissance.

Une première étape est alors identifiée : il faut renforcer les capacités de production déjà existantes et améliorer les conditions de travail (égalité des genres, travail des enfants...) des populations locales. Pour cela, le choix du commerce équitable apparaît comme une évidence car il

offre des opportunités d'exportation aux producteurs/rices et aux coopératives de transformation.

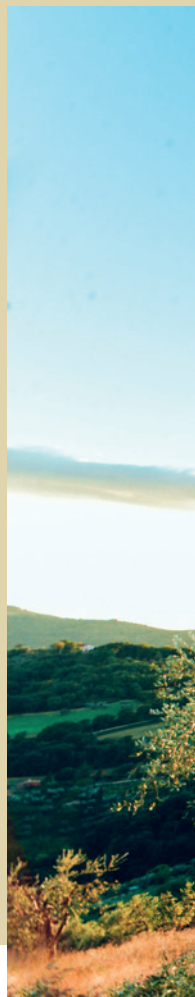
FTL a deux objectifs : améliorer les conditions de vie des populations rurales et développer les échanges liés au commerce équitable au Liban. Pour y arriver, FTL donne des formations, fournit des équipements, rénove des locaux, instaure une chaîne de production conforme aux normes internationales ou encore certifie les produits éligibles (Fairtrade, bio...). Tout cela en entretenant un dialogue constant et direct avec toutes les unités de production.

En effet, un des piliers de l'organisation est la proximité qu'elle maintient avec les 29 coopératives de transformation alimentaire et les 11 PME qui créent les produits regroupés sous la marque « Terroirs du Liban ».



Parmi ces entités, soulignons le travail de la coopérative de Nejmet el Sobeh qui mobilise une vingtaine de villageoises. Parties de rien en 1997, mais armées de leur volonté et de leurs savoir-faire ancestraux, ces artisanes du goût commercialisent de délicieuses spécialités régionales. Cela leur permet d'augmenter les revenus de leurs familles et elles espèrent ainsi développer leurs activités et voir leurs enfants reprendre le flambeau en restant au village.

Vous souhaitez soutenir leurs efforts tout en savourant ces délices libanais ? Rien de plus simple, dans la gamme « Terroirs du Liban », vous trouverez notamment de l'houmous, du caviar d'aubergines, traditionnellement appelé baba ghannouj, de la pâte de sésame ou tahini, des aubergines farcies, du zaatar et du sirop de rose.





Dès le mois  
de mai en  
magasin !



FTL effectue en parallèle un travail de sensibilisation sur le commerce équitable en faisant des interventions dans les écoles et universités, en présentant ses produits aux gestionnaires des chaînes d'hôtellerie et de restauration et en organisant des événements locaux ou nationaux sur le thème du commerce équitable. FTL contribue aussi aux réseaux internationaux du commerce équitable, notamment par son adhésion à la World Fair Trade Organisation (WFTO) en septembre 2010.



## LE MATÉ EN 6 ÉTAPES

1



Remplissez votre calebasse aux 2/3 de maté.

2



Remuez-la pour répartir le mélange végétal de façon homogène sur un côté.

4



En maintenant le pouce sur l'extrémité de la paille, insérez-la dans la partie humide.

6



Laissez infuser quelques instants et dégustez. Ajoutez de l'eau chaude au fur et à mesure mais bien laisser infuser.

3



Versez un fond d'eau froide et attendez que l'eau soit absorbée.

5



Versez l'eau chaude sur la paille sans recouvrir la totalité du maté pour qu'une partie du celui-ci reste sec.



Le maté peut également se déguster froid, en procédant à une infusion à froid d'une nuit au frigo



Maté fruits rouges  
Origine Brésil  
(02006)  
€ 8,90



Maté vert  
Origine Brésil  
(02005)  
€ 7,40

# MINI QUICHES AU CURRY VERT ET ÉPINARDS



## INGRÉDIENTS (6 PERS.)

- 250 g de jeunes épinards frais (lavés)
- 200 ml de lait de noix de coco\*
- 1 sachet d'Original Thai Green Curry Fairtrade\*
- 300 g de tofu
- 4 g d'agar agar (liant végétal)
- 100 g d'amidon de maïs
- 1 oignon coupé en demi-rondelles
- 2 cuillères à café de sel de Kala Namak ou de sel de mer
- 2 gousses d'ail
- 2 pâtes feuilletées
- Un soupçon de crème de soja ou de lait de soja
- Huile d'olive\*

[\*] Disponibles dans nos Magasins du monde-Oxfam.

## RECETTE (45 MIN.)

Préchauffez le four à 200 °C. Prenez 6 moules à tartelettes de 10 cm de diamètre. Prenez un bol dont le diamètre est supérieur d'au moins 3 cm à celui de vos moules à pâtisserie. Utilisez-le pour découper des cercles dans la pâte feuilletée. Placez les cercles dans vos moules et assurez-vous que les bords sont bien définis. Vous pouvez tartiner le reste de la pâte feuilletée de tapenade ou de pesto et la faire cuire en même temps que les quiches. Elle pourra faire office de savoureux apéritifs. Placez la pâte feuilletée sur une feuille de cuisson et recouvrez-la de haricots ou des grains de cuisson en céramique. Si vous n'avez pas de haricots sous la main, utilisez des pois chiches.

Enfournez les moules avec la pâte feuilletée pendant 15 minutes. Sortez-les du four, mettez-les de côté et laissez-les refroidir un peu. Dans un gobelet doseur, mettez les épinards, le tofu, le lait de coco, le curry vert, l'agar agar, l'amidon de maïs, le sel et l'ail et mélangez jusqu'à obtenir une texture lisse. Prenez une poêle et allumez le gaz à feu moyen-vif, ajoutez le mélange dans la poêle et faites chauffer en remuant jusqu'à obtenir un pudding ferme. Retirez les haricots (ou les grains de cuisson) de la pâte feuilletée.

Enduisez les bords de la quiche de crème de soja ou de lait de soja. Cela facilitera le brunissement. Versez la farce. Ajoutez maintenant 2 à 3 cuillères à soupe d'huile d'olive sur les rondelles d'oignon et mélangez bien pour que tout soit enduit d'huile. Placez-les sur le dessus de la quiche.

Réduisez la température du four à 180°C et faites cuire pendant 20 minutes.

Servir chaud ou froid.



BIO Lait de coco  
40 cl 3,65 €

BIO Huile d'olive extra vierge  
50 cl 15,50 €

Pâte de curry vert  
70 g 2 €



À la fois éthiques et écologiques, les recettes vegan de la cheffe **Toos** séduisent autant par leurs saveurs que par leur créativité ! Vous ne les avez pas encore essayées ? On vous encourage à le faire et à partager vos chefs-d'œuvre culinaires sur Instagram en nous taguant avec la mention **@oxfam.be** et **@toosplantbasedfood**.



MAI



## VOS PARENTS SONT UNIQUES, NOS IDÉES CADEAUX AUSSI !

Les mois de mai et de juin mettent traditionnellement nos parents à l'honneur. Si vous aussi, vous souhaitez fêter vos parents biologiques ou vos parents de cœur, passez la porte de l'un de nos magasins et offrez-leur des cadeaux qui rassemblent. Derrière chaque objet vendu dans nos boutiques se cache un-e artisan-e qui est aussi souvent un parent en or.

*Pssst... Vous craquez pour l'un de nos articles et aimeriez le recevoir à l'une ou l'autre occasion festive ? Complétez une wishlist et épinglez-là sur le frigo pour guider vos proches indécis.*

## Merci les profs !

Grâce à des profs enthousiastes qui les ont aidés à s'épanouir, vos enfants ont adoré l'école cette année ? Pour ça et tout le reste vous aimeriez les mettre à l'honneur et les remercier ? Chez Oxfam-Magasins du monde, nous avons 1001 idées de petites (ou grandes) attentions originales pour les remercier. Pensez à nous quand vous penserez à eux/elles !



## L'Oxfam Trailwalker arrive à grands pas...

Nouveauté cette année, l'Oxfam Trailwalker se tiendra du vendredi 19 au samedi 20 mai 2023. Après une édition 2022 riche en émotions, Oxfam Belgique vous convie une fois de plus à cette aventure hors du commun ! Participer à l'Oxfam Trailwalker, c'est prendre part à un challenge unique, à la fois sportif et solidaire. À travers un trek inoubliable sur les sentiers ardennais, vous contribuerez activement à lutter contre les inégalités à travers le monde. Prêt-e à relever le défi ? **Inscriptions : [oxfamtrailwalker.be](http://oxfamtrailwalker.be)**



Oxfam-Magasins du monde  
Rue Provinciale 285  
1301 Bierges  
010/437 950  
[info@mdmoxfam.be](mailto:info@mdmoxfam.be)

### Magasins

[mdm.be/magasins](http://mdm.be/magasins)

### Facebook

[facebook.com/oxfammagasinsdumonde](https://facebook.com/oxfammagasinsdumonde)



### Colofon

#### Editeur responsable :

Sabine Clausse  
Rue Provinciale 285  
1301 Bierges

#### Redaction:

Marie Dekeuleneer, Laurent Blaise, Laura Pinault, Caroline Laroye, Marie Hendrix, Pauline Grégoire, Thomas Florizoone, Vincent Potvin

**Photographie:** Julien Pohl et Fairtrade Connection

**Graphisme :** Lorent Fritsche,

**Styling:** Romane, Marie et Julien

#### Image de couverture:

Anjana Das, artisane chez TARA Projects. ©Fairtrade Connection

82145



RECYCLED  
Papier gemaakt van gerecycled materiaal  
FSC® C014767



OXFAM

Magasins du monde

# UN CAFÉ QUI COCHE TOUTES LES CASES

- ✓ Plus d'arbres,  
moins de CO<sub>2</sub>,  
check
- ✓✓ Plus durable,  
double-check



## LE CAFÉ D'OXFAM FAIR TRADE EST IRRÉPROCHABLE

Notre café coche toutes les cases : il est respectueux de la nature et des droits humains. Grâce à la prime du commerce équitable, nos partenaires œuvrent à la construction d'un avenir meilleur. La prime leur permet de construire des écoles et des hôpitaux et de diversifier leurs cultures en plantant des arbres fruitiers. En plus de fournir de l'ombre aux caféiers, ces arbres contribuent à freiner le dérèglement climatique en absorbant davantage de CO<sub>2</sub> présent dans l'atmosphère. Au Congo, 10 000 arbres sont plantés chaque année.



# D'ES CADEAUX QUI ONT DU SENS



Vos parents sont uniques,  
nos produits aussi !



Faites le plein d'idées cadeaux en  
magasin ou sur [shop.omdm.be](http://shop.omdm.be)



**OXFAM**  
Magasins du monde