



#10 Printemps

suivez-nous sur  

fair

LE MAGAZINE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE

- > À la rencontre de nos partenaires indiens
- > L'agroécologie, une solution à la crise agricole
- > Régalez-vous grâce à nos recettes équitables

omdm.be



OXFAM

Magasins du monde



SOUTENEZ L'AGROÉCOLOGIE BELGE



FARINE DE FROMENT **BIO**
SEMI-COMPLÈTE 3KG € 9,95

FARINE D'ÉPEAUTRE **BIO**
SEMI-COMPLÈTE 3KG € 11,95

Farines de la ferme de Grange

Opter pour ces farines, c'est valoriser une ferme familiale belge en agroécologie et soutenir notre réseau de distribution équitable.

La ferme de Grange pratique une agriculture responsable. Elle privilégie en effet la culture de petites parcelles, sans avoir recours à des pesticides, ni à un labour excessif. Ces techniques, en plus d'un maillage écologique dense - intégrant bandes fleuries et haies pour abriter diverses espèces - ainsi qu'une couverture protectrice du sol, préservent la biodiversité.

En plus, la mouture lente des farines préserve la qualité nutritive du grain, et fait perdurer une méthode artisanale et traditionnelle de fabrication.

En choisissant ces farines, vous valorisez une agriculture durable, respectueuse de l'environnement, et participez à la préservation de notre patrimoine agricole familial.

Transformons le monde en commençant par notre assiette !

DANS CE MAGAZINE



10

DÉCOUVERTE

À la rencontre de nos partenaires indiens



20

AGROÉCOLOGIE

L'agroécologie, une vraie solution à la crise du monde agricole

26

RECETTES

Régalez-vous grâce à nos recettes équitables

06

RENCONTRE

Portraits de 6 femmes qui risquent leur vie pour changer le monde



13

SHOP IT!

Découvrez notre nouvelle collection



22

SECONDE MAIN

Faut-il vendre les vêtements de marque plus cher en seconde main ?



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous
omdm.be/magasins



-LA PAROLE À-

Mon nom est Banu, je suis bénévole au Magasin du monde-Oxfam d'Ixelles depuis juillet 2020. Avant de commencer cet engagement, je n'avais aucune expérience du travail en magasin. Grâce à l'aide de l'équipe bienveillante et engagée, j'ai pu découvrir le monde du commerce équitable. Aujourd'hui, en tant que responsable de notre rayon décoration et de la gamme des paniers, je suis **fière d'être un maillon du mouvement d'Oxfam-Magasins du monde pour un monde plus juste.**

En tant que sociologue spécialisée dans les relations interculturelles, je suis très intéressée par la lutte constante d'Oxfam-Magasins du monde contre l'injustice et l'inégalité, deux éléments qui réduisent la confiance entre les personnes et déstabilisent les communautés et les sociétés.

Au fil des ans, mon travail de chercheuse et professeure d'université m'a permis de rencontrer énormément de populations, surtout des femmes, bien souvent précarisées comme en Inde, en Ouganda, au Guatemala, au Sri Lanka... et j'ai l'impression aujourd'hui de travailler un peu pour elles, pour qu'elles retrouvent leur dignité et que leur travail soit valorisé.

Aussi, mon père était un écologiste qui travaillait à la reforestation des déserts iraniens et à l'éducation de la population locale en matière de conservation de l'eau et de protection de l'environnement. J'apprécie donc profondément l'engagement d'Oxfam-Magasins du monde en faveur de la justice climatique et son lien avec l'éradication de la pauvreté et de l'injustice humaine.

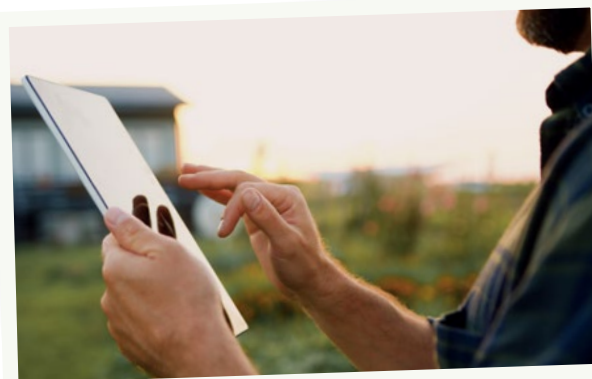
**Travailler au sein d'une équipe de bénévoles permet de relever de nombreux défis !
Nous y parvenons toujours car nous partageons les mêmes valeurs.**



OPEN FOOD NETWORK, facilitateur de consommation locale

Open Food Network (OFN) est l'outil idéal pour créer, organiser ou faire partie d'un groupe d'achat commun de produits alimentaires dans votre région. En effet, OFN vous permet de réunir les produits locaux et de saison des producteurs/rice-s situés près de chez vous à travers une seule interface sur laquelle la clientèle passe commande. Une solution simple, efficace et sans intermédiaire, pilotée par Oxfam-Magasins du monde. Un moyen facile de reprendre notre alimentation en main !

Pour tout savoir sur cette plateforme coopérative, jetez un œil sur <https://openfoodnetwork.be>



UN SYSTÈME DE LIVRAISON EFFICACE ET PLUS ÉCONOME

Pour assurer un approvisionnement régulier de nos magasins, ces derniers sont livrés toutes les semaines ou tous les 15 jours en fonction de leur emplacement et de leur volume de vente. Cependant, en vue de réduire nos coûts et notre empreinte écologique nous avons revu l'organisation des « tournées ». Objectifs : optimisation des distances parcourues, tout en gardant la même fréquence de livraison. Sur une année, la distance parcourue a été diminuée de 4.700 km. Résultats : moins de temps perdu sur les routes, diminution de la consommation en carburant et diminution des émissions de CO₂.

ABONNEZ-VOUS GRATUITEMENT À NOTRE MAGAZINE POUR UN MONDE SOLIDAIRE !

Nous serions ravis de vous compter parmi nos abonné-e-s afin de vous emmener, 2 fois par an, au cœur de notre engagement solidaire. Oxfam-Magasins du monde vous propose une fenêtre unique sur les actions inspirantes, les projets novateurs et les histoires captivantes qui façonnent un monde plus juste et équitable.

En vous abonnant, vous rejoignez une communauté passionnée qui cherche à avoir un impact positif à l'échelle mondiale. Notre magazine explore les enjeux sociaux et environnementaux, met en lumière les initiatives locales et mondiales, et donne la parole à celles et ceux qui œuvrent chaque jour pour un changement significatif.

COMMENT S'ABONNER ?

Rien de plus simple ! Visitez notre site web www.oxfammagasinsdumonde.be et remplissez le formulaire d'abonnement gratuit. Recevez ensuite chaque édition directement dans votre boîte aux lettres.

Prêt-e à être inspiré-e par les actions qui transforment le monde ? **Rejoignez-nous dans cette aventure, abonnez-vous dès aujourd'hui et devenez force de changement!**

UN ACCORD POLITIQUE HISTORIQUE TROUVÉ SUR LA RESPONSABILITÉ DES ENTREPRISES

Jeudi 14 décembre 2023, les trois institutions européennes ont trouvé un accord sur la régulation des multinationales. Après une année de campagne active pour encourager nos représentant-e-s politiques à se positionner en faveur d'une directive européenne ambitieuse en matière de devoir de vigilance des entreprises (c'est-à-dire, respecter les droits humains et la planète), nous faisons le point avec vous pour célébrer les succès et vous informer des combats qu'il reste à mener !



LA REP TEXTILES : Quèsaco ?

Au 1^{er} janvier 2025, l'Union européenne imposera la collecte et le recyclage des textiles usagés aux états membres et à leurs citoyen-ne-s afin de favoriser le réemploi de ces matériaux qui sont encore pour la plupart aujourd'hui traités comme des déchets ménagers et donc incinérés. Le principe de responsabilité élargie des producteurs (REP) sera de mise. Les entreprises productrices de textiles seront tenues de les collecter à des fins de valorisation et de recyclage, activités qu'Oxfam-Magasins du monde et les autres acteurs de l'économie sociale et circulaire pratiquent déjà sans but lucratif. L'horizon s'annonce donc changeant. Affaire à suivre...



NOUS AVONS DÉMÉNAGÉ UNE PARTIE DE NOS ACTIVITÉS

Oxfam-Magasins du monde a déménagé ses bureaux au sein du vibrant «Mundo» de Louvain-la-Neuve, le sixième centre «Mundo» en Belgique. Ce déménagement marque une transition vers un espace éco-conçu et éco-géré, dédié aux associations, ONG's et entreprises sociales. Cependant, les «Mundo» sont bien plus que des espaces de travail partagés, ils représentent une communauté dynamique où les idées circulent librement en favorisant une synergie entre organisations engagées. En s'installant dans ce centre novateur, Oxfam-Magasins du monde réaffirme son engagement en faveur d'une approche durable et collective pour relever les défis mondiaux.

6 FEMMES QUI RISQUENT LEUR VIE POUR NOTRE PLANÈTE ET POUR NOS DROITS

Máxima, Berta, Carolina, Phyllis, Yasmine et Stéphanie sont des lanceuses d'alertes. Moins connues que Julian Assange, Edward Snowden, Chelsea Maning ou Antoine Deltour, elles risquent pourtant leur vie pour dénoncer les abus des entreprises contre les droits humains et l'environnement. Car les représailles peuvent être terribles : harcèlement, licenciement, violences, menaces, chantages, et même assassinat. Mais que ce soit au Pérou, au Honduras, au Brésil en Suisse ou en France, rien ne les arrête.



MÁXIMA ACÚNA, un cœur en or

Au Pérou, Máxima vivait paisiblement dans sa petite maison à 4000 mètres d'altitude. Mais juste à côté de chez elle se trouvait la deuxième plus grande mine d'or du monde : Yanacocha, exploitée à 50% par la firme américaine Newmont Mining Corporation qui a parmi ses investisseurs principaux... la Banque Mondiale. Quand le projet Conga, visant à étendre la mine sur 3000 hectares de terrain, fut lancé, ils étaient loin de s'imaginer qu'une petite paysanne indigène allait les freiner.

En 2011, Máxima et sa famille sont brutalement sommés d'abandonner leurs terres. Les forces de l'ordre débarquent chez elle, frappent et violentent la famille, confisquent les bêtes et brûlent la maison. S'en suit un harcèlement violent : interdiction de vendre leurs produits dans les villages environnants, privation de revenus, appels et menaces anonymes...

Máxima refuse de se laisser faire. Elle porte l'affaire en justice mais celle-ci la condamne pour usurpation de terres. Toujours déterminée, elle décide de continuer le combat, soutenue par des ONG locales et internationales. En 2016, son combat paie : elle obtient le prix Goldman de l'environnement qui récompense les défenseuses et défenseurs de droits humains. Et en 2017, elle obtient gain de cause, et la Cour Suprême du Pérou l'acquitte pour « crime d'occupation illégale des terres ».



BERTHA, au nom de la mère

Lauréate du Prix Goldman un an avant Máxima, Berta Cáceres connaît une fin tragique. Elle est assassinée le 2 mars 2016, chez elle, au Honduras. Sa fille Bertha a repris son flambeau.

Son combat ? Lutter pour la protection de l'environnement et une vie digne pour sa communauté, contre les projets de barrages hydroélectriques de la société Desarrollos Energéticos SA (DESA) au Honduras. Sous couvert de lutte contre le réchauffement climatique, de facilitation des échanges économiques et de modernité, ces projets finalement ne profitent qu'aux multinationales et aux élites politiques corrompues.

Pour mener sa lutte contre ces projets qui causent des pertes environnementales et humaines irréversibles, Bertha doit s'armer de courage : assassinat et arrestations arbitraires de citoyen-ne-s défenseurs/euses de droits humains et de l'environnement sont monnaie courante au Honduras. Ainsi, en 6 ans, 109 personnes sont mortes assassinées pour avoir lutté contre différents projets de ce type.

CAROLINA, la voix de 272 victimes

Carolina de Moura vit au cœur de la région minière de Minas Gerais, au Brésil. Depuis 2019, elle porte la voix des 272 personnes tuées en quelques minutes lors de la rupture d'un barrage de déchets miniers à Brumadinho.

L'ironie ? Cet accident dévastateur aurait pu être évité. En effet, le groupe minier Vale en charge de l'exploitation, savait, et connaissait les irrégularités et les risques. 272 morts et un désastre écologique majeur, tout ça à cause d'une falsification de document par l'entreprise d'audit allemande pour continuer à faire un maximum de profit sans prendre en compte les risques encourus par la population. Malheureusement Vale n'en était pas à son coup d'essai.

L'entreprise était déjà responsable d'une autre rupture de barrage en 2016 qui avait causé la mort de 17 personnes et provoqué des coulées de boues toxiques sur 600km.

Grâce à son combat, Vale sera condamné à verser 7 milliards de dollars aux victimes.

"Ce combat est difficile, dangereux et épuisant, mais c'est aussi gratifiant. Vous sentez que votre vie n'est pas vaine. Les femmes défenseuses d'Amérique du Sud apportent une perspective féministe à l'exploitation environnementale" a témoigné Carolina de Moura devant le Parlement Européen.



PHYLISS, sous un ciel de plomb

Phyllis Omidio est une défenseuse des droits humains et de l'environnement kenyane, et également lauréate du Prix Goldman en 2015 (comme Berta Cáceres). À 44 ans, Phyllis Omidio sort d'une bataille juridique de plus de 10 ans avec l'entreprise Kenya Metal Refineries responsable de la pollution de l'eau et de l'air due à la fusion de batteries au plomb. Pollution qui a entraîné des maladies et des empoisonnements multiples au plomb dans la communauté de Owino Uhuru. Phyllis travaillait pour cette entreprise et l'a informée, via un rapport d'analyse d'impact environnemental, des conséquences de son activité. Réaction de ses employeurs ? L'ignorance. Elle quitte alors l'entreprise et commence le combat pour obtenir justice. Elle prévient les autorités, qui lui répondent avec le même dédain misogyne. Nous sommes en 2010 et les mêmes mécanismes d'intimidation démarrent : harcèlement, menaces, violences des forces de l'ordre contre sa communauté, violences physiques, agression par le biais de groupe armé, incarcération arbitraire... Mais son combat finit par payer: l'usine ferme en 2014 et, en 2020, Phyllis obtient une promesse de réparation d'un montant de 12 millions de dollars, qui pourront être utilisés pour administrer des soins et payer des médicaments





STÉPHANIE, la grande évasion

Stéphanie Gibaud travaillait pour la banque française UBS quand elle a découvert un des plus gros mécanismes d'évasion fiscale organisée par son employeur. L'alerte qu'elle a lancée, avec d'autres collègues, a permis au fisc français de récupérer près de 3 milliards d'euros. Licenciée en 2012, et laissée sans protection par l'administration, elle a dû attendre 10 ans avant d'être reconnue juridiquement comme lanceuse d'alerte. 10 ans pendant lesquels elle subira des intimidations de toutes sortes : cambriolage, lettres d'insulte, rencontres troublantes... Comme Yasmine Motarjemi, Stéphanie Gibaud aura dû sacrifier sa vie et sa carrière pour avoir osé dénoncer la fraude et l'impunité.

Les lanceuses d'alerte sont victimes des mêmes violences, Manœuvres d'intimidation, procédés d'abus de pouvoir et de harcèlement que les hommes mais en plus elles subissent aussi la violence patriarcale et misogyne. Les combats de Máxima, Berta, Carolina, Phyllis, Yasmine et Stéphanie n'en sont que plus admirables.

YASMINE, la chasseuse de géants

En 1998, Yasmine Motarjemi rejoint la multinationale suisse Nestlé en tant que directrice de la sécurité alimentaire. Un beau challenge qu'elle prendra à cœur. Cette attitude irréprochable n'est pourtant pas du goût du géant de l'agro-alimentaire. Quand des bébés s'étouffent avec des biscuits Nestlé ou quand l'entreprise est responsable de l'intoxication alimentaire de 300.000 nourrissons en Chine, Yasmine fait tout pour tirer la sonnette d'alarme et retirer les produits du marché. En vain. Pourtant 13 enfants sont morts... En menant ce combat, Yasmine s'oppose à la culture d'entreprise et aux mécanismes de promotions des managers. Résultat : elle est licenciée en 2010, après des années de harcèlement, d'entrave à ses fonctions, de menaces... avec des effets graves sur sa santé, sa carrière et sa vie. Finalement, après avoir mené son combat en justice, Nestlé est reconnu coupable de harcèlement moral et psychologique et de violation du droit du travail. Mais la multinationale reste impunie pour les questions relatives à la sécurité alimentaire.





À LA DÉCOUVERTE DE CORR-THE JUTE WORKS



Rencontre avec Shishir Angelo Rosario

Dans le paysage dynamique du Bangladesh, une initiative se démarque par son engagement profond envers le commerce équitable et le développement durable : Corr-The Jute Works. Sous la direction de Shishir Angelo Rosario, l'organisation tisse une histoire d'émancipation, d'espoir et de transformation sociale. Nous avons rencontré Shishir à l'occasion de sa visite au Magasin du monde-Oxfam situé rue du Bailli à Bruxelles. Fraîchement revenu du salon Ambiente à Francfort, où il a rencontré des membres de notre service « achats », Shishir partage avec nous les dessous de cette organisation qui illustre parfaitement l'impact positif et tangible du commerce équitable.



POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE RÔLE ET DE L'HISTOIRE DE CORR-THE JUTE WORKS ?

Je suis Shishir Angelo Rosario, directeur de Corr-The Jute Works (CJW), une organisation émanant de Caritas Bangladesh. CORR, qui signifie « Christian Organization for Relief and Rehabilitation » (Organisation Chrétienne pour le Secours et la Réhabilitation), fut le premier nom de Caritas, née en 1972. Notre mission était claire dès le début : offrir des perspectives et un soutien aux communautés défavorisées à travers le travail du jute. Aujourd'hui, nous soutenons environ 5 800 artisan-e-s, en mettant l'accent sur l'émancipation des femmes des zones rurales.

COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS L'IMPACT DE CORR-THE JUTE WORKS SUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES ?

CJW est bien plus qu'une entreprise, c'est un mouvement dédié à la mobilisation communautaire, à la sensibilisation et au bien-être. Derrière chaque produit, il y a une histoire de vie, une famille qui est soutenue, une communauté renforcée. Nous ne nous contentons pas de fournir du travail, nous investissons dans le bien-être global de nos artisan-e-s, en organisant par exemple des soins oculaires en collaboration avec SightSavers International.



FACE AUX DÉFIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET DES CRISES ÉCONOMIQUES, COMMENT CORR-THE JUTE WORKS S'ADAPTE-T-ELLE ?

Les fluctuations des demandes représentent un défi constant, mais nous restons résolus à trouver de nouveaux marchés et à adapter nos stratégies commerciales afin d'assurer une source de revenu stable à nos artisan-e-s. Le commerce équitable est au cœur de notre approche, nous permettant de payer des salaires justes tout en offrant la flexibilité d'œuvrer de chez soi, ce qui est crucial pour les femmes qui travaillent pour l'organisation.

QUELS SONT LES PRODUITS PHARES DE CORR-THE JUTE WORKS, ET POURQUOI SONT-ILS SPÉCIAUX POUR VOUS ?

Nos sacs en jute faits à la main sont emblématiques de l'expertise et de la créativité de nos artisan-e-s. Ils nécessitent des compétences spécialisées et illustrent la richesse de l'artisanat bangladais. Ces sacs ne sont pas seulement pratiques ; ils portent en eux l'esprit d'innovation et l'engagement envers l'excellence qui caractérisent CJW.

EN CONCLUSION, QUEL MESSAGE SOUHAITEZ-VOUS PARTAGER SUR L'AVENIR DE CORR-THE JUTE WORKS ?

L'avenir de CJW est intrinsèquement lié à notre capacité à innover et à nous adapter aux défis tout en restant fidèles à notre mission de commerce équitable. Nous sommes déterminés à continuer de briser les barrières, de construire des ponts entre les marchés mondiaux et l'artisanat local, et de prouver que derrière chaque produit, il y a une histoire humaine, une lutte, et surtout, une victoire.



À LA DÉCOUVERTE DU JUTE, « L'OR VERT » DU BANGLADESH

Le jute, souvent surnommé « or vert », est bien plus qu'une simple plante : il représente un pilier économique et écologique pour le Bangladesh. Cette fibre naturelle, récoltée principalement dans les régions fluviales du pays, est la deuxième plus importante après le coton en termes d'usage, de diversité et de production. Le jute se distingue par sa robustesse, sa biodégradabilité et sa polyvalence, faisant de lui un choix privilégié pour une variété d'applications allant des sacs de transport aux tapis, en passant par les cordes et même le papier.

L'importance du jute transcende son aspect économique ; il incarne une approche durable de l'industrie textile. En opposition aux fibres synthétiques, la culture du jute consomme une quantité minime d'eau, n'exige pas l'emploi de pesticides ou d'engrais nocifs et est une source significative de revenus pour des millions de personnes au Bangladesh. De plus, le jute joue un rôle crucial dans la lutte contre le plastique, offrant une alternative écologique pour réduire la pollution mondiale.

CJW, à travers son travail avec le jute, ne se contente pas de promouvoir le commerce équitable ; l'organisation contribue activement à la préservation de l'environnement, en mettant en avant l'utilisation de matériaux durables et en soutenant les communautés locales. En choisissant des produits en jute, vous participez non seulement à l'économie circulaire mais aussi à un mouvement plus vaste de conservation environnementale et de justice sociale.



Nicolas, Indro
et Lorraine.

À LA RENCONTRE DES ORGANISATIONS PARTENAIRES EN INDE



Fin février, Lorraine et Nicolas (nos collègues "Product Managers") ont pris la direction de l'Asie, animés par la volonté de nouer des liens encore plus forts avec nos partenaires d'artisanat engagé.e.s dans le commerce équitable. Leur mission principale ? Orchestrer les détails des collections Hiver 2024 et Printemps 2025 et renforcer les partenariats avec les organisations d'artisan.e.s avec lesquels nous travaillons depuis plusieurs décennies. Voici un aperçu de leur voyage empreint de nouvelles découvertes.



Durant leur visite des installations de CRC, Lorraine et Nicolas ont exploré divers aspects de la production locale, depuis la tannerie écologiquement responsable jusqu'aux ateliers de fabrication artisanale. La visite de la tannerie a été particulièrement éclairante, révélant l'engagement de CRC envers des pratiques durables. Pratiques qui ne se limitent pas au cuir puisque l'utilisation de nouvelles matières 100% naturelles est au cœur des innovations proposées par ce partenaire. Leur rencontre avec un groupe de femmes marginalisées a souligné l'importance de l'inclusion sociale dans nos chaînes d'approvisionnement, et des impacts du commerce équitable sur la vie des artisanes et de leur entourage.

articles. Cette réflexion sur la transparence et l'information à destination des citoyen.ne.s est une étape essentielle pour encourager à une consommation juste et responsable.

À l'heure où nous écrivons ces lignes, Lorraine et Nicolas sont encore en pleine immersion dans leurs aventures asiatiques. Après Calcutta, leur périple se poursuivra vers d'autres villes et d'autres partenaires et se terminera au Népal.

Ce voyage riche en rencontres et en découvertes est essentiel pour valoriser le travail des artisan.e.s avec qui nous travaillons et pour garantir le respect des critères du commerce équitable et les valeurs d'Oxfam-Magasins du monde : équité, durabilité et solidarité.

L'aventure débute à Calcutta (Inde), première escale d'une longue série! Accueillis par l'organisation Craft Resource Center (CRC), nos deux collègues ont eu l'occasion de discuter des collaborations en cours, des conditions de partenariat et de s'imprégner des tendances pour les collections à venir. L'échange avec Indro Dagupta, le responsable de CRC, et son équipe a permis de confirmer une collaboration toujours plus étroite, focalisée sur l'innovation et le respect mutuel.

Au cours de leur passage chez Sasha, un autre de nos partenaires indiens historiques, la discussion s'est tournée vers la manière la plus efficace d'informer le public sur les valeurs véhiculées par les produits issus du commerce équitable. Ensemble, ils ont envisagé de nouvelles façons de communiquer sur l'origine et l'impact social de nos



SHOP faire

Idées cadeaux

ENSEMBLE EN MÉTAL VERT D'EAU

- Jardinière [67714] 19,90€
- Cache pot [67718] 12,90€
- Set de 3 cache-pot [67713] 24,90€
- Arrosoir [67701] 14,90€
- Lanterne solaire M [65767] 39,90€
- Lanterne solaire S [65768] 34,90€



Si un produit de ce magazine n'est plus disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore disponible dans notre dépôt central. Demandez simplement aux bénévoles de l'équipe de vous le commander !

+



Perle transparente
[69528] 9,90€



Perle en verre
avec dégradé de verts
[69514] 9,90€



+



Perle rose
[69526] 9,90€



Triangles et losanges
[69518]
9,90€



Perles blanches
[69515] 12,90€



Perles jaunes
[69519]
12,90€

+

INSPIRATION printanière



Rond turquoise
[69521] 8,90€

Losanges et soie verte
[69513] 10,90€

BOUCLES D'OREILLES
EN LAITON DORÉ





Sac en toile colorée
[69586] 29,90 €



Sac à dos en coton écru
[69589] 54,90 €

Sac à main en toile colorée
[69587] 29,90 €



+

+

Besace en coton écru
[69588] 44,90 €



Photophores colorés
[67710, 67711, 67712]
7,90 €/pce



Portefeuille en coton écru
[69590] 19,90 €

+



Explorez le monde *coloré* de nos paniers artisanaux *équitables*

Disponibles
en août
< >

NOS PANIERS DE HAUT EN BAS :

- Larges anses en jute et sari recyclé M [67584] 19,90€
- Petites poignées en jute et sari recyclé [67588] 29,90€
- Grand panier à linge en jute et sari recyclé [67586] 49,90€
- Panier plateau bleu aqua en kaïsa et jute [66860] 15,90€
- Panier rond à larges anses S [67583] 24,90€
- Panier rond à larges anses M [67582] 29,90€
- Corbeille mandarine en kaïsa et jute [66853] 19,90€
- Panier rectangulaire en jute et sari recyclé S [67593] 15,90€
- Panier rectangulaire en jute et sari recyclé M [67592] 19,90€
- Panier avec couvercle bleu aqua en kaïsa et jute [66851] 69,90€
- Panier avec couvercle mandarine en kaïsa et jute [66852] 49,90€
- Panier rectangulaire - couvercle bleu aqua en kaïsa et jute [66857] 49,90€
- Corbeille évasée bordeaux en kaïsa et jute [66855] 29,90€



FOULARDS : Imprimé vert fleuri en coton et modal (69614) 39,90 €

- Imprimé rose et mauve en lin (69595) 39,90 € · Imprimé végétal bleu et vert en coton BIO (69112) 24,50 €
- Imprimé multicolore en lin (69596) 39,90 € · Imprimé floral multicolore en coton BIO (69111) 24,50 €
- Imprimé bleu et rose en coton et modal (68919) 45 € · Imprimé bleu et blanc en coton et modal (68920) 45 €
- Imprimé bleu marguerite en coton et modal (69615) 39,90 €

Viens je t'emmène avec moi... en balade !



VAISSELLE EN ACIER INOXYDABLE : **Figues** - Mug [67722] 9,90€ - Gobelet [67723] 8,90€
 - Assiette [67724] 7,90€ - **Abricots** - Mug [67725] 9,90€ - Cruche [67726] 22,90€
 - Presse-agrumes [67727] 16,90€ - Gobelet [67728] 8,90€ - Assiette [67729] 7,90€
 - Sirop de rose du Liban [88235] 4,60€ - Jus worldshake 20cl [21102] 0,65€
 - Jus d'orange 20cl [21100] 0,65€



L'AGROÉCOLOGIE, LA VRAIE SOLUTION À LA CRISE DU MONDE AGRICOLE

Face à la crise systémique du monde agricole, l'agroécologie est un concentré de solutions ! C'est ce que nous continuerons à rappeler pendant toute la durée de notre campagne « (Re)prenons en main notre alimentation ». À l'aube des élections, notre principale demande aux futur-e-s élu-e-s belges serait davantage de financements publics ainsi que des conditions commerciales et des prix justes en faveur de l'agroécologie !



VERS UN FINANCEMENT DE L'AGROÉCOLOGIE

Les périodes de crise sont des moments où tout peut basculer, dans un sens comme dans l'autre. Face à la colère du monde agricole, les réponses politiques ont pour l'instant été particulièrement inappropriées : dérogation aux obligations de jachères de la Politique Agricole Commune, enterrement du règlement européen sur l'utilisation durable des pesticides, etc. Ces mesures ne répondent qu'à une frange du monde

agricole, les syndicats majoritaires pour ne pas les nommer, en faveur de modèles intensifs et de la réduction des contraintes en matière environnementale.

Mais abaisser les exigences sur les normes environnementales n'est évidemment pas la bonne solution. Comme le dit et le répète notre campagne de sensibilisation à l'agroécologie, la vraie solution consiste à davantage financer la transition agroécologique ! En effet, l'agroécologie apporte, entre autres, d'énormes bénéfices en matière de climat, de biodiversité, de santé humaine et du sol. La soutenir financièrement et la sécuriser économiquement est donc la meilleure manière de tendre vers des systèmes alimentaires diversifiés et durables [qui diminuent par ailleurs les énormes coûts cachés du modèle conventionnel]. C'est aussi et surtout une manière de garantir des revenus décents pour le secteur agricole, par exemple en diversifiant les productions ou en diminuant les achats d'intrants.

Notre campagne va continuer à œuvrer dans ce sens dans les prochains mois, notamment en vue des élections.

À l'instar de l'action « Mois sans supermarché », nous allons continuer à nous attaquer à la pression sur les prix exercée par la grande distribution et l'agro-industrie. Car un prix et des revenus justes pour les producteurs/rices sont essentiels, pour leur survie, mais aussi pour garantir la réussite d'une transition agroécologique : celle-ci ne doit pas reposer sur leurs seules épaules mais sur l'ensemble des acteurs de la chaîne. C'est dans ce sens que la campagne demande également de mieux soutenir les alternatives que sont les circuits-courts de proximité ou le commerce équitable Nord/Nord, garants d'un prix juste et de moins d'intermédiaires.

QUE FAIRE POUR PARTICIPER AU COMBAT?

Une série de visites de fermes de partenaires durant le printemps permettra de mieux comprendre ces



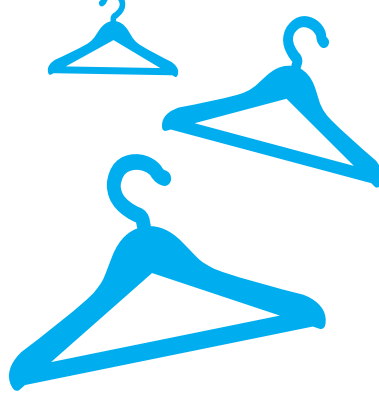
alternatives. L'objectif ? (Re)découvrir ce qui se cache derrière des produits tels que les farines de la ferme de Grange ou les chips Rebel et échanger sur les apports du commerce équitable en matière d'agroécologie.

Nous continuerons également à sensibiliser à l'agroécologie au sens large. Pour cela, nous organiserons une série de fresques agri'alim, un formidable atelier collaboratif et ludique, à destination du grand public, pour mieux comprendre les systèmes alimentaires. Nous serons aussi présents à la petite foire agricole de Semel fin juillet ainsi qu'à la mobilisation pour la journée internationale des luttes paysannes, le 17 avril. L'action dénoncera cette année les impacts de l'agrivoltaïsme sur les prix du foncier (autrement dit, non aux panneaux solaires dans nos champs, qui doivent servir avant tout à la production de nourriture !).



Pour en savoir plus, visitez notre page de campagne : www.omdm.be/agroecologie, et suivez-nous sur les **réseaux sociaux!**





SECONDE MAIN : QUELS PRIX POUR LES VÊTEMENTS DE MARQUE ?

Au sein des Magasins du monde-Oxfam, nous avons à cœur de nous interroger sur nos pratiques afin de fournir le meilleur service possible à notre clientèle. Valoriser des marques, en leur conférant des prix plus élevés qu'aux autres vêtements, au sein de nos magasins de seconde main est une question épineuse, à l'intersection entre les réalités diverses des magasins, l'engagement social de notre organisation et une vision du monde éthique et respectueuse de notre environnement.



VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN : UNE ÉVOLUTION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE

Si au départ, la consommation de vêtements de seconde main était plutôt réservée à des classes sociales à faibles revenus, elle est devenue beaucoup plus répandue depuis les 10 dernières années. Les classes moyennes ou plus bourgeoises s'en emparant, la réputation des vêtements de seconde main est passée de vieux, sale et poussiéreux à unique, stylé, et abordable. Si une majorité de la clientèle se rend dans un magasin de vêtements de seconde main pour y faire du shopping économique et écologique, d'autres y vont pour dénicher des « pépites », à savoir des vêtements originaux et parfois de marque à des prix défiants toute concurrence. Notre questionnement réside alors sur le « bon prix » à fixer pour des vêtements déjà portés, qu'ils soient issus d'une marque connue ou non : un vêtement tendance mérite-t-il d'être plus cher qu'un autre ?

La mode, et « être à la mode » sont des concepts complexes intimement reliés à notre volonté d'appartenance à la société et celle de se distinguer



individuellement. Les marques restent dans notre société actuelle le sceau de l'appartenance à un groupe ou à une certaine vision de nous-mêmes, l'occasion de démontrer les valeurs que nous portons et la place que nous occupons au sein d'un groupe.

LES DÉFIS DU MARCHÉ DE LA MODE D'OCCASION

Le marché des vêtements de seconde main n'échappant pas à l'économie et aux logiques du monde de la mode, les comportements de sa clientèle sont aussi semblables à celle de la clientèle des magasins conventionnels. Trouver des marques à petit prix et pouvoir concevoir un style original sont deux des facteurs de consommation les plus importants, même si la volonté de s'inscrire dans une démarche de consommation sobre et respectueuse de la planète en font aussi partie.

Par conséquent, les marques ont un certain poids économique dans les magasins de seconde main. Les valoriser en les étiquetant plus cher pourrait permettre d'accroître

les bénéfices des magasins et de réinjecter ces bénéfices dans des projets solidaires avec nos partenaires de commerce équitable. Néanmoins, cela pose quelques questions éthiques, notamment sur le choix des marques à valoriser (Pourquoi une marque plutôt qu'une autre ? Est-ce qu'elle répond aux critères équitables que nous défendons ?), et sur l'accessibilité à toutes et tous (les personnes à revenus faibles doivent-elles être privées de vêtements de marque ?).

NOTRE APPROCHE INCLUSIVE ET ENGAGÉE DE LA MODE D'OCCASION

Au vu de l'indépendance des magasins, de la variété de la clientèle et des lieux dans lesquels sont implantés les magasins, le positionnement d'Oxfam-Magasins du monde a tout à gagner de s'orienter vers une offre de vêtements de qualité, accessible à tous les publics. Tout en essayant d'offrir à sa clientèle diversifiée des expériences de shopping en lien avec ce qu'elle recherche. Étiqueter plus cher un vêtement de marque n'est donc pas la

solution la plus appropriée pour notre vision de la seconde main. D'autres solutions paraissent plus pertinentes comme, par exemple, communiquer sur certaines « pépites » à trouver dans tel ou tel magasin, améliorer l'information sur les impacts écologiques et économiques de la seconde main, ou encore davantage communiquer sur les projets soutenus par les bénéfices des ventes auprès de nos partenaires de commerce équitable.

Cette approche permet, d'une part, d'éviter à avoir à se positionner par rapport à des marques que nous continuons à challenger pour devenir meilleures et plus durables. D'autre part, elle répond aux besoins d'un public de plus en plus divers, qui trouve dans nos magasins des réponses à des considérations d'ordre économique, esthétique, social ou encore écologique. De quoi contenter tout le monde... !



www.omdm.be/seconde-main

YOKUU, LA NOUVELLE MARQUE DE PRODUITS D'ENTRETIEN QUI VA RÉVOLUTIONNER LE MÉNAGE !

Vous l'aurez peut-être remarqué, une toute nouvelle gamme de produits de nettoyage a fait son apparition dans les rayons de nos magasins. Plongeons dans l'univers de Yokuu, une marque unique et innovante, qui ne manquera pas de nous surprendre!

NETTOYER AVEC LA NATURE

Il aura fallu 3 ans de recherches, de tests, d'échecs et de succès pour mettre au point les formules que vous retrouvez dans chacun de ces produits. 3 ans pour permettre à Joris Jansen, le fondateur de cette entreprise, de trouver le juste équilibre entre un intérieur sain et le respect de notre environnement. Son secret ? Les bactéries...

Les bactéries ne méritent pas leur mauvaise réputation. Actuellement on nous fait croire qu'un objet n'est propre que lorsqu'il est exempt de bactéries. Or, 99 % des bactéries présentes sur Terre sont bénéfiques pour nos écosystèmes et nettoient ces derniers depuis des milliards d'années. En outre, la recherche ne laisse planer aucun doute sur le fait que l'utilisation excessive de désinfectant contribue à une augmentation exponentielle des allergies et des autres maladies immunitaires.

Au cœur de la philosophie de Yokuu se trouve une vision audacieuse qui

va à contrecourant des produits que l'on trouve traditionnellement sur le marché. En effet, en général, un produit d'entretien va éliminer toutes les bactéries, qu'elles soient bonnes ou mauvaises. Yokuu par contre met l'accent sur la préservation des bonnes bactéries en n'éliminant que les mauvaises. Cette approche est bien entendu bénéfique pour l'environnement, mais l'est également pour notre santé. En préservant l'équilibre naturel des micro-organismes dans notre environnement domestique, Yokuu favorise une atmosphère saine et harmonieuse.

Pour arriver à ses fins, Yokuu utilise des probiotiques, des bactéries inoffensives pour l'humain et son milieu naturel. En revanche, ces mêmes bactéries sont redoutables contre la graisse, la poussière ou encore les odeurs causées par les mauvaises bactéries. En choisissant Yokuu, vous ferez bien plus que simplement nettoyer votre maison; vous contribuez également à la protection de l'environnement.

UN CHOIX POSITIF QUI A DU SENS

En préservant les bonnes bactéries et en réduisant l'utilisation de produits chimiques agressifs, Yokuu aide à préserver la biodiversité et à minimiser la pollution de l'eau et du sol. De l'emballage au produit, tout est pensé pour concrétiser l'engagement de la marque envers la durabilité, pour réduire son empreinte carbone et pour encourager une consommation responsable.

En résumé, Yokuu incarne la nouvelle ère de la propreté, où l'efficacité et la durabilité vont de pair. En privilégiant une approche qui préserve les bonnes bactéries et qui minimise l'impact environnemental, Yokuu offre aux consommateurs et consommatrices la possibilité de nettoyer leur intérieur tout en contribuant à la préservation de la planète.

En adoptant Yokuu, vous faites le choix éclairé d'un nettoyage respectueux, de notre santé, de notre environnement et des générations futures.

yòkuu®

let nature clean your home

Belge • Naturellement efficace • Innovant •
Encore plus écologique



MADE WITH LOVE... IN PALESTINE



TAJINE AU MAFTOUL

INGRÉDIENTS

4
PERS.

45
MIN.

- 400 g de filet de poulet
- 4 carottes
- 2 oignons
- 1 fenouil
- 1 bocal de pois chiches*
- 200 g de tomates cerises
- 250 g de maftoul*
- 600 ml d'eau légèrement salée
- 3 gousses d'ail
- 150 ml d'eau
- 100 ml de coulis de tomates*
- 4 dattes*
- 1 c. à s. de raisins secs*
- 1 c. à s. de ras el-hanout
- Poivre et sel
- 3 c. à s. de graines de potiron
- 3 c. à s. de noix de cajou*
- Huile d'olive extra vierge*
- Basilic, menthe et persil frais



- Couscous Maftoul **BIO** Palestine 500 g 7,40 €
 Dattes Medjoul **BIO** Palestine 200 g 5,50 €
 Huile d'olive extra vierge **BIO** Palestine 50 cl 15,50 €
 Noix de cajou **BIO** Burkina Faso 100 g 4 €
 Raisins secs **BIO** Ouzbekistan 200 g 2,80 €
 Coulis de tomates **BIO** Italie 410 cl 3,40 €

Coupez les oignons en demi-rondelles, les carottes en bâtonnets, le fenouil en tranches et incisez les tomates cerises.

Versez le maftoul et l'eau légèrement salée dans une casserole, couvrez et portez à ébullition. Laissez mijoter pendant 5 minutes jusqu'à ce que toute l'eau soit absorbée.

Versez l'huile d'olive dans une casserole, faites dorer l'oignon puis ajoutez le fenouil, les carottes et l'ail, couvrez et laissez mijoter 5 minutes à feu doux.

Ajoutez les pois chiches, les raisins secs, les dattes et le ras el-hanout et mélangez.

Versez le coulis de tomates et l'eau sur les légumes et mélangez. Couvrez et laissez mijoter pendant 5 minutes.

Ajoutez le maftoul et mélangez le tout. Ajustez l'assaisonnement. Couvrez et laissez mijoter à feu doux.

Faites griller les graines de potiron et les noix de cajou. Servez avec des herbes aromatiques fraîches telles que de la menthe, du basilic, du persil ainsi que les graines de potiron et les noix de cajou grillées.

TARTE TATIN AUX POMMES ET MIEL

INGRÉDIENTS

8

PERS.

45

MIN.

- 4 pommes BIO
- 1 pâte feuilletée
- 3 c. à s. de miel* ou de sirop d'agave*
- 2 c. à s. de margarine
- ¼ de c. à c. de sel
- ¼ de c. à c. de cannelle
- 4 c. à s. de vin blanc*
- Facultatif : glace à la vanille

Préchauffez le four à 180°C.

Mettez le miel (ou l'agave), la margarine, le vin blanc, le sel et la cannelle dans une poêle. Laissez mijoter à feu doux jusqu'à évaporation de l'alcool, cela doit prendre 5 minutes environ.

Coupez les pommes en grosses tranches. Il n'est pas nécessaire de les éplucher.

Versez le mélange à base de miel dans un moule à

tarte, disposez les tranches de pommes par-dessus et recouvrez le tout avec la pâte feuilletée.

Enfournez durant environ 35 minutes.

Laissez tiédir la tarte 10 minutes.

Placez une assiette sur le moule et retournez la tarte. Vous pouvez servir avec une boule de glace vanille.



Miel crème **BIO** Brésil et Mexique 250 g 3,95€
 Sirop d'agave **BIO** Mexique 360 g 4,35€
 Vin blanc Chardonnay **BIO** Chili 75 cl 8,45€



ÉQUITABLE JUSQUE DANS L'ASSIETTE !

Nous vous proposons les recettes de la Cheffe végétalienne **Toos Vergote**.



Suivez-vous déjà Toos ?

@Toosplantbasedfood.be

AU CONGO, LE CAFÉ AGROÉCOLOGIQUE FAIT RENAÎTRE L'ESPOIR

L'histoire du Kivu est marquée par les crises. Il serait pourtant réducteur de réduire cette région à ce seul aspect. Des initiatives bénéfiques y voient aussi le jour. La coopérative Muungano en est un bel exemple : ce partenaire d'Oxfam produit du café haut de gamme depuis de nombreuses années. Avec notre soutien, il investit aujourd'hui dans l'agroécologie.



Nos experts café Bart Vander Vennet (centre) et Stefaan Calmeyn (droite) suivent les projets chez Muungano.

LE POTENTIEL DE L'AGROÉCOLOGIE

L'agroécologie repose sur la gestion durable des sols. Le sol est composé d'une couche supérieure fragile qui, dans l'idéal, doit être recouverte en permanence. Pour ne pas laisser le sol nu, les agriculteurs et les agricultrices ont recours à une méthode que l'on appelle le paillage. Cette technique qui consiste à recouvrir le sol de matière organique est extrêmement bénéfique : elle empêche les pluies diluviennes d'emporter la terre - la structure du sol se muant en une sorte d'éponge - elle retient l'eau et apporte des nutriments essentiels aux cultures.

UN PEU DE PLUIE, UN PEU DE SOLEIL

L'agroécologie, c'est aussi la culture à l'ombre : des arbres et arbustes sont plantés parmi les caféiers et créent un microclimat agréable qui protège les plantes contre les rayons ardents du soleil tropical et les fortes pluies. Les conditions météorologiques extrêmes et changeantes ont tendance à

contrarier le développement des caféiers et par conséquent, la récolte ne suit pas. Les plantes sont comme les gens : moins elles sont stressées, moins elles sont susceptibles de tomber malades. L'agroécologie utilise aussi des plantes 'pièges', qui font office d'insecticides naturels.

Certains de ces arbustes et plantes d'ombre ont aussi l'avantage de produire des fruits : les bananiers font par exemple bon ménage avec les caféiers. De même que les piments et le patchouli. Le marché international du café est notoirement capricieux au niveau des prix. C'est pourquoi Alain Kahama, agronome chez Muungano, est un fervent défenseur de la diversification des cultures. *« Grâce à la production de fruits, les caféiculteurs et caféicultrices ont une autre source de revenu issue du même champ. Autrefois leur situation économique était très précaire mais maintenant, épargner de l'argent devient parfois possible ».*





Partenaire épicerie

Jeunes plants de caféiers dans une pépinière.



« J'ai été frappé par la résilience des caféiculteurs qui sont parvenus à rendre leur champs à nouveau productifs », raconte Bert Vander Venet, expert en café chez Oxfam.

« Je dis 'à nouveau' car les années de guerre qui ont ravagé la région et la persistance de prix bas sur le marché avaient fait du café un produit marginal. Mais cette tendance est en train de s'inverser. Et nos partenaires ont déjà investi les primes Fair trade dans la construction d'une école et de deux centres de santé. Ils ont aussi entamé la construction d'une unité pédiatrique et d'une maternité. Une décision prise démocratiquement par la coopérative qui est composée de 35% de femmes et dont le comité de direction est composé de 7 personnes, dont 3 femmes. »



Zawadi, caféicultrice partage son cahier des charges dans lequel tout est documenté avec précision.





FAIRE UN DON

POURQUOI VOTRE DON À OXFAM-MAGASINS DU MONDE COMPTE VRAIMENT

Dans un monde où les défis sociaux et environnementaux se font de plus en plus pressants, faire un don à Oxfam-Magasins du monde prend tout son sens. Nous faire confiance, c'est investir dans un futur où l'équité et la durabilité ne sont pas de vaines promesses, mais des réalités en construction.

UN DON, PLUSIEURS VIES TRANSFORMÉES

Le commerce équitable occupe une place cruciale dans les secteurs de l'alimentaire et de l'artisanat, même si leurs systèmes de rémunération sont différents. Dans le domaine alimentaire, les producteurs/rices bénéficient d'un prix minimum garanti sur du volume, ainsi que d'une prime supplémentaire, dont le montant peut varier selon les types de labels et certifications. Le commerce équitable en artisanat adopte une démarche différente, car une tarification et une prime liées au poids n'auraient pas de sens. Nos pratiques de commerce équitable suivent les principes de l'Organisation mondiale du commerce équitable (la WFTO) et s'adaptent au contexte spécifique de l'artisanat.

Chez Oxfam-Magasins du monde, nous mettons en œuvre ce que l'on appelle le préfinancement : nous apportons un soutien direct aux organisations partenaires en leur fournissant les fonds nécessaires pour initier leur production,



avant même qu'ils ne commencent à fabriquer. Cette avance de fonds est essentielle car elle leur permet d'acquiescer les matériaux requis sans contracter de dettes, de rémunérer équitablement leur main d'œuvre et de leur assurer un revenu stable, tout en maintenant une production éthique et durable face aux aléas du marché. Ainsi, en choisissant de soutenir Oxfam-Magasins du monde, votre don contribue à offrir aux artisan-e-s et à leurs familles la sécurité d'un revenu juste et stable et participe directement à leur autonomie économique.

UN CERCLE VERTUEUX

Votre contribution soutient également nos actions de sensibilisation et de mobilisation autour des enjeux cruciaux du développement durable et de la justice socio-économique. En Belgique, Oxfam-Magasins du monde utilise une partie des fonds collectés pour promouvoir une consommation responsable, soutenir des alternatives locales et des systèmes de productions durables.

UN BÉNÉFICE PARTAGÉ

En choisissant de donner à Oxfam-Magasins du monde, vous ne faites pas que soutenir une cause ; vous contribuez à bâtir une communauté de personnes engagées pour plus de justice sociale et environnementale. Votre don est une pierre ajoutée à l'édifice d'un monde plus juste, car ensemble nous encourageons l'autonomie et la croissance à long

terme, favorisant un modèle économique équitable qui place l'humain et la planète au cœur de ses préoccupations.

VOTRE DON, UN GESTE FISCAL AVANTAGEUX



En plus de l'impact social et éthique, faire un don à Oxfam-Magasins du monde peut également vous être bénéfique sur le plan fiscal. En Belgique, les dons à partir de 40€ vous donnent droit à une réduction d'impôt de 45 %, ce qui rend votre geste de solidarité encore plus accessible. Un don de 100 € ne vous coûtera en réalité que 55 €. De même pour un montant de 1 000 €, vous dépenserez en réalité 550 €.

COMMENT PARTICIPER ?

Jamais il n'a été aussi facile d'apporter sa contribution à un monde meilleur. Que ce soit par un simple virement, un geste solidaire en ligne ou même par le partage d'informations, chaque action compte. Pour aller plus loin, pourquoi ne pas envisager l'organisation d'une collecte de fonds au profit d'Oxfam-Magasins du monde lors de votre anniversaire, ou de tout autre événement de la vie ? Cela offre une merveilleuse occasion de célébrer tout en faisant preuve de solidarité !

Dans un monde en quête de sens, votre don à Oxfam-Magasins du monde est un choix pour le changement. Rejoignez-nous et soyons les artisan-e-s d'un monde plus juste.

Pour **s'informer** sur les différents moyens de faire un don, pour **s'inscrire** à la newsletter, ou pour **en savoir plus** sur nos missions et nos partenaires... rendez-vous sur notre site : www.omdm.be



NE MANQUEZ PAS...



Open Food Network, facilitateur de consommation locale

Open Food Network (OFN) est l'outil idéal pour créer, organiser ou faire partie d'un groupe d'achat commun de produits alimentaires dans votre région. Pour faire connaître cette plateforme, des formations « Découverte d'Open Food Network » sont organisées régulièrement. Cependant, vous pouvez aussi demander une démonstration personnalisée de l'outil en vous adressant à l'adresse suivante : openfoodnetwork@mdmoxfam.be

Abonnez-vous gratuitement à notre magazine pour un monde solidaire !

...Et profitez d'une fenêtre sur les actions solidaires, les projets innovants et les histoires inspirantes qui contribuent à un monde plus juste. En vous abonnant, vous rejoignez une communauté engagée qui cherche à avoir un impact positif à l'échelle mondiale.

Le magazine explore les enjeux sociaux et environnementaux, met en lumière les initiatives locales et mondiales, et donne la parole à ceux qui travaillent pour un changement significatif.

Comment s'abonner ?

Rien de plus simple ! Visitez notre site web www.oxfammagasinsdumonde.be et de remplissez le formulaire d'abonnement gratuit pour recevoir chaque édition dans votre boîte aux lettres.



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale 285
1301 Bierges
010/437 950
info@mdmoxfam.be

Magasins

omdm.be/magasins

e-shop

shop.omdm.be

Facebook

facebook.com/oxfammagasinsdumonde



Colofon

Éditeur responsable :

Sabine Clausse
Rue Provinciale 285
1301 Bierges

Rédaction :

Laurent Blaise, Marie Dekeuleneer,
Guillaume Fallon, Thomas
Florizoone, Lorent Fritsche,
Pauline Grégoire, Valentine Hanin,
Vincent Potvin et Patrick Veillard

Photographie : Julien Pohl
et Eric de Mildt

Graphisme : Lorent Fritsche
et Dounia Imad-Eddine

Styling : Romane, Marie et Julien

Image de couverture :
Une artisane de EMA (Inde)

82249



OXFAM

Magasins du monde

RÉVÉLEZ VOTRE BEAUTÉ NATURELLE À PRIX DOUX

-20%

sur toute la gamme de
produits de soin Natyr*

*Offre valable du 1^{er} Mai au 15 Juin



**Découvrez les soins naturels
et équitables des produits Natyr.**

Cette action est valable dans tous les Magasins du Monde du 01/05/2024 au 15/06/2024 ou jusqu'à épuisement du stock.
Non cumulable avec d'autres actions et réductions. Prix TVAC.

E.R.: Sabine Clause, Rue Provinciale 285, 1301 Bierges - 82249



OXFAM

Magasins du monde