

#13 Automne

suivez-nous sur



fair

LE MAGAZINE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE

➤ Les Petits déjeuners Oxfam
2025: un appel à un réveil
collectif

➤ Fairafric, le chocolat
100% "Made in Ghana"

➤ Retour sur le
Second Hand September

omdm.be

900.160



OXFAM

Magasins du monde



LAINÉ D'ALPAGA



Laine d'alpaga du Pérou (Photo)
Bonnet (600.245) 39.90€
Mitaines (600.246) 34.90€
Laine d'alpaga de Bolivie
en taupe (600.337, 600.342)
en brique (600.336, 600.343)

Qipaña et CIAP: du textile équitable en Bolivie et au Pérou

Une vingtaine de femmes travaillent pour Qipaña, une entreprise sociale basée à El Alto, en périphérie de La Paz. Cette coopérative textile emploie principalement des veuves et des mères célibataires issues de la communauté aymara, venues des zones rurales pour chercher de meilleures opportunités économiques.

Ces artisanes tissent depuis leur domicile car cette organisation leur permet de concilier activité professionnelle et responsabilités familiales. Elles se spécialisent dans le travail de la laine d'alpaca et de lama, des fibres naturelles produites localement.

Le fonctionnement de Qipaña repose sur des décisions collectives. Les femmes se réunissent en assemblée pour fixer les prix selon la complexité et le temps nécessaire à chaque réalisation.

Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce Équitable (WFTO) depuis 2014, Qipaña appartient au Mouvement de l'Économie Solidaire et du commerce équitable de Bolivie.

Cette structure permet aux artisanes de valoriser leurs compétences traditionnelles tout en générant des revenus réguliers dans un cadre de travail flexible et démocratique.

Dans ce magazine



04

MAÎTRE CORBEAU

Quand terroirs d'ici rencontrent savoir-faire d'ailleurs

06

LES PETITS DÉJEUNERS

Les Petits déjeuners Oxfam 2025: un appel à un réveil collectif



09

SHOP IT!

Découvrez notre nouvelle collection



19

LES FEMMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Campagne et exposition



26

PARTENAIRE

Fairafic, le chocolat 100% "Made in Ghana"



28

RECETTES

Régalez-vous grâce à nos recettes équitables



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous omdm.be/magasins



ÉDITO

Nous sommes inondés.

D'infos. Des plus révoltantes aux plus insignifiantes, elles déferlent sur nos écrans et dans nos oreilles à un rythme effréné, à en donner le tournis. Et avec le tournis, difficile d'y voir clair, de se projeter, d'agir.

De produits. Là aussi, la démesure est partout. Le « marché » déborde de produits bien au-delà de nos besoins réels et souvent, au-delà des limites qu'elles soient sociales ou environnementales. Surproduction, surconsommation, surenchère: la norme est devenue l'excès. Après le tournis, c'est la nausée qui nous gagne. Et avec elle le réflexe de se replier, de s'endormir, d'oublier.

Alors, écopier seul-e ou construire collectivement ?

Chez Oxfam-Magasins du monde, nous optons pour la voie collective et positive.

Oxfam-Magasins du monde est un Mouvement de près de 4.000 citoyennes et citoyens qui se mobilisent pour un monde plus juste.

Qui vous propose **des alternatives de consommation**, construites en partenariat équitable avec des productrices et producteurs dans un souci d'impact social positif et d'impact environnemental limité.

Qui vous propose de « Nous réveiller, ensemble » à l'occasion des **Petits déjeuners du 22 et 23 novembre**.

Qui vous propose de vous engager **en rejoignant notre équipe** ou à travers **vos achats dans nos magasins**.

Ces alternatives sont concrètes et à visage humain. Vous en découvrirez des exemples vivants dans ce magazine. Elles ne sont pas seulement possibles, elles sont indispensables.

Alors, continuons à nous mobiliser, à sortir du tournis et de la nausée et à construire ensemble un monde juste et équitable.

Bonne lecture.

Emmanuel Bawin - Directeur général



QUAND TERROIRS D'ICI RENCONTRENT SAVOIR-FAIRE D'AILLEURS

Dans ses boutiques de Bouge et Nil-Saint-Vincent, Antoine Stoffel propose désormais ses fromages artisanaux avec les produits d'artisanat d'Oxfam-Magasins du monde. Une rencontre qui prouve que les savoir-faire d'ici et d'ailleurs partagent les mêmes valeurs : passion du travail bien fait et respect des producteurs.

ANTOINE, POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE PARCOURS ?

Ma passion pour le fromage a débuté à 14 ans sur le marché de Namur. Mes parents m'ont poussé à travailler comme étudiant, et j'ai fini par reprendre le rayon fromages. Petit à petit, ma curiosité s'est développée. Après mes études, j'ai poursuivi un patronat en crémier affineur à Liège, exploré les terroirs français, puis en 2010, j'ai lancé l'aventure Chez Maître Corbeau avec un camion de marché. Nous avons ouvert la boutique de Bouge en 2017, puis celle de Nil-Saint-Vincent en 2021.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ VERS CETTE COLLABORATION ?

Je n'avais jamais pensé au lien entre Oxfam-Magasins du monde et ma passion pour les beaux produits gastronomiques. En découvrant vos produits, j'ai immédiatement saisi que mes fromages artisanaux, que je bichonne tant, trouvaient leur parfait écho sur des supports qui racontent de vraies

histoires humaines, réalisés par des artisans et artisanes passionnés comme moi ! J'ai découvert qu'il était possible de développer des créations sur mesure avec votre service b2b. Au-delà du côté commercial, j'ai apprécié l'approche créative. Vous m'avez présenté différents savoir-faire de plusieurs pays et nous avons mis au point ensemble des pièces qui correspondent à mon envie de mettre en valeur mes produits.

COMMENT PERCEVEZ-VOUS CETTE RENCONTRE ENTRE ARTISANS D'ICI ET D'AILLEURS ?

Ce qui relie les fromages avec les produits d'artisanat d'Oxfam-Magasins du monde, c'est la passion pour le travail bien fait, bien rémunéré et pour le beau produit fini. Moi je suis convaincu que ce sont les passions qui font avancer les gens. Si les passions, aussi différentes soient-elles, amènent vers des rencontres, alors on a trouvé un match parfait ! Par exemple, sur le plateau des Fagnes, une fromagère nous propose une croûte lavée au lait cru mise au point spécialement pour nous. C'est exactement



Boutique de Bouge
437 chaussée de Louvain
081 21 39 33

Boutique de Nil St Vincent
41 chaussée de Namur
010 23 21 33



la même chose de voir arriver nos planches Oxfam gravées « Chez Maître Corbeau ». Je trouve plutôt cool de mettre nos exclusivités fromagères sur des exclusivités d'artisanat équitable !

QU'EST-CE QUE CES CRÉATIONS VOUS ONT APPORTÉ ?

Nous essayons de sourcer des fromages qui portent des histoires humaines, familiales et des histoires de terroirs. Vos créations s'inscrivent dans la même démarche que nos fromages artisanaux : créer du lien et raconter des histoires.

COMMENT CETTE COLLABORATION AIDE-T-ELLE VOTRE COMMERCE À ÉVOLUER ?

Cela nous a permis de réfléchir aux impacts de notre travail sur le monde qui nous entoure. Sans que ça coûte plus cher à l'entreprise, nous sommes plus alignés avec nos valeurs et celles des producteurs qui produisent pour nous. Cela nous permet d'avoir un discours plus complet quand nous expliquons une commande à un client. Cela montre la position de l'entreprise et souligne la réflexion menée de A à Z, sur les fromages comme sur tout ce qui gravite autour de notre fromagerie. Ça boucle le cycle local / global qui nous est cher.

QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS À D'AUTRES ARTISANS ?

Cette collaboration est une belle manière d'aller plus loin dans nos démarches éthiques et de l'afficher auprès de notre clientèle. C'est à la fois s'aligner avec nos propres valeurs et montrer qu'on avance dans une direction qui nous semble juste et dans l'air du temps.

Antoine Stoffel - Crémier-Fromager-Affineur
www.chezmaîtrecorbeau.com



RÉVEILLONS-NOUS, ENSEMBLE !

LES PETITS DÉJEUNERS OXFAM 2025 : UN APPEL À UN RÉVEIL COLLECTIF

Dans un monde où les discours de division semblent dominer l'actualité, où 85% de la population européenne souhaite plus d'action climatique mais se croit minoritaire, il est temps de montrer que la solidarité n'est pas un vœu pieux mais une force collective réelle. C'est dans cet esprit qu'Oxfam-Magasins du monde lance l'édition 2025 de ses Petits déjeuners équitables, les 22 et 23 novembre prochains.

QU'EST-CE QU'UN PETIT DÉJEUNER OXFAM ?

Un Petit déjeuner Oxfam, c'est bien plus qu'un moment convivial autour de produits équitables. C'est un acte militant joyeux, une déclaration collective que nous refusons de céder au découragement ambiant. Imaginez: 20 000 personnes se rassemblant simultanément lors de 150 petits déjeuners à travers la Wallonie et Bruxelles, partageant café, thé, chocolat chaud en mariant produits du commerce équitable et productions locales. Ces rassemblements créent un moment de partage authentique, où chaque personne devient actrice du changement. Les bénéfices de ces ventes soutiennent à la fois les missions d'Oxfam-Magasins du monde et un projet de développement chez l'un de nos partenaires d'artisanat, tissant ainsi un lien concret entre nos actions locales et leurs impacts globaux.

POURQUOI SE RÉUNIR AUTOUR D'UN PETIT DÉJEUNER OXFAM ?

Le contexte actuel nous impose une urgence particulière. Face à la montée des discours de division, au recul de nos droits sociaux et à la multiplication des fake news, nous voyons se développer une véritable bataille pour imposer une certaine vision du monde. Cette bataille vise à nous faire accepter une société fermée sur elle-même, où l'individualisme et la force gagnent sur le partage et la solidarité. Mais nous ne sommes pas condamnés à subir ! Les études récentes, notamment celle publiée par Nature Magazine en 2024, révèlent un paradoxe frappant : 69% de la population mondiale se dit prête à consacrer 1% de ses revenus à la lutte contre le changement climatique, mais 43% sous-estiment la volonté

d'engagement des autres. Cette "majorité silencieuse" a besoin de se voir, de se reconnaître, de comprendre qu'elle n'est pas seule. C'est exactement ce que permettent nos Petits déjeuners : transformer l'indignation en action, la sidération en espoir. Ils constituent un signal fort envoyé à nos responsables politiques pour qu'ils et elles co-construisent enfin un projet de société positif, porté collectivement, solidaire et durable.



LE PROJET SOUTENU EN 2025



allpa

Cette année, les Petits déjeuners soutiennent le projet d'**Allpa**, une organisation pionnière du commerce équitable fondée par deux femmes en 1986 au Pérou. Partenaire d'Oxfam-Magasins du monde depuis 2012, Allpa commercialise les créations de 60 ateliers d'artisanat répartis dans plusieurs régions du pays, alliant innovation, design et valorisation du savoir-faire traditionnel péruvien. Le projet que nous soutenons cette année illustre parfaitement l'approche d>Allpa : concilier préservation culturelle



et innovation écologique. À Paucará, à près de 4000 mètres d'altitude, l'atelier Artesanias Hermanos Castillo SAC fabrique des articles en laine d'alpaga selon des techniques ancestrales. Mais le changement climatique menace cette activité: les sécheresses récurrentes rendent l'eau, nécessaire au lavage et à l'adoucissement de la laine, de plus en plus rare et donc, précieuse.

UNE INNOVATION REMARQUABLE ET MESURABLE

En partenariat avec l'Université nationale d'ingénierie de Lima, Allpa a développé un système d'économie d'eau testé avec succès lors d'une phase pilote. Il permet une réduction de 66% de la consommation d'eau utilisée dans le processus de production, sans altérer la qualité du produit fini. L'innovation ne s'arrête pas là : le tiers d'eau restant sera recyclé pour alimenter les toilettes de l'atelier, et grâce aux shampoings et adoucissants biodégradables utilisés, cette eau pourra même servir à l'irrigation des petites cultures locales (pommes de terre, quinoa). Un cercle vertueux qui transforme une contrainte environnementale en opportunité économique et écologique.

Ce qui rend ce projet particulièrement inspirant, c'est sa triple dimension :

impact environnemental mesurable, approche scientifique rigoureuse et vision globale s'inscrivant parfaitement dans les principes du commerce équitable. Il illustre concrètement comment l'innovation peut servir l'adaptation au changement climatique, tout en préservant les traditions locales séculaires.

VOTRE PRÉSENCE FAIT LA DIFFÉRENCE

En participant aux Petits déjeuners Oxfam 2025, vous ne vous contentez pas de savourer un excellent café ou thé équitable. Vous soutenez directement une communauté qui développe des solutions durables. Plus largement, vous participez à ce réveil collectif qui montre que la solidarité reste notre boussole commune. Car comme le rappelle l'adage, "l'arbre qui tombe fait plus de bruit que la forêt qui pousse". Il est temps de faire entendre le bruissement de cette forêt qui grandit, de cette majorité qui refuse la résignation et choisit l'action.

Rejoignez-nous les 22 et 23 novembre : il y a forcément un Petit déjeuner Oxfam près de chez vous !

Pour trouver le Petit déjeuner le plus proche, consultez la carte disponible sur notre site web : www.petitsdejeunersoxfam.be



Réveillons- nous, ensemble!

PETITS DÉJEUNERS OXFAM

Participez près de chez vous les
22 & 23 novembre 2025

DÉCOUVREZ
NOTRE APPEL
À L'ACTION



RETROUVEZ LES PETITS DÉJEUNERS OXFAM PARTOUT À BRUXELLES ET EN WALLONIE !
Pour en trouver un proche de chez vous, surfez sur www.omdm.be/petitsdejeuners

SHOP fair



DÉCORATIONS EN MÉTAL DORÉ D'INDE

Vase en patine dorée (400.347) 19.90€ - Photophore ajouré (400.453) 10.9€ - Étoile argentée (400.400) - dorée (400.401) 5.90€
DÉCORATIONS EN FEUTRE DU NÉPAL - Boule rouge (400.325) blanche (400.324) 6.90€ - Cadeau rouge (400.327) blanc (400.328) 4.90€
Pingouin (400.334) - Renard (400.331) - Renne (400.332) 5.90€

Si un des produits illustrés sur ces pages n'est plus disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore en stock dans notre dépôt central.
Demandez aux bénévoles de l'équipe de vous le commander !



Bol coco rouge et vert (400.240, 400.239) 11.90€ VIETNAM



Boite à bijoux (400.419) 19.90€ INDE



Boite ronde nacre et laiton (400357) 9.90€ VIETNAM



Photophores dorés (400.447 et 400.448) - 12.90€, 9.90€ INDE



Vide poche Ginko (400.421) 12.90€ INDE



Décoration murale dorée (400.416) 9.90€ INDE



Sous-plat en bois de manguier (400.431) 12.90€ INDE



Saladier, couverts et petit bol en bois de manguier INDE (400.440, 400.442, 400.441) 24.90€, 12.90€, 8.90€



Corbeille à fruits spirales (400.429) 15.90€ INDE

DES FÊTES ÉQUITABLES, DURABLES & solidaires!



BISCUITS ARTISANAUX DE LA FERME NOS PILIFS
1. Langues de chat aux amandes 4.25€ - 2. Animoos au chocolat 4.95€
3. Avena au gingembre 4.75€ - 4. Speculoos 4.95€
5. Mug pain d'épices (400.279) 9.90€ INDE - 6. Pingouin (400.334) 7. Renard (400.331) 5.90€

Les prix mentionnés dans ce magazine sont des prix de vente conseillés sous réserve d'erreur ou d'omission.

QUAND *tradition*
ET *modernité*
SE RENCONTRENT



CÉRAMIQUE INDIENNE Mug artisanal : Blanc brillant (400.284) - gris cendré (400.285) **10.90€**
Bol artisanal : blanc mat (400.289) **11.90€** - bleu cendré (400.286) - blanc cendré (400.288) - beige rosé (400.287)



ACP est une communauté d'artisan-es passionné-es du Népal qui façonnent chaque tasse à la main avec patience.

Ces tasses reflètent des gestes transmis de génération en génération. Elles créent un lien direct entre vos mains et celles de l'artisan-e.

CÉRAMIQUE DU NÉPAL
Grandes tasses torsadées peintes à la main - **14.90€**
rouge brillant (400.314) - bleu intense (400.315) - vert foncé (400.316)



En raison des récentes manifestations au Népal, liées à des revendications sociales et politiques ayant fortement perturbé les transports et les exportations, la livraison de certains de nos produits subira un retard exceptionnel. Ainsi, les articles présentés sur cette page ne seront disponibles qu'à partir de la mi-décembre. Merci de votre compréhension.

L'ARTISANAT
PÉRUVIEN
QUI INSPIRE
LE MONDE

Allpa
n'est pas une simple entreprise :
c'est un pont entre les artisan-es
du Pérou et le monde. En collaborant
avec 80 ateliers répartis dans
différentes régions,
Allpa soutient le développement
de leurs compétences, tout en
préservant l'authenticité de leur
savoir-faire.



**BOUCLES D'OREILLES
EN LAITON DORÉ - INDE - 9.90€**
Losanges et torsade (600.219)
Feuilles tricolores (600.218)

**BOUCLES D'OREILLES
EN BRONZE - PÉROU - 29.90€**
Feuilles turquoise (600.309)
3 disques martelés (600.307)

BOITES EN LAITON ET RÉSINE INDE
quadrillage coloré (400.360) 11.90€ -
Doré et nacre (400.358) 9.90€

FAIRE RAYONNER
L'ARTISANAT,
CHANGER DES VIES

Notre partenaire **CRC** ne se contente pas
de créer des accessoires : « Nous soutenons
plus de 3500 familles d'artisan-es en Inde ».
En valorisant leurs savoir-faire uniques et en
leur ouvrant les portes des marchés
internationaux, nous leur donnons une chance
de sortir de la précarité et de vivre pleinement
de leur art.



CUIR ECOFRIENDLY INDE
Sac à bandoulière rouge, vert, noir (600.316, 600.317, 600.318) 65€
Portefeuille rouge (600.321) 29.90€ Existe en vert et noir (600.322, 600.323)



QUAND L'ALTITUDE ET L'OCÉAN FAÇONNENT DES VINS SINGULIERS

Sous la lumière incisive de l'hémisphère Sud, des vignobles jouent les funambules entre chaleur et fraîcheur. Des pentes andines aux côtes balayées par l'Atlantique, ils dessinent une autre idée du vin : libre, intense et étonnamment équilibrée. Une invitation à découvrir ces terroirs qui n'obéissent qu'à la nature... et à l'audace des vigneron·nes.

Au Chili, la vigne s'étire entre le Pacifique et les Andes. Les brises marines rafraîchissent les journées chaudes, tandis que l'altitude tempère les nuits. Dans les vallées de Maipo ou de Colchagua,



les sols variés – alluviaux ou caillouteux – permettent à un même cépage d'exprimer des visages multiples.

En Argentine, les vignobles de Mendoza culminent à plus de 1 500 mètres. Le soleil y est intense, mais la fonte des neiges irrigue des sols pauvres, favorisant une concentration aromatique remarquable. Le malbec, originaire de Cahors, s'y est réinventé : chair généreuse, fruit noir éclatant, tanins soyeux, portés par les amplitudes thermiques entre jour et nuit.

Autour du Cap, l'Afrique du Sud marie climat méditerranéen et influences océaniques. Le Cape Doctor, vent venu de l'Atlantique, assainit les grappes et ralentit leur maturation, apportant une fraîcheur inattendue. Les cépages y prennent des accents surprenants :

syrah poivrée, chenin blanc aux notes de coing, évoquant parfois la Loire... mais avec la générosité du Sud.

Contrairement à l'Europe, où les appellations imposent cépages et pratiques, les vigneron·nes de l'hémisphère Sud jouissent d'une grande liberté. Ils et elles expérimentent, innovent, adaptent leurs méthodes à des terroirs complexes et changeants. Cette audace se retrouve dans chaque verre : des vins solaires mais toniques, concentrés mais équilibrés, porteurs d'une identité forte.

Chili, Argentine, Afrique du Sud... ces terroirs solaires et aériens méritent d'être découverts dans toute leur diversité. Nous vous invitons à venir explorer en magasins notre sélection de vins de l'hémisphère Sud, soigneusement choisis pour vous faire voyager de l'autre côté de l'équateur.



FESTIVAL DES VINS

BIO RAZA
CHARDONNAY

KOOPMANSKLOOF
PINOTAGE

BIO LA POSADA
TORRONTÉS

KOOPMANSKLOOF
CHENIN BLANC

BIO RAZA
MALBEC/SHIRAZ

SENSUS
EXTRA BRUT

SENSUS
BRUT ROSÉ

CAMPESINO
CARMENÈRE



-15%

à l'achat de 2 bouteilles



OXFAM
Magasins du monde

Action valable du 1/11/2025 au 31/12/2025 sur une sélection de 8 vins illustrés sur cette photo.
Offre valable jusqu'à épuisement du stock. Non cumulable avec d'autres actions.
Notre savoir-faire se déguste avec sagesse.

LES FEMMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Elles tiennent entre leurs mains bien plus que des fils de coton, des moules en céramique ou des outils de broderie. À travers le monde, ces artisanes travaillent depuis plusieurs décennies déjà, à une révolution silencieuse, transformant non seulement leur quotidien, mais aussi les codes du commerce international. Chez Oxfam-Magasins du monde, cette réalité se lit dans nos chiffres : 90% de nos bénévoles et 65% de nos salariées sont des femmes. Dans nos organisations partenaires, ce pourcentage grimpe encore : 70 à 80% du personnel.

Mais pourquoi cette omniprésence féminine ? Parce que le commerce équitable offre quelque chose de rare : un espace où les compétences des femmes sont reconnues, valorisées, rémunérées à leur juste valeur. Là où l'organisation du marché traditionnel mondial les maintient souvent dans l'ombre, le commerce équitable leur donne le pouvoir d'agir.

TROIS POUVOIRS RETROUVÉS

Cette transformation s'articule autour de trois dimensions concrètes. D'abord, le **pouvoir de faire** : s'organiser autour d'un métier, acquérir et valoriser des compétences artisanales, entrepreneuriales ou de gestion, développer son autonomie financière. Dans nos organisations partenaires, les femmes accèdent à des formations, à des postes à responsabilité et à une rémunération équitable qui leur permet de subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille.

Ensuite, le **pouvoir intérieur** : changer sa vision de soi-même et prendre conscience de sa capacité à influencer sa propre vie. Les témoignages de nos partenaires et de nos bénévoles montrent comment l'engagement dans le commerce équitable renforce la confiance en soi et l'estime personnelle des femmes, leur permettant de s'affirmer dans leur communauté.

Enfin, le **pouvoir avec** : proposer collectivement une alternative au commerce conventionnel, transformer petit à petit les normes de leur contexte local, mais aussi influencer les institutions politiques et commerciales dominantes en faveur d'un commerce juste, équitable, durable et inclusif, dans le monde entier.

AU-DELÀ DES MOTS, DES ACTES

Le marché conventionnel cache aujourd'hui ses chaînes de production et l'artisanat traditionnel a tendance à disparaître partout dans le monde. Face à cette opacité, nous choisissons la transparence. En montrant ces réalités, en racontant ces parcours, nous voulons faire comprendre concrètement ce que le commerce équitable change dans la vie de chaque femme qui y contribue. Cette connaissance devient alors un pouvoir : celui de choisir en conscience, de soutenir par ses achats des femmes qui transforment leur réalité et celle de leur communauté. C'est ça défendre un commerce juste pour tous.



L'EXPOSITION PHOTO

Notre exposition photo itinérante montre ces femmes artisanes, productrices, salariées et bénévoles qui font vivre le commerce équitable au quotidien. À travers leurs portraits, vous découvrirez le quotidien de femmes qui font bouger les choses dans leur communauté et transforment le commerce mondial en faisant vivre l'alternative qu'est le commerce équitable. L'exposition fera le tour de la Fédération Wallonie-Bruxelles entre **fin 2025** et **juin 2026**.



Pour en savoir plus, visitez notre page de campagne : www.omdm.be/femmes,



et suivez-nous sur les **réseaux sociaux**!



Retrouvez l'exposition :

06-19 NOVEMBRE 2025

À la Maison Amazone à Saint-Josse-ten-Noode

02 AU 23 DÉCEMBRE 2025

Au Grez des Arts, à Grez-Doiceau

12 FÉVRIER AU 08 MARS 2026

Au Centre Culturel de Waterloo

10 AU 29 MARS 2026

Bibliothèque communale de Montigny-le-Tilleul

AVRIL À MI-MAI 2026 (dates précises à venir)

Au cinéma Le Caméo à Namur

JUIN 2026 (dates précises à venir)

Au Grignoux à Liège

25 SEPTEMBRE AU 16 OCTOBRE 2026

À l'Espace Jara à Soignies



DE PHNOM PENH À BRUXELLES

UNE MÊME VISION POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE ET INCLUSIF

S'engager dans le mouvement mondial du commerce équitable prend une toute autre dimension lorsque l'on rencontre celles et ceux qui mettent ces valeurs en pratique : l'engagement devient plus concret, les échanges plus humains et les actions plus inspirantes.

Chaque organisation du mouvement évolue dans un contexte qui lui est propre, mais toutes partagent les mêmes valeurs: respect des droits humains fondamentaux, justice économique et sociale, égalité et durabilité.

En mai dernier, nous avons eu la chance de recevoir **Anak Bunnak**, directrice de l'organisation partenaire **Villageworks** (Cambodge). Durant une semaine, Anak est allée à la rencontre de nos équipes salariées et bénévoles, aux quatre coins du pays. Elle a partagé la mission de Villageworks, son impact sur les communautés locales et l'importance de son engagement éthique.

Ces échanges passionnants ont permis à chacun-e de mieux comprendre l'impact concret de son travail quotidien dans la chaîne du commerce équitable.

La visite s'est poursuivie par une rencontre inspirante avec un autre acteur belge engagé dans le commerce équitable, **La Ferme Nos Pilifs**. Une occasion de croiser les regards de ces deux organisations, certes éloignées géographiquement, mais aux missions très semblables.

Découvrons ensemble cet échange porteur de sens, et leur engagement commun de construire un monde plus juste et solidaire.



VILLAGeworks : QUAND L'ARTISANAT DEVIENT UN LEVIER D'INCLUSION

Villageworks est une entreprise sociale cambodgienne qui accompagne les femmes artisanes vivant en milieu rural et soutient l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap. Depuis 2015, Villageworks est garantie par l'organisation mondiale du commerce équitable et exporte ses produits à travers le monde, principalement vers des organisations partageant les mêmes valeurs.

Anak souligne la fierté qu'elle éprouve face à l'évolution positive et grandissante de son organisation. L'équipe s'est petit à petit soudée et renforcée, ce qui accentue la motivation et bonifie les relations internes.



LA FERME NOS PILIFS : UN MODÈLE D'INCLUSION ET DE VALORISATION DES TALENTS

C'est au cœur de La Ferme Nos Pilifs, une entreprise de travail adapté située en périphérie de Bruxelles, qu'Anak et notre équipe ont rencontré **Sylvain Launoy**, responsable de la biscuiterie artisanale.

Depuis plus de 40 ans, cette ASBL œuvre pour l'inclusion des personnes en situation de handicap à travers des emplois valorisants et adaptés à leurs besoins.

Lors de la visite, Anak a pu découvrir les différentes activités de la Ferme : la biscuiterie, le restaurant, l'atelier horticole, la ferme d'animation ou encore les parcs et les jardins.

Chaque collaborateur-riche y joue un rôle actif, renforçant un bel esprit de communauté et de coopération.

Pour Sylvain, valoriser les compétences de chacun-e est la clé pour favoriser l'épanouissement personnel et renforcer la confiance en soi. Offrir à chacun-e sa juste place, c'est créer les conditions dans lesquelles chaque membre peut donner le meilleur de lui-même.

ÊTRE ACTEUR DU COMMERCE ÉQUITABLE, ICI ET AILLEURS

« J'ai l'impression que nous faisons partie d'une grande famille », ont confié Anak et Sylvain.

Tous deux soulignent à quel point l'appartenance au mouvement du commerce équitable donne de la force à leurs engagements : l'humain et la planète sont (re)placés au centre, l'éthique au travail est garantie et la transparence dans la chaîne de production est assurée.

Sylvain résume parfaitement cet esprit de coopération internationale :

« On est à des milliers de kilomètres, mais on partage les mêmes enjeux, les mêmes objectifs et les mêmes réussites. N'est-ce pas incroyable ? »



Anak Bunnak
Directrice de Villageworks



**POUR DÉCOUVRIR LES COULISSES
DE LA VENUE D'ANAK AINSI QUE
LA RENCONTRE INTÉGRALE AVEC
SYLVAIN, RENDEZ-VOUS SUR :**

- La Ferme Nos Pilifs
- VillageWorks
- Anak Bunnak nous a rendu visite Les partenaires à la une
- Regard Croisé : Villageworks x Nos Pilifs



RETOUR SUR LE SECOND HAND SEPTEMBER

Ensemble, pour une mode
qui a du sens

Pour la cinquième année consécutive, Oxfam-Magasins du monde a lancé son défi Second Hand September, une campagne de sensibilisation désormais bien ancrée dans le paysage de la mode responsable.

Portée par un message fort, “Habillez-vous pour le monde que vous voulez”, la campagne présentait un objectif simple, mais essentiel : inviter les consommatrices et consommateurs à ne rien acheter de neuf pendant tout le mois de septembre, et à (re)découvrir les alternatives éthiques, locales et circulaires de la seconde main.

Un message nécessaire, dans un contexte où l’industrie textile mondiale est devenue l’un des secteurs les plus destructeurs. Surproduction, gaspillage, pollution, exploitation humaine : le modèle de la fast fashion repose sur des logiques intenable, tant pour la planète que pour les droits humains.

UN SECTEUR À BOUT DE SOUFFLE

L’industrie textile est l’un des secteurs les plus polluants et inégalitaires au monde. Elle repose sur une logique de production massive, à bas coûts, au détriment des conditions de travail et des écosystèmes.

Des millions de travailleuses, souvent sous-payées et surexploitées, produisent à la chaîne et dans des conditions déplorables des vêtements qui ne seront parfois portés... que quelques fois seulement. Une mode ultra rapide, de piètre qualité et renouvelée chaque semaine appelle le monde entier à une surconsommation effrénée et désastreuse. Pendant ce temps,

les profits s’accumulent du côté des grandes enseignes, et les déchets textiles s’amoncellent dans les décharges du monde entier. Allant même jusqu’à saturer nos bulles à vêtements et centres de tri, qui croulent aujourd’hui sous les tonnes de vêtements usagés et de plus en plus souvent impropres à la réutilisation ou même au recyclage.

LA FACE CACHÉE DE LA FAST FASHION

Entre 80 et 150 milliards de vêtements sont produits chaque année.

Un vêtement sur trois ne sera jamais vendu.

L’industrie textile représente jusqu’à 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Produire un jean nécessite jusqu’à 7 500 litres d’eau, un t-shirt : 2 700 litres.

En moyenne, les consommateur·rices achètent 60 % de vêtements en plus qu’il y a 20 ans, mais les gardent moitié moins longtemps.

80 % des ouvriers et ouvrières du textile sont des femmes, souvent payées moins de 30 euros par mois dans les pays producteurs.

97 % des profits du secteur sont captés par 20 multinationales.



UNE CAMPAGNE PLUS VISIBLE ET CONNECTÉE

Pour toucher un public encore plus large, l’édition 2025 du Second Hand September s’est appuyée sur une communication digitale dynamique, en partenariat avec Juliet Bonhomme, créatrice de contenu belge engagée pour une mode éthique et spécialisée dans l’upcycling (réutilisation, par une confection manuelle et souvent artistique, de vêtements ou textiles usagés dans le but de leur donner une nouvelle vie). Cette collaboration a permis de rendre la campagne plus visible sur les réseaux sociaux, tout en adoptant un ton positif et mobilisateur.

Un concours a également été lancé pour inciter à l’action, avec à la clé des bons d’achat à valoir dans les boutiques Oxfam-Magasins du monde. Ces actions ont permis de relayer notre message auprès de nouvelles communautés, et de renforcer la notoriété de la seconde main comme acte engagé.



DES RETOMBÉES CONCRÈTES

Une visibilité accrue sur Instagram et Facebook, avec des centaines de partages, commentaires et relais du défi.

De nombreux bénévoles et équipes locales se sont mobilisé·es pour animer des vitrines, organiser des événements et relayer la campagne dans leurs réseaux.

ET MAINTENANT ?

Le Second Hand September ne se limite pas au seul mois de la rentrée. Il s’agit d’un tremplin pour faire évoluer durablement les pratiques de consommation, mais aussi d’un levier de plaidoyer pour exiger des réglementations plus strictes à l’égard de l’industrie textile.

En effet, l’effort ne doit pas être porté pas les consommateur·ices seul·es. Il est urgent et indispensable que les gouvernements instaurent des réglementations contraignantes aux entreprises du secteur textile. La fédération Ressources (représentant les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières) milite pour l’instauration d’une REP Textile (Responsabilité élargie des producteurs) au niveau européen, qui forcerait les producteurs textile à assumer les coûts de collecte, de tri, de réemploi ou recyclage de leurs produits.

En parallèle, nous avons le pouvoir, en tant que citoyen·nes engagé·es, équipes de bénévoles, partenaires ou sympathisant·es d’Oxfam-Magasins du monde, de porter un message et de nous positionner en faveur d’un système qui place l’humain avant le profit et qui limite la pollution massive et l’épuisement des ressources naturelles.

Changer la mode ne se fera pas en un jour. Mais chaque choix d’achat, chaque conversation engagée, chaque action de visibilité y contribue.

Merci à toutes celles et ceux qui ont fait vivre cette campagne sur le terrain. Continuons ensemble à faire bouger les lignes.

www.omdm.be/seconde-main

QUE DEVIENNENT VOS VÊTEMENTS DANS LES MAGASINS DU MONDE-OXFAM ?

Saviez-vous que derrière chaque vêtement en boutique, il y a une histoire ? Celle d'un don, d'un geste concret pour la planète et l'économie sociale. Tout commence par une caisse ou un sac confié aux bénévoles, rempli de pièces propres et en bon état. Nos équipes trient chaque article avec attention, veillent à ce que rien ne manque – pas de trous, pas de taches, pas de couleur passée.

Ensuite, c'est une nouvelle chance, une nouvelle histoire : le vêtement retrouve une place sur les étagères du magasin, prêt à vivre une seconde vie avec quelqu'un d'autre. Cette démarche soutient l'économie sociale, encourage la solidarité et offre une alternative concrète à la fast fashion. De plus, chez Oxfam-Magasins du monde, le choix ne manque pas ! Une belle opportunité de réinventer sa garde-robe et de se faire plaisir avec des pièces qui ont du caractère, à petits prix ! Le tout, en soutenant une mode plus responsable. L'opportunité aussi de réinventer sa garde-robe avec des pièces de style, tout en soutenant une mode plus responsable.

Bref, un vêtement donné ou acheté chez nous, c'est une chaîne d'engagement, portée par celles et ceux qui croient à une consommation plus réfléchie. Envie de participer à cette histoire ? Faites le tri, donnez, achetez... Participez au changement !

Trouvez un Magasin du monde-Oxfam proche de chez vous sur omdm.be/secondemain

DÉPOSEZ VOS VÊTEMENTS PRÈS DE CHEZ VOUS

Tous nos Magasins du monde-Oxfam collectent vos dons textiles

Vêtements • Chaussures • Maroquinerie • Linge de maison
Propres et en bon état uniquement



POUR VOIR NOTRE VIDÉO

SCANNEZ ICI



LE PROJET PRIMAIRE D'OXFAM-MAGASINS DU MONDE

SEMER LES GRAINES D'UN MONDE PLUS DURABLE DÈS L'ENFANCE

Et si, dès le plus jeune âge, on apprenait à regarder le monde avec un œil critique, solidaire et engagé ? C'est le pari que fait chaque année Oxfam-Magasins du monde en proposant aux élèves de 5^e et 6^e primaires une expérience éducative à la fois ludique, interactive et profondément citoyenne. L'objectif : éveiller les consciences, encourager les questionnements, et surtout, donner aux enfants les moyens d'agir, ensemble.

Deux projets pédagogiques passionnants sont au cœur de cette initiative : « Prêt-e à manger n'importe quoi ? », qui explore les enjeux liés à notre alimentation, et « Prêt-e à porter n'importe quoi ? », qui plonge les élèves dans les coulisses de l'industrie textile. À travers animations, jeux, discussions et ateliers créatifs, les enfants découvrent l'envers du décor de leur quotidien. Une manière concrète de comprendre les liens entre leurs choix de consommation et les grands défis mondiaux : respect des droits humains, protection de l'environnement, justice sociale...

Mais ce n'est pas tout : un véritable coup de projecteur est mis sur le théâtre comme vecteur de sensibilisation. Deux spectacles originaux, « C'est pas cousu d'avance » et « On s'poêle ! », viennent enrichir le parcours. Mêlant humour, émotions et messages percutants, ces pièces captivent autant qu'elles questionnent. Elles prolongent la réflexion en dehors de la classe, en touchant les élèves en plein cœur.

ENVIE DE VIVRE L'EXPÉRIENCE DANS VOTRE CLASSE ?



+ D'INFOS ICI

Valérie Chiltz, professeure d'Éducation à la Philosophie et à la Citoyenneté (EPC) à Mons, partage son enthousiasme :

« J'ai adoré l'animation sur le parcours d'un jean ! L'animatrice était formidable : passionnée, à l'écoute, dynamique. Les enfants ont été immédiatement embarqués. Grâce à des jeux, des témoignages concrets et un atelier d'upcycling très créatif, ils ont vraiment saisi les impacts environnementaux et sociaux de leurs vêtements. Le matériel pédagogique est clair, riche et totalement adapté à leur âge. La pièce "C'est pas cousu d'avance" a été un moment fort : à la fois drôle, touchante et engagée, elle a suscité des discussions passionnées en classe. Un projet intelligent, complet et profondément utile. »

Élise, 10 ans, élève à l'école communale d'Hyon (Mons), témoigne elle aussi avec simplicité et lucidité :

« Je ne savais pas que mon jean avait voyagé autant avant d'arriver dans mon armoire ! Avant, je regardais juste si un vêtement était joli. Maintenant, je pense aux personnes qui l'ont fabriqué et à ce qu'il a coûté à la planète. J'ai compris que je n'ai pas besoin d'avoir plein de vêtements, mais seulement ceux que j'aime vraiment et que je vais porter longtemps. »

En bref, un projet complet, cohérent et accessible, qui donne du sens à l'école et de la voix aux plus jeunes.

FAIRAFRIC, LE CHOCOLAT "MADE IN GHANA" QUI VEUT TOUT CHANGER



Quand on déguste une tablette de Fairafric, on savoure bien plus qu'un chocolat: on savoure une véritable révolution équitable et écologique. Fondée en 2015 par Hendrik Reimer, Fairafric est une entreprise sociale germano-ghanéenne née de la conviction que les pays d'Afrique ont tout à gagner de transformer eux-mêmes leur cacao, afin d'en capter la valeur ajoutée localement, créer des emplois qualifiés et garantir une rétribution juste à celles et ceux qui le produisent.



DU CHAMP À LA TABLETTE, TOUT SE PASSE AU GHANA

Le concept ? Produire un cacao bio, cultivé selon des pratiques durables, puis entièrement transformé dans une chocolaterie située à Suhum, au Ghana. Résultat : un chocolat bio et équitable entièrement fabriqué sur place, de la fève à l'emballage — une avancée inédite, quand on sait que l'Afrique fournit 70 % du cacao mondial mais n'en transforme qu'une partie infime.

IMPACT SOCIAL TANGIBLE

Aujourd'hui, Fairafric permet à quelque 250 producteurs et productrices de cacao certifié bio de vivre dignement de leur travail, tout en créant 91 emplois salariés au sein de la chocolaterie. Ces postes, rémunérés jusqu'à quatre fois le salaire minimum local et assortis d'une couverture santé familiale, offrent une véritable stabilité. Les primes issues du commerce équitable financent des projets concrets : accès à l'eau potable, soins de santé, formations agricoles et scolaires, fournitures pour les enfants et amélioration des infrastructures communautaires. Selon une étude universitaire indépendante, les producteurs et productrices partenaires constatent une nette amélioration de leurs conditions de vie, de leur hygiène et de l'accès à l'éducation, tout en s'orientant vers des pratiques agroforestières plus durables.



UN MODÈLE INNOVANT ET DURABLE

Grâce à ses 578 panneaux solaires, la chocolaterie fonctionne en grande partie à l'énergie renouvelable. Ce choix technologique permet de limiter fortement l'empreinte carbone du processus de fabrication. Les emballages, entièrement compostables, traduisent également un engagement fort en faveur de l'environnement. Et, juste à côté de l'usine, l'Amanase Chocolate School - première école du genre au Ghana - forme jeunes et adultes aux métiers du chocolat, créant ainsi un véritable écosystème local de savoir-faire.

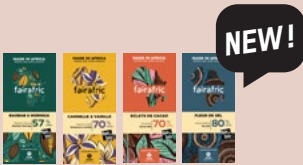
DES PRODUITS D'EXCEPTION, ÉTHIQUES ET SAVOUREUX

Cet engagement se reflète pleinement dans la qualité des tablettes : des chocolats noirs à 70 % ou 80 % de cacao, des variantes au baobab, à la moringa, à la vanille, à la noix de coco... tous ve-

gan, issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable. Récompensée par de nombreux prix, la tablette Fairafric séduit autant par son goût que par ses valeurs.

MAINTENANT DANS LES MAGASINS DU MONDE-OXFAM

Vous pouvez découvrir une partie de la gamme Fairafric dans nos magasins. En achetant ces chocolats, vous soutenez un modèle qui maintient plus de valeur économique au Ghana.



Chocolat noir moringa baobab BIO 80g (83014)-3,90 €
Chocolat noir cannelle vanille BIO 80g (83015)-3,90 €
Chocolat noir éclats de cacao BIO 80g (83016)-3,90 €
Chocolat noir fleur de sel BIO 80g (83017)-3,90 €



En choisissant
Fairafric,
vous soutenez



un modèle économique
solidaire et local



l'empowerment des
agriculteurs et des
agricultrices



la création d'emplois
qualifiés au Ghana



une production respectueuse
de l'environnement, du climat
et de la biodiversité



des initiatives éducatives
variées et durables



COURGE BUTTERNUT FARCIE AUX POIS CHICHES, CANNEBERGES ET QUINOA

INGRÉDIENTS

2 PERS.	45 MIN.
---------	---------

- 1 courge butternut moyenne
- 150 g de quinoa*
- 1 boîte de pois chiches (+/- 240 g égouttés)
- 50 g de canneberges séchées
- 1 oignon moyen, haché finement
- 1 gousse d'ail, émincée
- 1 c. à café de muscade moulue
- 1/2 c. à café de clous de girofle moulus
- 1 c. à café de cannelle moulue*
- 2 c. à soupe d'huile d'olive*
- 500 ml de bouillon de légumes
- Sel et poivre*



Préparation de la courge

Préchauffer le four à 190°C.

Couper la courge en deux dans le sens de la longueur et retirer les graines.

Badigeonner l'intérieur avec un peu d'huile d'olive, saler et poivrer.

Placer les moitiés de courge sur une plaque recouverte de papier cuisson, côté coupé vers le haut, et rôtir 35 à 45 minutes jusqu'à ce qu'elles soient tendres.

Cuisson du quinoa

Rincer le quinoa à l'eau froide.

Dans une casserole, faire chauffer 1 c. à soupe d'huile d'olive, ajouter l'oignon et l'ail et faire revenir 3-4 minutes.

Ajouter le quinoa, les épices (cannelle, muscade, clous de girofle) et mélanger pour bien enrober les grains.

Verser le bouillon de légumes, porter à ébullition, puis couvrir et laisser cuire 15 minutes à feu doux jusqu'à absorption du liquide.

Ajouter les pois chiches et les canneberges, mélanger délicatement. Ajuster le sel et le poivre.

Farcir la courge

Une fois les courges rôties, remplir chaque moitié avec le mélange de quinoa, pois chiches et canneberges.

Remettre au four 10 minutes pour réchauffer le tout et mélanger légèrement les saveurs.



Quinoa - Bolivie **BIO** - 500g 4,70 €
Huile d'olive **BIO** - Palestine - 50cl 16,50 €
Cannelle en poudre **BIO** - Sri Lanka - 30g 2,85 €

PANNA COTTA AU PAMPLEMOUSSE ET CITRON VERT

INGRÉDIENTS

4 PERS.	30 MIN.
---------	---------

- 400 ml de crème liquide entière
- 100 ml de lait
- 80 g de sucre de canne*
- 1 gousse de vanille
- 3 feuilles de gélatine
- Le jus de 1 gros pamplemousse
- 2 c. à soupe de nectar de citron vert*
- Zeste fin d'1 pamplemousse
- Tranches de pamplemousse pour la décoration



Sucre de canne **BIO** - Paraguay 500g 3,15 €
Nectar de citron vert **BIO** Equateur 1L 5,25 €



Préparation

Tremper les feuilles de gélatine dans de l'eau froide pendant 5-10 minutes.

Dans une casserole, verser la crème, le lait, le sucre et la vanille. Chauffer doucement jusqu'à ce que le sucre soit dissous et que le mélange soit chaud, sans le faire bouillir.

Égoutter les feuilles de gélatine et les ajouter à la crème chaude. Bien mélanger pour dissoudre complètement la gélatine.

Retirer la casserole du feu et ajouter le jus de

pamplemousse et le jus de citron vert. Ajouter les zestes si vous le souhaitez et mélanger délicatement.

Répartir la panna cotta dans 4 ramequins.

Laisser refroidir à température ambiante pendant 15-20 minutes, puis placer au réfrigérateur pendant au moins 4 heures jusqu'à ce que la panna cotta soit bien prise.

Avant de servir, décorer avec les suprêmes de pamplemousse, un peu de zeste ou quelques feuilles de menthe.

Servir bien frais.





FAIRE UN DON



SAFFY AUX PHILIPPINES : L'ARTISANAT COMME LEVIER D'ESPOIR

Depuis bientôt 60 ans, SAFFY (Social Action For Filipino Youth) œuvre aux Philippines pour offrir des opportunités économiques aux populations les plus marginalisées. Née en 1966 à l'initiative d'une missionnaire belge, l'organisation repose sur une conviction forte : combattre la pauvreté par le travail. Depuis ses débuts, SAFFY mise sur le commerce équitable, l'artisanat et la solidarité communautaire pour améliorer les conditions de vie des artisan-es en zones rurale et urbaine.



Au fil des décennies, SAFFY a su se forger une réputation solide dans le secteur du commerce équitable, exportant les savoir-faire philippins à travers l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord. Mais les défis s'accumulent : hausse vertigineuse du coût de la vie, concurrence chinoise agressive, typhons dévastateurs à répétition... Face à ces turbulences, l'organisation a plus que jamais besoin de soutien pour continuer à remplir sa mission.



Photophore (400.093)
16,90 €

« Le projet HANDOG donne aux artisan-es les outils, les compétences et les opportunités nécessaires pour transformer leur savoir-faire en véritable levier pour un changement de société. »

Rachel Odda, directrice de SAFFY



HANDOG : UNE "OFFRANDE" POUR L'AVENIR DES ARTISAN-ES DE SAFFY

Pour surmonter ces difficultés et continuer à faire valoir les compétences des artisan-es ainsi que la culture locale, Rachel Odda, la directrice de SAFFY nous a fait part de son nouveau projet ambitieux : HANDOG, acronyme de Handicraft Advancement through Development, Opportunities, and Growth. En filipino, « Handog » signifie aussi « offrande » : une belle image pour cette initiative qui entend redonner aux artisan-es les moyens de bâtir un avenir digne et durable.

Grâce à ce projet, SAFFY souhaite renforcer les capacités de 15 à 30 artisan-es marginalisé-es, spécialisé-es dans les matières locales et durables tels que le nacre ou capiz, la fibre de coco ou le bois d'acacia. Le projet se veut être une approche holistique, proposant aux bénéficiaires des formations en développement de produits et en gestion financière, leur donnant accès à

des opportunités d'investissement, et leur permettant l'acquisition de machines et d'outils modernes pour améliorer la qualité et la productivité. Au-delà des artisan-es directement concerné-es, le projet impactera positivement près de 200 personnes (familles et communautés).

UN COUP DE POUCE POUR UN PROJET PORTEUR

Ce projet mérite notre appui et nécessite des dons. En tant que sympathisant-es Oxfam, vous pouvez contribuer à faire la différence. Votre générosité permettra à ces artisan-es de surmonter les obstacles, d'accéder à de nouveaux marchés et de faire vivre des traditions artisanales précieuses, tout en construisant un avenir plus équitable.

Soutenez le projet HANDOG de notre partenaire SAFFY : offrez une chance à celles et ceux qui façonnent, à la main, un monde plus juste !



FAIRE UN DON



Durant toute l'année 2024, les Philippines ont connu une succession de typhons et de tempêtes tropicales sans précédent. Toute la population, dont les artisan-es et les employé-es de l'organisation SAFFY ont dû faire face à ces catastrophes et essuyer de lourds dégâts, tant matériels qu'humains. Un fonds d'urgence, alimenté par vos dons, leur avait été envoyé fin 2024 pour soutenir 3 des familles d'artisan-es les plus affectées par les typhons successifs afin qu'elles puissent reconstruire leurs maisons et ateliers.

Pour **s'informer** sur les différents moyens de faire un don, pour **s'inscrire** à la newsletter, ou pour **en savoir plus** sur nos missions et nos partenaires... rendez-vous sur notre site : www.omdm.be/donner



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale 285
1301 Bierges
010/437 950
info@mdmoxfam.be

Magasins

omdm.be/magasins

Facebook

facebook.com/oxfammagasinsdumonde



Colofon

Éditeur responsable :

Emmanuel Bawin
Rue Provinciale 285
1301 Bierges

Rédaction :

Marie Dekeuleneer, Lorent Fritsche
Valentine Hanin, Sophie Duponcheel,
Laura Pinault, Claire Mathot

Photographie :

Julien Pohl

Graphisme :

Lorent Fritsche et
Dounia Imad-Eddine

Styling :

Romane Heinderyckx

Image de couverture :

3 employé-es de l'usine Fairafric
au Ghana

900.160

Ce magazine est imprimé sur papier recyclé



Abonnez-vous gratuitement à notre magazine!

omdm.be/abonnement



OXFAM

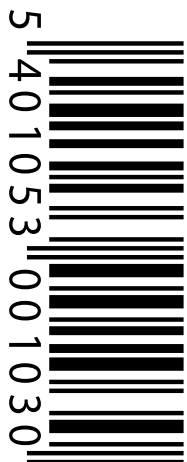
Magasins du monde

PARTAGEZ PLUS DE JOIE, OFFREZ ÉQUITABLE!



TROUVEZ UN MAGASIN
PRÈS DE CHEZ VOUS

omdm.be/magasins



5€ DE REMISE IMMÉDIATE DÈS 35€ D'ACHAT*



OXFAM

Magasins du monde

* Réduction valable sur l'ensemble de l'assortiment disponible en magasin et sur présentation de ce bon dans tous les Magasins du monde-Oxfam. Offre valable du 1er Novembre au 31 décembre 2025. Offre non cumulable avec d'autres actions promotionnelles et 1 bon par client-e.

