



#14 Printemps

suivez-nous sur  

# fair

LE MAGAZINE  
DU COMMERCE  
ÉQUITABLE

- > À la rencontre de nos partenaires au Bangladesh
- > Affirmer votre style grâce à la seconde main
- > Régalez-vous grâce à nos recettes équitables

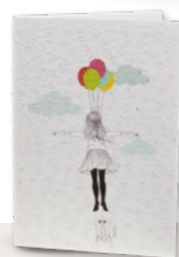
[omdm.be](http://omdm.be)



**OXFAM**

Magasins du monde

# UNE ÉMOTION QUI POUSSE.



10 modèles différents sont disponibles dans nos magasins.

Les cartes illustrées sur cette page sont :  
Carte double en papier ensemencé mélifères (200.179), Jonquilles (200.180), Fleurs sauvages (200.183) - 4,95€ - Belgique

## " Brin la carte qui fleurit !

Nous développons et commercialisons les cartes de vœux Brin car nous croyons que même un geste simple, comme offrir une carte, peut avoir un impact positif et durable. Brin transforme un message éphémère en une expérience vivante: un papier recyclé et ensemencé qui, une fois planté, laisse place à des fleurs sauvages utiles à la biodiversité.

Ces cartes existent pour redonner du sens à l'objet, éviter le déchet et créer une émotion qui dure dans le temps. Elles incarnent une façon de communiquer plus responsable et plus poétique, où chaque carte devient un acte concret en faveur du vivant et d'une consommation plus engagée.

## Dans ce magazine



04

### MOUVEMENT

Parcours de formations et témoignages de bénévoles

09

### DHAKA HANDICRAFTS

Interview de notre partenaire au Bangladesh



11

### SHOP IT!

Découvrez notre nouvelle collection



18

### RECETTES DE PRNTEMPS

L'équitable est dans l'assiette



26

### SECONDE MAIN

5 secrets pour s'habiller librement

**Rédaction:** Emmanuel Bawin, Marie Dekeuleneer, Lorent Fritsche, Valentine Hanin, Romane Heinderyckx, Samuray Martens, Laura Pinault, Patrick Veillard, Déborah Wemers

**Photographie & styling:** Studio Fifty Fifty

**Graphisme:** Lorent Fritsche et Dounia Imad-Eddine

**Image de couverture:** Une employée de ACP (Népal)

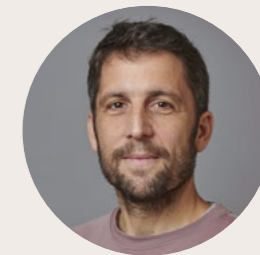


Oxfam-Magasins du monde  
Rue Provinciale 285  
1301 Bierges - 010 437 950  
info@mdmoxfam.be - [omdm.be](http://omdm.be)



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous  
[omdm.be/magasins](http://omdm.be/magasins)

## Édito



### Le commerce équitable "n'aide" pas... il transforme

Le commerce équitable est parfois réduit à une posture morale ou à une consommation compassionnelle. Ce n'est pourtant pas le cas. Le commerce équitable n'est pas une politique d'assistance. Il construit des **alliances** pour une société où les droits humains et l'environnement ne sont pas des variables d'ajustement, mais des principes non négociables. Il propose une **garantie commerciale** partagée dans ses fondements et sa mise en œuvre.

Dans un contexte marqué par les replis nationalistes et la mise en concurrence accrue des territoires, des travailleuses et travailleurs, le commerce équitable fait le choix de la solidarité. Il part d'un constat simple: **l'affaiblissement des solidarités et le repli sur soi conduisent à l'érosion des droits**. L'isolement ne protège ni les personnes ni les États; il réduit notre capacité à penser les impacts de nos modes de production et de consommation. Il affaiblit notre capacité à construire des rapports de force en faveur d'un projet de société et de règles plus justes. Il tire vers le bas nos standards sociaux et environnementaux.

A cette dynamique de fragmentation, le commerce équitable oppose les alliances, la solidarité, la mobilisation citoyenne. Il organise la coopération là où domine la concurrence. Un Mouvement local, national et international contre l'épuisement des humains. Contre l'exploitation sans limites. Contre une économie extractiviste qui détruit les conditions mêmes de sa propre prospérité.

À l'heure où les démocraties vacillent et où les droits fondamentaux sont bafoués, ces alliances sont loin d'être accessoires, elles sont stratégiques. Le commerce équitable "n'aide" personne. **Il ne soulage pas les consciences. Il transforme collectivement les règles du jeu. Il fait émerger une économie fondée sur la coopération, où la dignité humaine et la planète deviennent les moteurs d'un progrès partagé.**

Emmanuel Bawin - Directeur général

Former pour engager :

# PARCOURS DE FORMATIONS DES BÉNÉVOLES CHEZ OXFAM-MAGASINS DU MONDE

Chez Oxfam-Magasins du monde, la formation est pensée comme un levier d'engagement, un espace où les bénévoles viennent se rencontrer, échanger et confronter des points de vue, acquérir des compétences, en vue de renforcer leur conviction d'agir ensemble pour la solidarité internationale et la justice sociale, économique et environnementale.



Les besoins auxquels la formation répond sont de trois ordres. D'abord, la **compréhension et l'adhésion aux valeurs du mouvement**: ce socle sans lequel l'action bénévole pourrait rester technique et fragile. Ensuite, l'**acquisition de compétences concrètes**, liées à la vie du magasin comme espace de sensibilisation et à la dynamique d'équipe comme collectif à construire. Enfin, une dimension plus stratégique: **outiller les bénévoles** pour transformer la société, tant dans leur environnement proche que plus lointain, selon les objectifs généraux d'Oxfam-Magasins du monde.

Ce triptyque structure l'ensemble du programme de formations annuel. En 2024, ce sont plus de **50 formations** qui ont été organisées, touchant plus de 870 personnes.

## DES FORMATS VARIÉS, UNE PHILOSOPHIE COMMUNE

Les formations prennent des formes multiples, mais partagent une même conviction: on apprend mieux en construisant ensemble, en se rencontrant, en échangeant nos pratiques.

Pour les nouveaux et nouvelles bénévoles, la formation "**Découvrir Oxfam-Magasins du monde**" est pensée en complémentarité avec l'accueil réalisé localement par les pairs, et couvre les fondamentaux du mouvement, les principes du commerce équitable et le modèle solidaire de la seconde main. Sa souplesse permet de l'adapter à l'actualité de l'organisation tout en garantissant un socle commun à toutes et tous.

Les formations "**Présenter et vendre les produits équitables**" constituent également un pilier du parcours, centrées sur l'histoire des produits, et sur les savoir-faire des partenaires fournisseurs. Elles travaillent à la fois la maîtrise des enjeux du commerce équitable, ainsi que la confiance en soi, pour que chaque bénévole puisse transmettre et sensibiliser à son tour dans son entourage, et bien entendu à destination de la clientèle du magasin.

Les "**Journées VSM**" sont quant à elles destinées aux équipes actives dans les magasins de seconde main. Une occasion de rappeler le contexte dans lesquels s'inscrivent les magasins de seconde main et la force de proposition qu'ils sont face à la fast fashion et à la problématique textile actuelle. Au-delà de ce rôle d'alternative et de



sensibilisation tenu par les équipes, il s'agit également de discuter des actions commerciales en cours ou à venir et d'échanger et expérimenter les pratiques en magasin (le tri, l'étiquetage, la création de vitrines...).

Les formations "**Dynamique des Bénévoles**" abordent les enjeux du cycle du bénévolat: le recrutement de nouveaux et nouvelles bénévoles, leur accueil au sein de l'équipe, la gestion des relations. De quoi s'outiller pour que la vie d'équipe soit riche et évolutive.

## LA FORMATION COMME MOMENT DE VIE COLLECTIVE

Ce qui distingue peut-être le plus l'approche d'Oxfam-Magasins du monde, c'est la place accordée à la dimension collective. La formation n'est pas un intermédiaire individuel dans un parcours bénévole: c'est un temps d'arrêt partagé, un espace pour échanger, se nourrir, construire... et repartir plus fort-e et plus confiant-e pour agir sur le terrain. Une vision qui s'inscrit dans la démarche de l'éducation permanente, misant sur l'échange des savoirs et sur le lien constant entre formation et action de terrain.



## ANNICK M., bénévole à Charleroi depuis 1 an et demi, témoigne sur la formation "Présenter et vendre les produits équitables"

### Qu'attends-tu de cette formation ?

Ce qui m'intéresse, c'est la dimension humaine derrière un produit. Connaître les personnes et les dynamiques derrière la création d'un objet que je vends en magasin. J'aime connaître les réalités géographiques, économiques, sociales dans lesquelles vivent nos partenaires producteurs, et ainsi y raccrocher les valeurs d'Oxfam-Magasins du monde.

### Ce que cela t'apporte personnellement ?

Les formations apportent une dimension supplémentaire à mon travail de bénévolat, et lui donnent plus de sens, renforcent les liens et les contacts humains. C'est ici que je prends la mesure de l'impact positif que l'on peut avoir, tant sur les personnes "à l'autre bout de la chaîne (les artisan-es)", que sur les autres bénévoles de notre équipe ou la clientèle de notre ville.



### Que retiens-tu plus particulièrement ?

La présentation des produits palestiniens "Hope" m'a particulièrement touchée. Au-delà de nous rappeler la réalité concrète de nos partenaires et des producteur-rices sur place, elle illustre à quel point notre travail s'ancre dans des situations bien réelles: maintenir un lien, aussi ténu soit-il, avec ces artisan-es partenaires a un impact tangible sur leur vie.

Cela me fait réaliser qu'Oxfam-Magasins du Monde ne fait pas que défendre symboliquement les droits humains: au contraire, par l'activité commerciale équitable, nous travaillons ensemble concrètement pour une amélioration globale. Sans idéalisme non plus... ce sont de petits pas, des actes à petite échelle, mais profondément ancrés dans la réalité.

"J'aime connaître l'histoire et les personnes derrière les produits. Ça me permet de transmettre à la clientèle, de manière vivante, les valeurs d'Oxfam-Magasins du monde"

Aux côtés d'Annick, il y avait aussi Marie-Christine de Rixensart, Joan et Natalia de Boitsfort (et bien d'autres!) qui, d'une même voix, témoignent toutes de l'importance de se rassembler, de se confronter à d'autres réalités, et de la richesse des temps d'échanges qu'elles vivent dans le cadre de ces formations bénévoles.



## UNE DIVERSITÉ DE BÉNÉVOLATS pour une diversité de profils... dans un monde qui change



Si le bénévolat en magasin est actuellement celui le plus visible, il existe bien d'autres manières de rejoindre notre Mouvement!

Des jeunes et leurs profs s'investissent au sein de leurs écoles (secondaires et supérieures) avec les **JM et Oxfam en Action**. Leur but, faire réfléchir, changer les habitudes et susciter l'envie de s'engager collectivement. Les jeunes s'informent, se forment et cherchent à mieux comprendre le monde actuel.

De la même manière, des bénévoles s'impliquent sur leur territoire au sein des **Communes du Commerce Equitable**, sensibilisent les acteurs locaux et interpellent leurs élu-es afin d'intégrer la thématique du commerce équitable au sein des communes et de susciter un changement de comportement au niveau local.

Chaque année, le 3<sup>e</sup> weekend de novembre, ce sont **200 groupes qui organisent les Petits déjeuners Oxfam**. Une occasion de partager un moment chaleureux autour de valeurs fortes (la solidarité, la justice sociale, le vivre-ensemble), de redécouvrir son pouvoir de mobilisation et valoriser un engagement joyeux et convivial.

Du **bénévolat ponctuel** est également proposé, pour venir soutenir nos campagnes, manifester à nos côtés, ou encore lors d'événements de

sensibilisation. Ainsi, des bénévoles ont été formé-es pour accompagner l'exposition "Femmes au cœur du commerce équitable", qui tourne en Belgique francophone depuis l'hiver passé; certain-es nous ont rejoint pour accueillir les jeunes lors de la rencontre Oxfamnesty du 4 février; et d'autres encore ont participé aux distributions du "Guide de survie" dans le cadre du Mois Sans Supermarché.

Enfin, pour celles et ceux qui veulent s'investir au sein de notre gouvernance, il est possible de **rejoindre nos instances**, notamment au sein de notre Conseil d'Administration ou dans les commissions (trois nouvelles commissions viennent s'ajouter à la commission Partenaires actuelle: Politique, Commerciale et Mouvement).

Il existe donc de multiples manières de s'engager chez Oxfam-Magasins du monde.

### Envie d'en savoir plus ou de nous proposer d'autres types d'engagement ?

Contactez Pauline Gérard:  
[pauline.gerard@dmoxfam.be](mailto:pauline.gerard@dmoxfam.be)  
[benevoles.oxfammagasinsdumonde.be/](http://benevoles.oxfammagasinsdumonde.be/)



REJOIGNEZ  
-NOUS!



# DHAKA HANDICRAFTS " SANS LE COMMERCE ÉQUITABLE, NOUS NE SERIONS PAS LÀ OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI "



Rencontre avec Tanu Dey, directrice de l'entreprise sociale Dhaka Handicrafts, partenaire fournisseur d'Oxfam-Magasins du monde au Bangladesh depuis plus de 25 ans.

Au Bangladesh, le jute et le hogla ne sont pas que des fibres végétales. Entre les mains de milliers de femmes rurales, ils deviennent des paniers, des sacs, des objets utiles au quotidien...et surtout, des leviers de dignité et d'émancipation. Tanu Dey, directrice de l'entreprise sociale Dhaka Handicrafts, nous raconte comment le commerce équitable contribue depuis des décennies à transformer concrètement des vies.

## POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER DHAKA HANDICRAFTS EN QUELQUES MOTS?

**Tanu:** À l'origine, Dhaka Handicrafts était un projet d'une ONG suisse, créé à la suite de la guerre d'indépendance du Bangladesh en 1971. En 1997, ce projet se transforme et devient une entreprise bangladaise indépendante, Dhaka Handicrafts. Depuis ses débuts, elle œuvre pour améliorer les conditions de vie de femmes qui s'étaient retrouvées sans ressources, victimes de la guerre ou contraintes de se déplacer à cause d'inondations. Nous avons commencé par les former et leur donner du travail, avec une ambition claire: qu'elles soient autonomes et puissent aussi travailler pour d'autres. Aujourd'hui, nous collaborons avec près de 1 000 femmes et 200 hommes, organisés en groupes d'artisans et d'artisans. Le bureau de Dhaka Handicrafts compte 65 salarié-es, dont une partie est en charge de la supervision et de la liaison avec ces différents groupes de production.

## COMMENT FONCTIONNEZ-VOUS CONCRÈTEMENT?

**Tanu:** Nous travaillons selon deux modèles différents. D'une part, nous disposons d'une usine où sont fabriqués principalement les articles en jute et en hogla. D'autre part, des centaines d'artisans travaillent à domicile, dans différentes régions du pays. Elles sont organisées en groupes, et chacun d'entre eux élit démocratiquement une coordinatrice pour une période de deux ans. Nous leur fournissons la matière première et les designs, tandis que nos agents de liaison, salariés de Dhaka Handicrafts, se rendent régulièrement dans les villages pour assurer le suivi de la formation technique des artisanes et vérifier la qualité des produits réalisés.

Au-delà de la production et l'exportation de ces produits artisanaux générant des revenus pour l'ensemble de nos artisanes-es, nous fournissons également des bourses

d'études à toutes les filles d'artisanes qui souhaitent étudier au-delà du niveau de scolarité obligatoire et gratuit (primaire).

## VOUS TRAVAILLEZ AVEC ENVIRON 1 000 FEMMES ARTISANES. QUEL IMPACT OBSERVEZ-VOUS CONCRÈTEMENT DANS LEUR VIE?

**Tanu:** L'autonomisation financière est le premier pas, et souvent le plus décisif! Dès qu'une femme commence à gagner son propre argent, sa position au sein de sa famille change radicalement. Je travaille pour cette organisation depuis plus de 25 ans, et j'ai vu de mes propres yeux l'évolution de la situation de ces femmes, ce qui me remplit de fierté. Elles sont respectées car elles sont financièrement indépendantes. Cela contribue également à réduire les violences à leur encontre. Par ailleurs, l'amélioration de leur vie quotidienne est manifeste: il y a quelques années, lorsque je leur rendais visite dans



les villages, je voyais les femmes porter leur sari mouillé après l'avoir lavé, car elles n'en possédaient qu'un seul. Aujourd'hui, ces mêmes femmes ont une maison en briques, des saris neufs, des chaussures... et elles me demandent souvent pourquoi nous n'avons pas commencé plus tôt!

### QUE REPRÉSENTE LE COMMERCE ÉQUITABLE POUR VOUS, ET COMMENT LE VOYEZ-VOUS ÉVOLUER?

**Tanu:** Sans le commerce équitable, nous ne serions pas là où nous sommes aujourd'hui. L'amélioration de la vie des artisanes n'aurait pas été possible sans nos partenaires acheteurs, qui nous accompagnent depuis plus de 20 ans. Je leur en suis profondément reconnaissante. Oxfam-Magasins du monde est l'un de nos premiers et de nos plus grands partenaires: vos commandes régulières et votre soutien depuis 25 ans sont pour nous une source de stabilité et de confiance réelles.

Mais aujourd'hui, force est de constater que le commerce équitable traverse une période difficile. Pour survivre, nous sommes contraints de nous tourner vers des clients du secteur conventionnel: en quelques années, leur part est passée de 30 % à 70 % de nos commandes. Mais dans ce secteur, la concurrence est féroce et la pression sur les prix est constante. Nous refusons de réduire la rémunération des artisanes ou leur accès au travail, alors la seule variable d'ajustement,

c'est de baisser notre propre marge. Mais c'est un équilibre fragile. Nous le voyons de plus en plus: le prix le plus bas est devenu l'argument dominant aux yeux des consommateurs et consommatrices, sous l'effet de la baisse du pouvoir d'achat, mais aussi de la facilité avec laquelle chacun peut aujourd'hui commander en ligne au moindre coût. Les gens, jeunes et moins jeunes, sont malheureusement de moins en moins sensibles à l'histoire et aux personnes derrière les produits. C'est le prix qui compte.

Malgré tout cela, notre fonctionnement intrinsèque repose toujours sur la pratique du commerce équitable: nous mettons en œuvre ses principes dans toute l'organisation au quotidien. Le commerce équitable coule dans nos veines!

### QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS ACTUELLES AUXQUELLES VOUS ÊTES CONFRONTÉS ET SUR QUELLES RESSOURCES POUVEZ-VOUS COMPTER?

**Tanu:** En ce moment, la situation politique au Bangladesh est instable, et cette instabilité se répercute sur tous les prix. Par exemple, le coût du transport de l'usine vers le port peut exploser en une journée. C'est très difficile à anticiper et à gérer.

Mais nous pouvons compter sur nos artisanes, notre équipe, nos partenaires de longue date et sur la qualité de nos designs et de nos produits. Ce sont de véritables atouts, une force sur laquelle nous nous appuyons chaque jour.

### FACE À LA SITUATION MONDIALE, QU'EST-CE QUI VOUS DONNE ENCORE DE L'ESPOIR?

**Tanu:** Je garde l'espoir en regardant toute la communauté rassemblée autour de Dhaka Handicrafts. Nous gardons toutes et tous l'espoir que la situation s'améliore, que les tensions géopolitiques se calment (je suis très inquiète de la politique actuelle de Trump); nous voulons simplement vivre, en paix, tranquillement.

Tanu Dey



Je trouve de l'espoir dans les yeux des femmes qui choisissent de continuer à vivre, à construire, au-delà du chaos mondial actuel. Cela nous donne aussi beaucoup d'espoir de voir ce que vous faites en Belgique: les jeunes qui s'engagent dans les écoles, qui prennent au sérieux les questions d'égalité des genres et de commerce équitable. C'est inspirant de voir une jeune génération mobilisée pour la justice. C'est le fruit de tout ce qu'Oxfam a entrepris depuis le début...continuez à faire ce que vous faites! Cela nous rappelle que le respect mutuel et la reconnaissance du travail de chacun sont possibles. Et cela nous donne de la force.

*"Ce qui me donne de l'espoir, c'est de voir le changement concret dans la vie des artisanes. Quand je rends visite aux femmes dans les zones rurales et que je vois qu'elles peuvent envoyer leurs enfants à l'école, qu'elles ont une voix au sein de leur famille et qu'elles sont respectées dans leur communauté, cela me donne toute l'énergie nécessaire pour continuer".*

**Dhaka Handicrafts est partenaire d'Oxfam-Magasins du monde depuis plus de 25 ans. Leurs produits (notamment des paniers) sont disponibles dans les Magasins du monde-Oxfam en Belgique.**

# SHOP fair

Idées cadeaux

### SAC À MAIN EN JUTE CROCHETÉ

Uni [600.587] 19,9€  
Rayé blanc et beige [600.588] 32,9€

### PANIER EN JUTE NATUREL DU BANGLADESH

Modèle haut à poignées [400.493] 14,9€  
Oval poignées en perles M [400.497] 15,9€ - S [400.494] 14,9€  
Corbeille poignées en perles [400.496] 7,9€

### MINI CACHE-POTS EN CÉRAMIQUE DU NÉPAL

Turquoise [400.583]  
Rose [400.584] 14,9€

Riz Basmati Jasmin Mix BIO 500g [27109] 4,10€  
Riz Thai Jasmine Complet Bio 1kg [27101] 5,6€

Si un des produits illustrés sur ces pages n'est plus disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore en stock dans notre dépôt central. N'hésitez pas à demander aux bénévoles de l'équipe de votre magasin de vous le commander.

# ZESTE DE *soleil* & MOMENTS PARTAGÉS



ACCESSOIRES EN COTON - INDE  
Tablier (400.562) 19,90€  
Gant de cuisine (400.563) 9,90€  
Manique (400.564) 5,90 €

Set de 4 sous-verres en feutre - Népal  
(400.582) 19,90€

Grissins Timilia à l'huile d'olive BIO  
200g (28605) 4€

Apéritif pétillant  
sans alcool Tilimuqut (20418) 8,95€

Pâte d'aubergine BIO  
(28815) 4,95€

Pâte d'artichaut BIO  
(28816) 4,95€

Olives vertes BIO  
290g (28814) 4,55€

Bol décoratif en coco  
(400508) 11,90€ - Vietnam



## L'ARÔME DE *L'équitable*

Découvrez notre large assortiment  
de café en magasin.

En grain, moulu, soluble ou en dosettes,  
nous avons certainement la version  
qu'il vous faut!

Café Highland BIO en grain 1kg (22601) 21,95€  
Café Espresso en grain (22602) 19,95€  
Café Décaféiné BIO en grain (22605) 24,95€  
Café Dessert fine mouture (22400) 20,55€

Bracelet multicolore en tagua (600404) existe en rose pâle (600401) et en noir (600402) 7,90€

Collier de disques multicolores en corne (600509) 19,90€  
Bracelet assortis (600510) 9,90€

# Naturellement coloré

Boucles d'oreilles (600504) 12,90€

Collier multicolore en tagua (600394) 17,90€

Bracelet en pierre de lune jade, tigre et corne (600505) 17,90€  
Collier (600503) 29,90€

Boucles d'oreilles trio en tagua (600410) existe en bleu (600409) 14,90€

# MATIÈRES nobles, STYLE équitable

Foulard en lin multicolore (600.494) 44,90€

Sac à bandoulière en cuir tricolore (600.386) 44,90€  
Anse de sac en coton (600.448) 14,90€

Foulard en coton et modal (600.552) 39,90€

Foulard en coton et modal (600.549) 39,90€

Portefeuille en cuir origami (600.450) 24,90€

Sac à bandoulière origami en cuir (600.384) 54,90€



# S'HABILLER LIBREMENT, CONSOMMER CONSCIEMMENT

## 5 SECRETS POUR AFFIRMER VOTRE STYLE GRÂCE À LA SECONDE MAIN

La seconde main n'est pas seulement un choix responsable. C'est un terrain de jeu infini pour celles et ceux qui veulent affirmer leur style, s'affranchir des diktats de la mode et composer des silhouettes uniques. Ici, pas de collections imposées ni de tendances obligatoires. Juste des pièces qui attendent une nouvelle aventure à vivre... avec vous.

Nos expertes partagent leurs 5 règles d'or pour transformer chaque visite en magasin en véritable exploration stylistique.

### 1. OUBLIEZ LES TAILLES ET LES GENRES

En seconde main, les étiquettes ne font pas la loi. Les tailles varient selon les époques, les marques et les coupes: un 40 d'hier peut devenir un 36 aujourd'hui... ou l'inverse. Plutôt que de vous fier aux chiffres, fiez-vous à votre œil et à votre instinct.

Osez sortir des rayons habituels: Une chemise du rayon Homme devient une pièce phare portée oversize ou glissée dans un pantalon taille haute. Un blazer trop grand peut devenir votre nouvelle signature. Votre style n'a pas de frontières, profitez-en!

### 2. REVENEZ SOUVENT: LES TRÉSORS SE DÉVOIENT CHAQUE JOUR

Grâce au travail de tri réalisé par les bénévoles, de nouvelles pépites arrivent quotidiennement en boutique. Vous n'avez pas trouvé la veste parfaite aujourd'hui? Elle vous attendra peut-être demain. Passer régulièrement, c'est multiplier les chances de tomber sur LA pièce coup de cœur, celle que personne d'autre ne portera.

### 3. LES ACCESSOIRES FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Parfois, il suffit d'un détail pour transformer un look. Un foulard en soie, une ceinture vintage, un sac original ou un bijou rétro peuvent faire basculer une tenue basique vers une silhouette affirmée.

Envie d'élégance? Un foulard noué autour du cou. Envie d'un esprit rock? Une accumulation de bagues et une ceinture cloutée.

Les accessoires dévoilent votre personnalité avant même que vous ne parliez.

### 4. PENSEZ RETOUCHES ET PERSONNALISATION

Le prêt-à-porter est conçu pour des tailles standardisées. Mais nos corps, eux, ne le sont pas. Une veste parfaite aux épaules mais trop large à la taille. Un pantalon sublime... sauf pour la longueur. Trop souvent, on passe à côté d'une pièce incroyable parce qu'elle ne tombe pas exactement comme il faudrait au premier essayage.

Et pourtant, il suffit parfois de très peu... Un ourlet, une pince, une taille ajustée...

Faire retoucher un vêtement dans un atelier de proximité est souvent moins cher qu'on ne l'imagine et c'est aussi soutenir un commerce local.

Une pièce de seconde main de qualité, même avec une retouche, est souvent meilleur marché qu'un vêtement neuf. Vous trouverez dans nos magasins de plus belles matières et plus de caractère que la plupart des pièces produites en série aujourd'hui.

### 5. SE FAIRE PLAISIR, TOUT SIMPLEMENT

Dans un magasin de seconde main, on échappe à la pression des tendances. Pas de messages pour vous dicter comment vous habiller. Pas d'injonction à acheter la "nouvelle collection". Ici, vous pouvez explorer, essayer, mélanger... à votre rythme. C'est aussi un lieu de convivialité, où vous pouvez discuter avec les autres client-es, demander conseil aux bénévoles et prendre tout votre temps pour composer votre tenue parfaite!



Nos magasins:  
[magasins-du-monde-oxfam/](https://www.magasins-du-monde-oxfam/)



Alors pourquoi ne pas tenter une couleur que vous n'auriez jamais osée? Une coupe différente? Un style inattendu? Ce sont souvent ces essais qui révèlent le plus votre personnalité.

Voyons la mode comme un espace d'expression, pas comme une course à la surconsommation. Notre offre de vêtements de seconde main vous permet de composer un style qui vous ressemble vraiment.



POUR NOUS  
SUIVRE SUR  
LES RÉSEAUX  
SOCIAUX!

# TRIO DE QUINOA, FALAFELS & HOUMOUS MAISON



**INGRÉDIENTS**

4 PERS. 35\* MIN.

**FALAFELS MAISON**

- 250 g de pois chiches secs (trempés 12 h, non cuits)
- 2 gousses d'ail
- 1 petit oignon
- 1 bouquet persil + coriandre
- 1 c.à.c. de cumin
- 1 c.à.c. de coriandre moulue
- 1/2 c.à.c. de paprika
- 2 c.à.s. de farine
- Sel, poivre
- Huile d'olive pour la cuisson

**SALADE DE QUINOA**

- 200 g de quinoa tricolore
- 200 g de pois chiches cuits
- 200 g de tomates cerises
- 1 concombre
- 1 avocat
- 1 petit oignon rouge
- Persil et/ou menthe

**HOUMOUS MAISON**

- 250 g de pois chiches cuits
- 2 c.à.s. de Tahini
- 1 citron (jus)
- 1 petite gousse d'ail
- 5 c.à.s. d'eau
- 3 c.à.s. d'huile d'olive
- 1/2 c.à.c. de cumin
- Sel

\* et 12 heures de trempage

1. Cuisez le quinoa dans deux volumes d'eau salée pendant 12 à 15 minutes, jusqu'à ce qu'il soit tendre. Égouttez-le puis laissez-le refroidir à température ambiante.

2. Préparez ensuite le houmous en mixant les pois chiches avec le tahini, le jus de citron, l'ail, le cumin et une pincée de sel. Incorporez progressivement l'huile d'olive et un peu d'eau jusqu'à l'obtention d'une texture bien lisse et onctueuse. Réservez au frais.

3. Pour les falafels, mixez les pois chiches trempés avec l'oignon, l'ail, les herbes fraîches, les épices, le sel et le poivre, en gardant une texture

légèrement granuleuse. Ajoutez un peu de farine pour lier la préparation, puis formez des boulettes. Faites-les dorer à la poêle 3 à 4 minutes de chaque côté, ou enfournez-les à 180°C pendant 20 à 25 minutes, jusqu'à ce qu'ils soient croustillants.

4. Pendant ce temps, découpez le concombre, les tomates, l'avocat et l'oignon en petits morceaux.

5. Pour l'assemblage, mélangez le quinoa refroidi avec les légumes et quelques herbes fraîches. Disposez les falafels par-dessus et servez accompagné de cuillerées de houmous maison.



- Trio de Quinoa BIO 500g\* - Bolivie - 9,60€
- Sauce Tahini 330g\* - Liban - 5,95€
- Huile d'Olive extra vierge BIO 500ml\* - Palestine - 16,5€
- Farine de froment BIO 1 kg\* - Belgique - 5,70€
- Poivre noir en grain BIO 70g\* - Sri Lanka - 4,25€



# CANNOLI CROUSTILLANTS À LA CRÈME CAFÉ

**INGRÉDIENTS**

8 CAN. 35\* MIN.

**COQUES**

- 250 g de farine
- 30 g de sucre
- 30 g de beurre
- 1 œuf
- 1 c.à.s. de vinaigre blanc
- 60 ml de marsala ou vin blanc sec
- 1 pincée de sel
- Huile pour friture

**CRÈME CAFÉ**

- 250 g de ricotta (bien égouttée)
- 80 g de sucre glace
- 50 g de chocolat noir
- 40 ml d'espresso très fort refroidi
- Vanille

\* et 1h pour reposer la pâte



1. Dans un saladier, mélangez la farine, le sucre, le sel et le beurre jusqu'à obtention d'une texture sableuse. Incorporez ensuite l'œuf, le vinaigre et le marsala, puis pétrissez jusqu'à former une pâte souple et lisse. Filmez-la et laissez-la reposer pendant une heure au réfrigérateur.

2. Étalez la pâte très finement sur un plan de travail légèrement fariné, puis découpez des cercles. Enroulez-les autour de tubes à cannoli et scellez les bords avec un peu de blanc d'œuf. Faites frire les coques dans une huile chauffée à 180°C jusqu'à ce qu'elles soient bien dorées et croustillantes.

Égouttez-les sur du papier absorbant et laissez-les refroidir complètement.

3. Pendant ce temps, préparez la crème. Fouettez la ricotta avec le sucre glace jusqu'à obtention d'une texture lisse et aérienne. Ajoutez le café et la vanille.

4. Juste avant de servir, garnissez les coques de cannoli à l'aide d'une poche à douille.

5. Pour la touche finale, décorez les extrémités avec des éclats de chocolat ou de pistache légèrement de sucre glace.



- Farine de froment BIO 1 kg\* - Belgique - 5,70€
- Sucre de canne BIO 500g\* - Paraguay - 3,15€
- Chocolat noir Bite to Fight 180g\* - Ile Maurice et Côte d'Ivoire - 4,95€
- Café espresso en grain 1kg\* - Honduras, Tanzanie, Burundi, Nicaragua - 20,30€

(\* ) Disponibles dans les Magasins du monde-Oxfam.

## QUAND UNE MARQUE LOCALE CHOISIT L'IMPACT GLOBAL

Entreprise familiale ancrée à Rixensart depuis près de cinquante ans, Quick Optic a fait le pari de transformer un simple objet promotionnel en un véritable engagement de sens. En collaboration avec Oxfam-Magasins du monde, la société a imaginé un objet entièrement conçu sur mesure, fruit d'une cocréation mêlant design, héritage familial et valeurs du commerce équitable.

Derrière ce projet se dessine une autre manière d'entreprendre : une approche où la proximité avec la clientèle, l'amour du travail bien fait et le savoir-faire traditionnel se rejoignent dans une même démarche responsable. À travers le témoignage de Baptiste VANDERBECKEN, administrateur de Quick Optic et du magasin Optique Deraedt à Rixensart, nous découvrons comment une initiative locale devient un partenariat durable, porteur d'impact social international.

### BAPTISTE, POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE PARCOURS ET LA NAISSANCE DE QUICK OPTIC ?

Mon parcours est indissociable d'une transmission de savoir-faire. Quick Optic (QO) est une entreprise familiale dans l'âme, et c'est là notre base fondamentale. Si j'ai aujourd'hui la chance de mener la barque, c'est grâce au travail passionné de mes parents qui, depuis près de 50 ans, ont tracé la voie dans le secteur de l'optique. La société a naturellement évolué avec les mutations du marché, mais elle a toujours su garder son cap.

Cette longévité est aussi le fruit d'une aventure collective portée par une équipe solide. Leur professionnalisme

et leur proximité avec les opticien-nes sont les piliers de notre réputation.

### FIDÈLE À VOTRE COLLABORATION AVEC OXFAM DEPUIS CINQ ANS POUR VOS CADEAUX D'ENTREPRISE, VOUS AVEZ POURTANT CHOISI CETTE ANNÉE DE CHANGER DE FORMULE. QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À IMAGINER UN OBJET UNIQUE, CONÇU SUR-MESURE POUR VOTRE MARQUE ?

Nous avons envie d'une démarche plus personnelle. Ce changement de formule est né d'une évidence quotidienne : si QO est implanté dans le village d'à côté, mon magasin d'optique, Optique Deraedt, est situé à Rixensart, à peine à 20 mètres du magasin Oxfam du village. J'y vais régulièrement à titre personnel.

À force de côtoyer leurs produits, j'ai voulu que QO aille au-delà du simple geste d'offrir en créant un cadeau qui a du sens. Nous avons imaginé un porte-clé original, conçu entièrement à la main dans les ateliers d'artisanat de Noah's Ark (région de Moradabad au nord de l'Inde), pour affirmer nos valeurs communes. Nous l'avons dessiné pour qu'il reflète la même précision technique que nos collections, tout en étant porteur de l'ADN d'Oxfam. C'est notre manière de transformer un objet promotionnel en véritable partenariat.



QUICK  
Optic



Un prototype dans les mains d'un artisan de Noah's ark.

### CETTE COLLABORATION S'EST CONSTRUITE DANS UN ÉCHANGE CRÉATIF ENTRE VOTRE MAMAN ET DES ARTISAN-ES DU COMMERCE ÉQUITABLE. COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU CETTE EXPÉRIENCE DE COCRÉATION ?

Ce fut une expérience d'une richesse rare. Le fait de cocréer le design avec ma maman et les artisan-es a scellé ce projet dans notre héritage familial ; c'est un pont entre les générations. Il était fascinant de voir nos croquis "maison" devenir réalité entre les mains expertes d'artisan-es de la région de Moradabad, dans le nord de l'Inde.

Savoir qu'un projet né d'une réflexion personnelle apporte stabilité et emplois à des familles indiennes est une satisfaction immense. C'est cette même

quête de qualité que nous cultivons chez QO, et au magasin Optique Deraedt avec ma collègue opticienne Isabelle Goffin.

### AU-DELÀ DES OBJETS EUX-MÊMES, QUE VOUS A APPORTÉ CETTE COLLABORATION ?

Elle nous apporte une grande fierté et une cohérence totale entre nos actes et nos aspirations.

Proposer des objets issus d'une chaîne de valeur juste et solidaire s'inscrit naturellement dans la continuité de notre démarche. Pour toute l'équipe, conjuguer performance commerciale et responsabilité globale est une source de motivation essentielle. Cela nous rappelle qu'une entreprise, quelle que soit sa taille, doit rester consciente de l'impact de ses choix.

### COMMENT VOTRE CLIENTÈLE RÉAGIT-ELLE À VOTRE PARTENARIAT AVEC OXFAM-MAGASINS DU MONDE ET À VOTRE SOUTIEN AU COMMERCE ÉQUITABLE ?

Les réactions sont extrêmement positives. Notre clientèle, tant professionnelle que privée, est très attachée aux valeurs portées par Oxfam-Magasins du monde.

Le cadeau n'est plus un simple objet, il devient un vecteur de valeurs communes. La clientèle aime savoir que derrière l'expertise d'Isabelle et la mienne, il y a un engagement concret.

### SI D'AUTRES MARQUES SOUHAITAIENT S'ENGAGER AVEC OXFAM-MAGASINS DU MONDE, QUEL CONSEIL OU RETOUR D'EXPÉRIENCE POURRIEZ-VOUS PARTAGER ?

Mon conseil serait d'oser l'authenticité et de ne pas craindre de s'impliquer personnellement dans la création. Plus le projet est sincère et ancré dans votre réalité locale, plus l'impact émotionnel sur votre clientèle sera fort et le soutien aux organisations productrices significatif.

Oxfam-Magasins du monde est le partenaire idéal, car ils sont capables de traduire une identité de marque en un projet éthique porteur de sens.

### **i** Avez-vous envie de vivre cette expérience ?

Rejoignez le mouvement du commerce équitable et contactez-nous !

[welcome@mdmoxfam.be](mailto:welcome@mdmoxfam.be)

# HOPE FOR PALESTINE



**OXFAM**  
Magasins du monde

**Produits de soins à base d'huile d'olive palestinienne:** Crème pour les mains (200.173) 7,90€ • Crème pour les mains à la rose du Liban (200.174) 7,90€ • Baume à lèvres (200.175) 7,00€ • Crème pour le corps (200.176) 13,50€ • Gel douche (200.178) 8,50€ - **Produits d'épicerie de Palestine:** Huile d'olive extra vierge **BIO** 50cl (28021) 16,50€ • Dattes Mejdool **BIO** 200g (25618) 5,25€ • Couscous **BIO** Black Maftoul 500g (27055) 6,70€