

**LaMeuse****La Meuse (éd. Namur)**Date: **06-02-2023**Page: **6**Periodicity: **Daily**Journalist: **Colleen Tordeur**Circulation: **2800**Audience: **21280**Size: **599 cm²****PROVINCE DE NAMUR****Nos bons plans pour la Saint-Valentin**

La Saint-Valentin est souvent une occasion spéciale pour prouver son amour à notre dulciné.e : resto, simple sortie, activité à deux, nuitée hors du foyer, ou cocooning à la maison. Découvrez nos bons plans en province de Namur.

Le 14 février approche et vous n'avez rien de prévu? Voici notre sélection d'activités pour les amoureux et les célibataires!

Vous souhaitez offrir des fleurs? Pourquoi ne pas fabriquer votre propre bouquet! Roses & Pivoines tient mensuellement des **ateliers floraux**. En février, ceux-ci auront pour thème la Saint-Valentin. Deux dates sont prévues: le mercredi 8 février à 20h à la salle Notre Maison de Bouge (place des Tilleuls) et le samedi 11 février à 14h à la Maison des Associations d'Andenne (place du Perron). « Il y a une partie création et une partie fleurissement. Je montre un exemple, mais libre cours à votre créativité! Vous repartez bien entendu avec votre composition », annonce la fleuriste. Comptez 35 € pour les fleurs, le matériel et le cours. Réservation au 0479/05.09.33.

Le lundi 13 février, la bibliothèque de Beauraing accueille des **conteurs professionnels** pour une soirée thématique. Les lieux seront décorés aux couleurs de l'amour, Cupidon et petits cœurs. Contes, devinettes et chansons rythmeront la soirée agrémentée d'un apéro préparé par le magasin Oxfam de Beauraing. La soirée est gratuite, mais le public est limité. Vous pouvez vous inscrire en appelant le 082/71.00.57 ou via l'adresse bibliotheque.beauraing@gmail.com.

Un repas aux chandelles

Vous êtes à la recherche d'une expérience gustative différente? Le Chemin de Fer à Vapeur des 3 Vallées met sur les rails un **train de Saint-Valentin** les 10, 11 et 12 février. À bord, un menu préparé (avec amour, évidemment) par le traiteur « Le Fouet Fou ». L'occasion aussi de voyager à bord d'un train d'époque de Mariembourg à Treignes. Le train du 11 février est déjà complet.

Une expérience similaire est proposée par le Chemin de Fer du Bocq, du côté de Spontin. Dans le « **Valentrain** », un repas gastronomique sera servi les 11 et 12 février. Le train du dimanche est déjà complet!

Un dernier verre ?

On pouvait compter sur les « Natèfs di Nameur » pour nous concocter un élixir d'amour. Les créateurs du **gin de Namur** ont créé un nouveau gin alliant les fruits rouges (framboises, fraises et myrtilles) au vin rosé du Domaine du Ry d'Argent.

Plutôt rhum? Les **cocktails de Bloem**, basé à Pesche (Couvin),

vend un pack spécial avec deux fois un demi-litre de cocktail au choix de sa carte. « De quoi vous servir deux beaux cocktails chacun pour votre apéro. » Une formule avec mocktail est disponible pour ceux qui font la tournée mini-nerale.

Pour la nuit

On finira peut-être la soirée à l'hôtel. À la recherche de détente et de bien-être? Les **Golden Lakes** aux Lacs de l'Eau d'Heure proposent un moment d'évasion pour les amoureux avec un menu 3 services spécial Saint-Valentin, une bouteille de bulles dans votre chambre et un petit-déjeuner pour le lendemain. Au restaurant, l'ambiance sera romantique et latine grâce au duo de musique jazz en live.

Vous êtes d'humeur plutôt joueuse? La **maison d'hôtes insolite et ludique** « Au Plaisir » vous accueillera à Hastière-par-Delà. La maison y est un terrain de jeu géant. Son hôte, Lily, anime un escape-room où l'évasion et le challenge sont au rendez-vous. Dégustez-vous et jouez. Chaque chambre a son thème: Colonel Moutarde, Miss Rose, professeure Violette ou Monsieur Olive. ■



En couple ou en groupe, résolvez les énigmes de la maison. © Au Plaisir

LE CONTRE-PIED

Un resto « anti-Valentin »

Ils nous l'avaient dit, ils l'ont prouvé : Kamil et Robin, les patrons du bar à tapas « La Veuve Bila » à Namur, débordent d'idées. Ce qui devait être un restaurant éphémère est ouvert depuis plus d'un an maintenant. Et pour la Saint-Valentin, les restaurateurs ont décidé de gâter les célibataires. « À tous les célibataires qui n'en peuvent plus d'entendre parler de la Saint-

Valentin, à tous les gens (en couple ou pas) qui font une overdose des cœurs trop rouges et des fleurs trop roses : on vient vous apporter un peu de réconfort », annoncent-ils.

Les 14, 15 et 16 février, La Veuve Bila offre en apéro une portion de frites/fromage/tartare à toutes les tables de plus de deux personnes. « Quelle meilleure manière que le

gras et les frites pour noyer son chagrin de célib ou pour lutter contre la mièvrerie ambiante ? » Pour bénéficier de cette offre, il suffit de réserver une table de plus de deux personnes via le site de réservation en ligne en indiquant en remarques « Gras Vinct Omnia » (comprenez, le gras triomphe de tout). ■

C.T.

COLLEEN TORDEUR



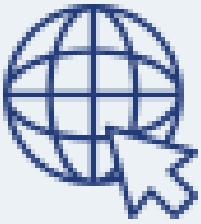
Un voyage romantique. © CFC3V



Un gin au vin rosé. © BMF Spirits



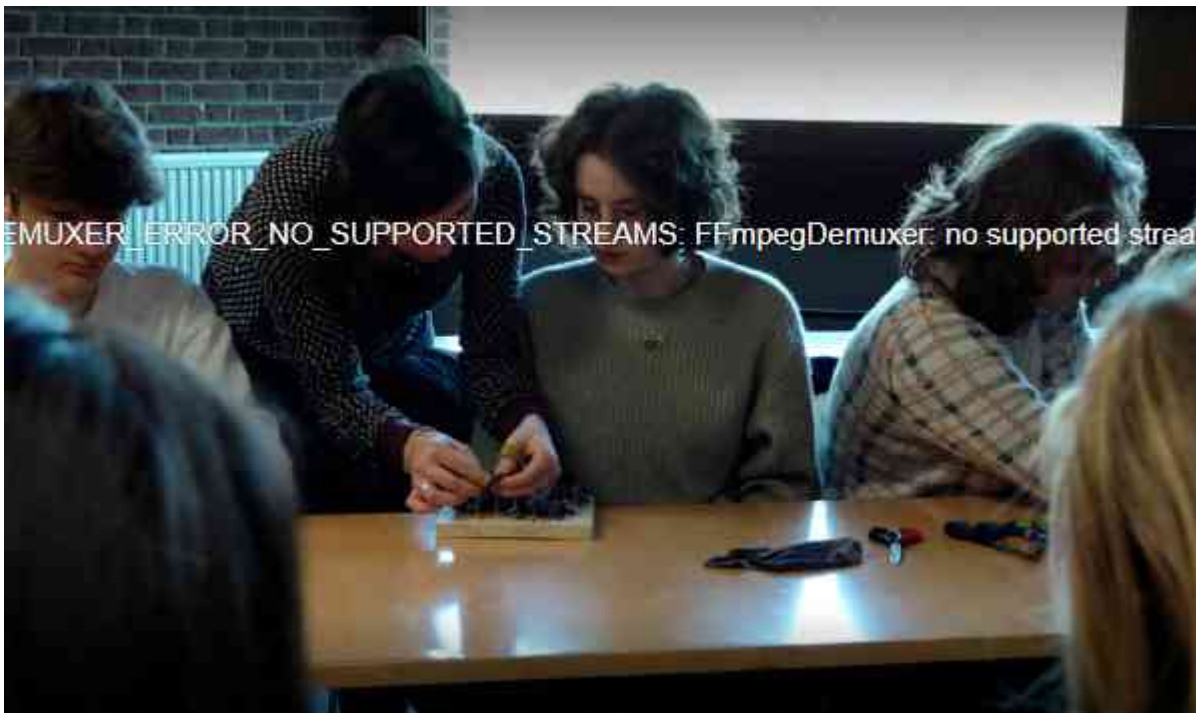
Kamil et Robin. © LL.P.

**bouke.media**Date: **09-02-2023**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1000**<https://bouke.media/info/adelaide-charlier-johan-reboul-et-plus-de-300-jeunes-pour-la-journee-oxfamnesty/8453>

Adélaïde Charlier, Johan Reboul et plus de 300 jeunes pour la journée "Oxfamnesty"



Chaque année, depuis près de 20 ans, Amnesty et Oxfam s'associent pour rassembler des centaines de leurs jeunes militants du secondaire, le temps d'une journée. Mercredi, ils étaient plus de 300 à se réunir à la Salle "La Marlagne" à Wépion. Le but de cet évènement? Se rencontrer, échanger et agir sur une thématique bien précise. Pour cette 19e édition, la journée "Oxfamnesty" était intitulée "Climat et droits : même combat !".

**www.out.be/fr**Date: **13-02-2023**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **2831**https://www.out.be/fr/evenements/109773_petit-dejeuner-oxfam.html

Petit-déjeuner OXFAM



A propos de Petit-déjeuner OXFAM

Local // Convival // Équitable**Durée : 8h30 à 11h30****8€/adulte****5€/enfant jusque 10 ans**

Participer au petit déjeuner Oxfam, c'est soutenir les actions et projets d'Oxfam-Magasins du monde, qui milite pour plus de justice économique, sociale et climatique. Un soutien indispensable dans un monde sans cesse et de plus en plus frappé par les inégalités et crises écologiques successives, principalement subies par les populations les plus précarisées.


Cette année, une partie des bénéfices engendrés par les petits déjeuners sera destinée à Selyn, une association sri lankaise. Le projet soutenu a pour but de lutter contre la précarité menstruelle des femmes vivant dans les zones rurales défavorisées.

Le petit-déjeuner est combinable avec trois de nos animations : atelier d'expression graphique et atelier de réalisation de pâte à modeler pour les enfants de la marche à pattes à 2,5 ans // 9h30 et 10h40 & spectacle de conte Miralababi **pour les enfants de 2,5 ans et +** .

Centre culturel de Tubize




Informations pratiques

 Le 18/02/2023

 **Centre Culturel de Tubize**
124 Boulevard Georges Deryck
1480 Tubize - Brabant Wallon
[+ Plus d'infos sur Centre Culturel de Tubize](#)

 **Billetterie**


 **Organisé par**
Centre Culturel de Tubize

Achetez vos tickets avec



UCM
MAGAZINE

UCM Magazine

Date: 01-02-2023

Page: 20-23

Periodicity: Monthly

Journalist: -

Circulation: 44436

Audience: 100000

Size: 1 721 cm²

Du CHOCOLAT bio et

Belvas s'emploie depuis des années à faire rimer chocolat belge avec Fairtrade et bio. Un défi qui nécessite une innovation constante pour répondre aux besoins des clients, des producteurs de cacao... et de la nature.

/ Clément Dormal

Passionné. C'est le mot qui vient à l'esprit lorsqu'on écoute Thierry Noesen évoquer son univers : le chocolat. Il le dit lui-même : il serait capable d'en parler pendant des heures. Passant d'un thème à l'autre, ouvrant une parenthèse sans jamais la fermer, il défend avec vigueur sa vision de l'entrepreneuriat et du monde, qu'il tente de transmettre via ses gourmandises.

L'aventure de Belvas, sa société située dans le parc d'activité économique Orientis de Ghislenghien, a démarré en 2005. À l'époque, il rachète une chocolaterie existant depuis la fin des années 1900. "C'était le modèle classique de l'industrie dans le chocolat belge. C'est-à-dire un boulanger qui débute en faisant des pralines, qui évolue, arrête son activité de boulangerie et commence à vendre ses pralines aux différents boulangers de sa région", explique-t-il. Fort de son expérience dans le secteur, entre autres chez Nestlé, Thierry Noesen décide donc d'acquérir cette entreprise qui perdait de l'argent malgré l'utilisation de produits de qualité. Il le sent, cette boîte va lui permettre de réaliser une bonne affaire. Notamment en lui ouvrant la voie du marché anglais. Un premier pari... raté. Les portes d'outre-Manche resteront (presque) à jamais fermées. Belvas se développera bien, mais sur d'autres marchés.

Équitable dès l'origine

Thierry Noesen a heureusement eu le nez fin concernant son deuxième pari : le recours dès le premier jour à des produits issus du commerce équitable. "J'étais sorti du monde du chocolat, et je ne voulais y retourner qu'avec un programme de juste prix aux planteurs, car il s'agit d'un vrai problème dans le secteur. Je trouvais que la dimension équitable devait être la norme pour un chocolat belge (voir encadré, NDLR). Cela nous a permis de prendre ce petit segment bio et Fairtrade sur le marché."

Ce positionnement a tapé dans l'œil d'Ox-



Thierry Noesen est à la tête de l'entreprise depuis près de vingt ans.

fam, qui s'est très vite intéressé à Belvas. Les magasins équitables de l'organisation internationale sont dès lors devenus les principaux canaux de vente de la fabrique hennuyère,

Fairtrade

[CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE]

BELVAS SA

Chiffre d'affaires (2021) : 14.848.118 €
Emploi : 35 salariés

Chemin du Fundus 7
7822 Ghislenghien
Une autre usine est basée à Duffel,
en province d'Anvers.
068/ 33 77 46
info@belvas.be
chocolaterie-belvas.be



"Beyond Chocolate"

Alors qu'il était ministre de la Coopération et du Développement, Alexander De Croo (Open VLD) avait présenté en 2018 son programme "Beyond Chocolate". Objectif : rendre le chocolat belge durable tout en garantissant un revenu minimal aux producteurs de cacao à l'horizon 2030. "Il souhaitait que le chocolat belge soit associé à l'image de chocolat équitable. Il avait 1.000 fois raison", pointe Thierry Noesen. Malgré les efforts entrepris à ce jour, les chocolatiers belges doivent continuer à œuvrer contre le travail des enfants ou la déforestation. Cela passe notamment par une hausse (minime) du prix du chocolat en rayon. Certains peinent encore à s'y résoudre, alors qu'il s'agit d'assurer un revenu vital aux producteurs africains.

suivis assez rapidement par les enseignes bio. Problème : ce marché de niche ne suffisait pas à satisfaire le volume de fabrication de l'atelier de l'entreprise. Il a donc fallu se tourner vers l'étranger pour atteindre la rentabilité.

Aujourd'hui, les chocolats Belvas sont essentiellement commercialisés en Allemagne et aux États-Unis. Les Allemands sont en particulier attirés par la dimension bio, les Américains se montrant plus sensibles à "la qualité intrinsèque" des produits. "On a des listes d'ingrédients très nature et c'est assez tendance. On retrouve dans nos chocolats du cacao, du sucre, des noisettes, du beurre, de la noix de coco... Il n'y a aucun colorant, aucun conservateur, aucun arôme artificiel. Et c'est très ap-

précié aux États-Unis", énumère fièrement le dirigeant. Et de poursuivre : "Dans le monde bio, on est toujours confrontés à des sollicitations qui vont plus loin que dans le chocolat conventionnel. Ce qui nous oblige à innover." Sans gluten, vegan, sans sucre, au riz... toutes ces variantes ont été intégrées il y a de nombreuses années par Belvas.

Impact pour le producteur

S'il ne peut pas "changer le monde", comme il le dit lui-même, Thierry Noesen essaie tout de même d'agir à son échelle. En garantissant par exemple un salaire correct aux producteurs avec lesquels il collabore. De quoi leur permettre de vivre décemment dans des régions

et un secteur touchés par l'extrême pauvreté. Mais aussi une manière de lutter contre l'exploitation des enfants encore trop souvent obligés de travailler dans les cultures de cacao en Afrique.

Pour trouver des producteurs bio, Belvas s'est très vite tourné vers l'Amérique latine (Pérou, Équateur, Saint-Domingue) où l'on dénicher des cacaos aux saveurs plus variées qu'ailleurs



La cabosse (fruit du cacaoyer) contient les précieuses fèves à l'origine de la production du chocolat.



Une usine ouvrira bientôt en Côte d'Ivoire.

dans le monde. "Le cacao y est par exemple plus fruité. Ce n'est pas mieux ou moins bien. C'est juste différent. C'était un coup de chance car on est allés là-bas pour l'aspect bio et on a trouvé en plus un goût un peu particulier. C'est important pour un consommateur qui achète son chocolat légèrement plus cher de découvrir quelque chose de nouveau", indique Thierry Noesen.

À côté de cette filière américaine, l'entreprise a pris la destination de la Côte d'Ivoire, l'un des plus grands producteurs de cacao au monde. En plus d'opter pour une rémunération décente, Belvas est en train d'édifier une usine de transformation sur place. Coût du projet : deux millions d'euros. "Cela permet de générer plus de revenus locaux pour les producteurs en payant le cacao sans intermédiaire. On construit au milieu des plantations, là où il n'y a aucune exploitation de ce type. On va laisser une vraie valeur ajoutée." Le chocolatier a également investi pour la création d'une filière bio dans la région. Il a fallu pour cela repenser la manière dont les arbres y étaient plantés. "Ce sont deux projets qui vont beaucoup plus loin que mon idée de départ de tout acheter en Fairtrade. Et cela reste tout à fait raisonnable dans les prix de vente finaux du chocolat, car on gagne par la filière directe", justifie le patron.

Biométhanisation et autonomie énergétique

Cette responsabilité sociétale et environnementale se retrouve aussi à Chislenghien, où l'entreprise est installée. Le bâtiment, assez ancien, a été rénové pour diminuer son impact écologique. 396 panneaux photovoltaïques lui permettent à présent d'être autonome à 50 %. La chaleur générée par l'air conditionné est également réutilisée pour chauffer l'eau chargée de faire fondre le chocolat. Les déchets produits sont enfin valorisés en étant redistribués à d'autres établissements qui se sont lancés dans la biométhanisation, les résidus de cacao étant très "riches" pour ce processus. Des investissements encore plus impressionnants ont été consentis pour la nouvelle usine Belvas qui devrait être opérationnelle l'année prochaine, à un kilomètre de l'actuelle. Le but est d'être cette fois totalement autonome et d'intégrer la biométhanisation en interne. Des travaux sont

aussi toujours en cours dans les ateliers existants pour économiser de l'énergie.

Ces différentes initiatives ont valu à Belvas de remporter plusieurs prix. En 2011, la société était élue "micro-entreprise la plus écologique d'Europe" par la Commission européenne en décrochant à Varsovie (Pologne) l'Emas Award de cette catégorie. Cette distinction se base sur le règlement européen Emas (Smea en français

pour "système de management environnemental et d'audit"), un éco-audit qui encadre les démarches volontaires d'éco-management. L'année suivante, l'entreprise a terminé deuxième au trophée de l'Économie responsable du réseau Alliances en région Nord-Pas-de-Calais (France) et a remporté le prix Hainaut Horizons (prix provincial du développement durable).



De jeunes pousses de cacaoyer.



Belvas lutte contre l'exploitation des enfants.

VOTRE ACCOMPAGNEMENT UCM

Secrétariat social



Céline Mouton (UCM).

Cela fait maintenant plusieurs années que Céline Mouton, gestionnaire des salaires UCM à Tournai, s'occupe de la chocolaterie Belvas. Un client avec lequel elle collabore avec plaisir. "C'est vraiment un chouette dossier à chapeauter", se réjouit-elle d'emblée. Récemment, elle a pu aider la société pour l'attribution de congés-éducation. Ce sont des formations que les salariés peuvent suivre en externe tout en gardant leur rémunération. L'employeur, lui, est remboursé pendant l'absence.

Céline a également été sollicitée afin d'analyser le coût global de l'absentéisme pour l'entreprise. "Ils ont fait appel à appistat (un outil

du logiciel de gestion RH appipay) pour générer des rapports. Ce qui est agréable avec Belvas, c'est qu'ils ne chipotent pas. Quand ils ont un besoin spécifique, ils prennent directement nos services complémentaires pour répondre à leur demande", ajoute Céline qui conclut en indiquant que le service juridique UCM a aussi aidé Belvas pour plusieurs questions relatives au temps de travail et aux heures supplémentaires.

La gamme de produits

Aujourd'hui, la chocolaterie possède deux marques distinctes. La première, Belvas, est disponible dans les commerces équitables et les magasins bio. On y retrouve des ballotins de pralines, des chocolats fourrés, à casser, ou encore des tablettes plus classiques. Les amateurs de chocolat chaud ne sont pas oubliés : les "hot chocolate bombs" sont conçus pour fondre dans le lait chaud et libérer des mini-marshmallows qui viennent flotter à la surface de la boisson.

La deuxième marque de la maison se nomme "Bel&Bio". Vendue dans des commerces plus conventionnels, comme les enseignes Delhaize et Carrefour, elle partage toutefois les mêmes valeurs que sa sœur d'un point de vue éthique et bio. Les chocolats sont différenciés et adoptent un packaging davantage destiné aux grandes surfaces.

Au printemps, les consommateurs vont également voir fleurir des œufs de Pâques Belvas : les traditionnels côtoieront des assortiments sans sucre, vegan, ou sans lactose. Ce marché reste cependant confidentiel pour le fabricant du Hainaut, tant les clients préfèrent se tourner



La chocolaterie propose une large gamme répartie en deux marques.

vers les chocolats classiques et les emballages colorés des autres marques. "Pâques est une chouette période pour nous mais demeure net-

tement moins intéressante que la fin d'année", note Thierry Noesen.



UCM Magazine

Date: **01-02-2023**
 Page: **6**
 Periodicity: **Monthly**
 Journalist: -

Circulation: **44436**
 Audience: **100000**
 Size: **132 cm²**



[Z'ONT DIT]

De Christophe Collignon (PS), ministre wallon des Pouvoirs locaux, qui croit en la supracommunalité :

"En Wallonie, 90 % du territoire sont déjà concernés (...) Le problème, c'est que ce socle n'a pas de cadre légal. J'y suis favorable pour donner une sécurité juridique aux expériences."
 lesoir.be, 30/01/23

D'Olivia Nederlandt, professeure de droit pénal (Saint-Louis, Bruxelles) :

"Libérer un détenu à fond de peine, c'est comme le jeter dans une piscine alors qu'il ne sait pas nager. La libération conditionnelle, elle, permet un encadrement et un soutien."
 Sudinfo, 07/02/23

De Steven Laureys, neurologue (ULiège), auteur d'un livre sur le sommeil :

"Il faut arrêter de voir le sommeil comme du temps perdu et de l'associer à de la faiblesse ou de la fainéantise. Au contraire, cet état est extrêmement actif dans ses différents cycles et très bénéfique."
 lesoir.be, 29/01/23

De Gaëtan Vanloqueren, directeur général d'Oxfam, pour qui les milliardaires sont une "anomalie" :

"Dans aucun système du vivant, un organisme vivant croît jusqu'à n'en plus finir. Une baleine s'arrête de grandir. Un séquoia n'écrase pas toute la forêt."
 La Une, 18/01/23

D'Anouk Sabbe, mise à l'abri avec son mari ministre de la Justice, Vincent Van Quickenborne (Open VLD) :

"Nous avons bricolé jusqu'à ce que la pâte à modeler nous sorte par les oreilles. Au réveillon de Noël, on a mangé des boulettes sauce tomate avec de la purée. Ce n'était pas si mal..."
 Sudinfo, 01/02/23

De Pierre de Maere (21 ans), figure montante de la chanson belge, sur ses prestations vocales :

"Je progresse, mais je suis parti de loin et de rien en fait (...) Je n'aime pas tellement chanter. Moi ce que j'aime bien, c'est écrire des paroles, composer, produire, les soirées, la Fashion Week..."
 TF1, 28/01/23

D'Angèle, chanteuse belge ultrapopulaire en France, sur sa fortune, qu'elle réinvestit dans ses projets :

"Tous mes clips, une grande partie de mes tournées, mon album, c'est moi qui finance ça, afin d'offrir à mon public des shows grandioses. Pour tout ce qui touche à ma création, je ne me donne pas de limite."
 Sudinfo, 02/02/23

Femmes
D'AUJOURD'HUI**Femmes d'Aujourd'hui**

Date: 23-02-2023

Page: 32-34

Periodicity: Weekly

Journalist: Renée Baguette

Circulation: 81828

Audience: 491255

Size: 1 583 cm²DÉCO

Seconde main

premier choix



Pour aménager l'intérieur de son ancienne ferme, Sanne est constamment à la recherche de pièces vintage de caractère. Mais où et comment les trouve-t-elle ? Et à quel prix ? Explications.

TEXTE SANNE DE LEE ADAPTATION JULIE ROUFFIANGE COORDINATION RENÉE BAGUETTE PHOTOS DOCS PRIVÉS ET @VINUSHOEVE.RENO



« Il y a deux ans et demi, mon mari David et moi avons acheté une ancienne ferme, raconte Sanne. Nous avons tenté de conserver autant que possible la richesse du style d'origine pendant les travaux de rénovation. Et bien sûr, nous l'avons gardé aussi à l'intérieur mais en lui ajoutant une touche de modernité : pas de meubles anciens massifs, mais du bois brut, de la poterie, des couleurs claires et des objets qui ont une histoire et sont, de préférence, un clin d'œil à la vie des fermes d'autrefois. Pour obtenir ce style particulier sans faire exploser notre budget, nous avons mélangé le neuf et l'occasion. Cela m'a permis d'entraîner mon flair pour dénicher les bonnes trouvailles. Voici quelques conseils si vous avez, vous aussi, envie de vous lancer. »

**SOURCES D'INSPIRATION**

« **Avant de commencer à faire son shopping, il est important de définir son style.** Nous avons opté pour un style 'brut-moderne' et l'avons tout d'abord transposé dans un moodboard (une planche de tendances et d'inspirations, ndlr). Cela donne des idées, mais cela permet aussi de conserver son style en cours de route. **Pour moi, Pinterest est un outil génial. On peut y faire des recherches ciblées et, grâce à l'application, avoir son moodboard à portée de main pendant ses achats.** J'ai créé des catégories différentes pour la cuisine, le salon, la salle de bains et les chambres, pour que tout soit bien clair. Au fur et à mesure que vous enregistrez des images, Pinterest mémorise vos préférences et fait des suggestions. Chaque fois que vous ouvrez une photo, des images similaires apparaissent en dessous. C'est pratique, ça facilite les recherches. **Vous n'êtes pas fan du numérique ? Cherchez des idées dans des magazines ou des catalogues, découpez-les et collez-les dans votre moodboard.** Ensuite, examinez-les attentivement. Quelles sont les couleurs et les objets utilisés ? Comment sont-ils disposés ? Avec un moodboard, c'est très facile de trouver l'inspiration sans sortir de chez soi. **Je suis également de nombreux comptes de décoration d'intérieur sur Instagram,** que ce soient des passionnés de déco, des entreprises de construction, des magazines ou des marques. On peut sauvegarder les

« UN MOODBOARD, ÇA DONNE DES IDÉES MAIS ÇA AIDE AUSSI À CONSERVER SON STYLE EN COURS DE ROUTE »



posts en cliquant sur l'icône en forme de drapeau à côté d'une photo. Génial pour garder des idées pour plus tard.»

CHASSE AUX TRÉSORS

« Il n'y a rien de plus excitant que de dénicher la table, la lampe ou le vase parfaits à un bon prix. C'est même un peu addictif, à condition de savoir par où commencer. **Les boutiques de seconde main locales** sont les plus accessibles. J'y achète surtout les objets de petite taille, articles de décoration, vaisselle... Pour les meubles, je préfère me rendre en ligne ou dans **des magasins de seconde main comme Troc**. Ils sont spécialisés dans le vintage et les antiquités à des prix abordables. Le magasin le plus proche est un peu loin de chez moi, mais ils ont un site web qui répertorie tous leurs produits. Cela me permet de faire défiler les articles sans quitter mon fauteuil. Mais attention: ils donnent peu d'informations sur les pièces, il est donc recommandé de téléphoner ou de passer les voir sur place. Je fais aussi souvent des recherches sur **Zememain.be**. **Il faut définir des filtres lors de ses recherches, sinon on se perd vite dans leur offre qui est immense**. Moi, par exemple, je cherche des vendeurs qui se trouvent dans un rayon de 30 km maximum. Cela m'évite de devoir faire des heures de route pour aller chercher ce que j'ai acheté. La seule exception c'est lorsque je recherche quelque chose de très spécifique, comme notre poêle à bois Jotul. On avait beaucoup plus de chances d'en trouver un en bon état en cherchant partout en Belgique. **L'application Vinted est aussi de plus en plus utilisée** pour acheter et vendre des objets de déco. Mais ici aussi, il faut définir



Mon péché mignon: les vieux vases en céramique pour y disposer des fleurs séchées.



Une de mes dernières trouvailles: une authentique bouilloire Le Creuset pour 32 € (au lieu de 100 € prix neuf).

de bons filtres. Pour moi, le plus facile est de chercher mes marques préférées, comme Dille & Kamille, Sissy-Boy, Zara Home ou Arket. **Enfin, Instagram est aussi un formidable canal d'achats**. On y trouve un tas de comptes de passionnés de vintage qui dénichent des objets uniques dans des friperies, les remettent éventuellement en état et les revendent. Ce sont souvent de petits articles qui peuvent être envoyés par la poste.»

LE JUSTE PRIX

« Reste à savoir quel est le bon prix pour un objet d'occasion. Question délicate, je pense. **Pour une pièce unique, je suis prête à payer presque autant que pour du neuf**. Surtout si c'est quelque chose qui va durer des années, comme notre poêle à bois (500 €), notre fauteuil suspendu en rotin (200 €) ou notre table murale en bois vieilli (150 €). Lors d'achats en ligne, n'oubliez pas que les pièces devront être livrées à votre domicile. Vous pouvez utiliser les services de la poste (avec des frais d'expédition supplémentaires), mais parfois on est obligés de louer une camionnette. Pour faire des affaires sur le marché de l'occasion, il faut bien chercher. La 'vieille camelote' de l'un peut devenir un vrai trésor pour →

À suivre sur Instagram

→ **La ferme de Sanne** a son propre compte sur Instagram. Suivez **@vishoeve.reno** pour découvrir ses travaux de rénovation et la décoration de son intérieur.

→ **@2ememainbe** Sur le compte officiel de Zememain en Belgique, on trouve aussi des pièces vintage uniques et souvent originales.

→ **@littlevintage lovers** Mobilier et décoration vintage vendus dans le concept store Little Vintage Lovers **@halinageorges** à Genval.

→ **@octopuceshop** Des objets dénichés sur les brocantes ou des découvertes d'artisan, sélectionnés par thème et mis en scène dans des compositions hautes en couleur.

DÉCO



J'ai cette commode depuis mes années d'études.



« QUAND ON ACHÈTE EN LIGNE SUR DES SITES COMME 2EMEMAIN OU VINTED, IL FAUT D'ABORD DÉFINIR DES FILTRES POUR FAIRE LE TRI DANS L'OFFRE QUI EST ÉNORME »

→ quelqu'un d'autre, et ce pour presque rien. **Ciblez les particuliers, c'est plus facile de négocier.** Par exemple, achetez plusieurs articles et proposez un prix pour le tout. Lorsqu'une annonce est en ligne depuis longtemps, le vendeur sera aussi souvent davantage disposé à baisser son prix. Ou alors choisissez des pièces sur lesquelles vous pouvez faire des offres. »

ÉVITER LES PROBLÈMES

« Dans un magasin, on peut voir les articles de près. Pas en ligne... C'est une autre raison pour laquelle **je règle le filtre de localisation près de chez moi. Cela me permet d'aller voir les objets qui me tentent avant de me décider.** Si le vendeur se trouve plus loin, tentez de recueillir un maximum d'informations auprès de lui. Demandez les dimensions exactes de l'article, des photos supplémentaires, renseignez-vous sur les défauts éventuels. Convenez d'un acompte que vous pourrez récupérer si l'objet ne correspond pas à vos attentes. Cela rassurera le vendeur sur le fait que vous passerez certainement le voir et vous ne perdrez pas d'argent - hormis le temps de déplacement et les frais de carburant - si vous décidez de ne pas acheter. Si votre achat vous est envoyé, la possibilité ou non de le retourner dépend du site web ou de la plateforme utilisé. Vérifiez donc toujours bien les conditions générales. **Vous avez fait un mauvais achat ? Faites-en profiter quelqu'un d'autre ou essayez de revendre vous-même l'article en ligne.** » •

NOS BONNES ADRESSES

Ne passez pas à côté des magasins à finalité sociale. On y dénicher parfois de véritables pépites vintage.

→ **Les Petits Riens** à Bruxelles, Namur, Liège, Wavre, petitsriens.be.

→ **La Poudrière** à Bruxelles et Péruwelz, lapoudriere.be.

→ **L'Armée du Salut** à Quaregnon, Bruxelles et Anvers, armeedusalut.be.

→ **Oxfam**, 30 magasins de seconde main, oxfambelgique.be.

→ **Planète R**, magasins de seconde main du groupe Terre, à Liège et Fléron, terre.be.

→ **Kringwinkel**, 6 magasins en Flandre et une version en ligne, kringshop.be.

Les magasins de brocante, de vintage et de seconde main sont aussi légion.

→ **Rotor DC** (rotordc.com) vide les vieux immeubles de bureaux et les usines. Certains articles sont vintage, mais n'ont jamais été utilisés !

→ **Broc & Déco** à Leuze-en-Hainaut (brocetdeco.be) Né de la passion des brocantes et des antiquités, ce magasin vend du mobilier et des objets de décoration de seconde main

à prix fixes. Fauteuil Louis XV, bureau de designer, luminaires originaux, tous les objets proposés ont une histoire. Vente en ligne sur le site également.

→ **K.Loan** Un magasin de brocante et mobilier vintage à Bruxelles, un entrepôt à Ways. Et beaucoup, beaucoup de pièces de style industriel ! Rue Blaes 101, 1000 Bruxelles, kloan.be.

→ **Le Maga** Du mobilier et de la déco vintage exclusivement, à découvrir dans la boutique de Bruxelles et en ligne (le-maga.be).

→ **Nos découvertes vintage Mobilier**, à Seraing. Éclairage, objets déco... rien que du vintage ! Facebook.com/nosdecouvertesvintage.

→ **Atelier Belvédère** De jolis meubles, objets et luminaires à tous prix, à Ixelles, atelierbelvedere.com.

→ **La Tête Bleue Objets et mobilier vintage**, à découvrir sur Facebook puis à voir sur rendez-vous dans le quartier Saint-Léonard à Liège, latetebleue.be.

→ **Troc** (troc.com) Meubles, objets de décoration intérieure et extérieure... partout en Belgique !

fr.metrotime.be

Date: 21-02-2023

Periodicity: Continuous

Journalist: News Agency AFP

Circulation: 0

Audience: 96600

<https://fr.metrotime.be/en-vrai/la-fast-fashion-en-5-chiffres-hallucinants>

La fast fashion en 5 chiffres hallucinants



AFP

Acheter toujours plus et toujours moins cher : c'est le principe de la fast fashion. Avec des collections sans cesse renouvelées, des prix cassés et des vêtements de moindre qualité, la fast fashion nous incite toujours plus à la surconsommation. Un phénomène qui est devenu un véritable fléau non seulement social mais aussi écologique. Voici quelques chiffres édifiants pour en comprendre l'ampleur.

100 milliards

C'est le nombre de vêtements qui sont vendus chaque année à travers le monde. Leur production a doublé entre 2000 et 2014, relève un rapport de l'Ademe. Mais si nous achetons plus, on jette aussi plus rapidement : en moyenne, on conserve nos vêtements moitié moins longtemps qu'il y a 15 ans.

4 milliards de tonnes

C'est la quantité, en équivalent CO₂, d'émissions générées par l'industrie textile en un an. Autrement dit, c'est plus que les vols internationaux et le trafic maritime... réunis ! Si l'on poursuit à ce rythme, prévient l'Ademe, on pourrait grimper jusqu'à 26 % des émissions de GES d'ici 2050.



À lui seul, Shein serait responsable de 22 % des émissions de CO2 des adolescentes, révélait une étude publiée par Teenage Lab en mai dernier.

Toutes ces émissions proviennent notamment du transport des vêtements, depuis l'acheminement des matières premières jusqu'à l'arrivée des pièces dans notre garde-robe. Ainsi, un jean parcourt 65.000 km pour atteindre sa destination, soit 1,5 x le tour de la Terre.

C'est le nombre de nouvelles pièces que le géant chinois Shein ajoute chaque jour à son catalogue. Au total, cela fait plus de 200.000 nouveaux produits proposés chaque année. Avec un prix moyen de... 7,90€

Autre Mastodonte de la fast-fashion, Zara, qui sort plus de 65.000 nouveaux produits chaque année.

14,8 kg

C'est la quantité de vêtements que chaque Belge met à la poubelle chaque année. À l'échelle de l'Europe, 4 millions de tonnes de textiles sont jetés tous les ans.

Et à travers le monde, c'est l'équivalent d' une benne de vêtements qui est jetée chaque seconde

0,18€

C'est, selon Oxfam, le montant que touche une ouvrière asiatique pour un T-shirt vendu à 29€ en Europe (soit 0,6 % du prix de vente).

En 2021, Public Eye avait enquêté sur les coulisses de Shein, notamment en visitant les usines de ses fournisseurs en Chine. Le rapport de l'ONG contenait des révélations accablantes. Il démontrait notamment que les ouvriers et ouvrières travaillent onze à douze heures par jour, avec un seul jour de congé par mois. Soit plus de 75 heures par semaine , ce qui est tout à fait illégal.

Pour réduire l'impact de la fast fashion, achetons moins mais achetons mieux

**www.mo.be**Date: **22-02-2023**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **32000**<https://www.mo.be/allez-2023-jongerenweekend-oxfam-belgi>

Allez! 2023 - jongerenweekend Oxfam België



3-5 maart, JES Sleep Inn, Brussel

Allez! is de nieuwe naam voor Prikkel, een jaarlijks weekend van Oxfam België, Oxfam-Magasins du Monde en Broederlijk Delen met workshops, uitwisselingen, debatten en met tal van inspirerende sprekers voor en door jong geweld. Ga jij dit jaar (opnieuw) de uitdaging aan met ons?

Over?

Tijdens Allez! 2023 gaan we dieper in op het thema Dekoloniale Ecologie. Een beetje een tongbreker en vooral een hersenkraker. Heerlijk, toch!

Voor wie?

Jongeren tussen 16 en 30 jaar oud, die zich willen engageren voor échte verandering.

Schrijf je in: <https://oxfambelgie.be/doe-mee/allez>

vrijdag, 3 maart, 2023 - 19:00 tot zondag, 5 maart, 2023 - 17:00