

**www.lesuricate.org**

Date: 11-07-2023

Periodicity: Continuous

Journalist: Sara Cernero

Circulation: 0

Audience: 1 000

<https://www.lesuricate.org/le-festival-esperanzah-est-de-retour-ces-27-28-29-et-30-juillet/>

## Le festival « Esperanzah ! » est de retour ces 27, 28, 29 et 30 juillet



© Pauline Bastin Musique

**On ne présente plus « Esperanzah ! », ce festival au service de l'économie sociale et du développement durable.**

Scène alternative, durant ces quatre jours, de nombreux musiciens, danseurs, circassiens occuperont l'espace de l'abbaye de Floreffe afin de partager et d'éveiller les consciences.

De nombreux artistes fouleront les scènes du festival, on citera notamment : Pomme, La Femme, Chilly Gonzalez, Naâman ou encore Tiken Jah Fakoly. A ce sujet, nous vous invitons à découvrir la programmation complète de l'évènement sur le site du festival

En parallèle de la musique, ce sont surtout des valeurs humaines et sociétales que les organisateurs du festival souhaitent incarner : promotion des circuits courts auprès de fermes et producteur.rices locaux.ales (Paysans Artisans, Oxfam-Magasins du Monde, boucheries et boulangeries de Floreffe, etc), choix de créateur-trice-s et artisan-e-s belges dans le Baz'Art du festival (récup', seconde main, artisanat fair-trade, etc), festival « Kids friendly » (village des Enfants avec une programmation et des animations adaptées), etc.

On parle ici d'actions solidaires, écologiques, démocratiques et féministes. Vous l'aurez compris, dans ce festival, plus que la fête, il est aussi question de partager des parcelles d'Humanité. Depuis 20 ans, « Esperanzah ! »

cherche à développer une démarche culturelle alternative et engagée au service de l'humain et non du profit. Animé par la croyance sincère que nous pouvons tous exercer une réelle influence sur le monde de demain.

#### Un laboratoire humain

Artistes de rues, conférences, débats, photographie, arts plastiques et visuels, autant d'univers qui fusionneront durant ces quatre jours dans une recherche d'harmonie et une volonté d'échange et de partage.

Cette année mettra à l'honneur une campagne « Maux, mots, mobilisation ». Une manière d'aborder les maux de la société via le prisme cathartique de la parole et de l'action. Le Village des Possibles et la Grange seront les lieux de la programmation engagée du festival. Cette thématique sera déclinée à travers tous les arts : la musique, les spectacles, le cinéma. Un espace qui s'ouvre également au débat via plusieurs thématiques : Sororités with my sistas / Stratégie pour l'autonomie des luttes / Le prix injuste des médicaments / La frontière des maux / Pesticides, un mal ici et ailleurs / Rencontre avec les travailleuses de Delhaize en lutte.

#### La sécurité et l'inclusivité pour tous

Le festival se veut également être un espace sain et sécurisant. Aussi, les organisateurs ont mis en place une politique de prévention et de réduction des risques sexuels, auditifs, lié à l'alcool ou la prise de drogues. Pour ces différentes mesures, le festival est labellisé Quality Night.

Mais également, un point essentiel qui consiste à la mise en place du Plan SACHA (Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions) contre le harcèlement et les agressions sexuelles et/ou sexistes en milieu festif qui s'articule autour de trois axes : la formation, la prévention et la prise en charge psychosociale. Ce plan a vu le jour dans le cadre de la campagne menée par le festival en 2018. Seront présents lors de l'évènement une trentaine de bénévoles devenus des Super SACHA's chargés de transmettre des informations et des outils d'auto-défense verbale. Pour toutes personnes victimes ou témoins d'une quelconque forme de violence sexiste ou sexuelle, une cellule sera disponible 24h/24 par téléphone (+32 493 40 52 00) et en face-à-face grâce à l'établissement de deux safe spaces (sur le festival et sur le camping festif).

Pour plus d'informations sur les tarifs et les modalités pratiques de l'évènement, nous vous invitons à vous rendre sur le site : <https://www.esperanzah.be/>



© Pauline Bastin Musique





© Pauline Bastin Musique

**L'Avenir Luxembourg**

Date: 25-07-2023

Page: 21

Periodicity: Daily

Journalist: Jean-Claude Fonck

Circulation: 20864

Audience: 79400

Size: 213 cm<sup>2</sup>**MARTELANGE**

# Une balade apéritive gourmande entre tram et musique le 6 août

**JEAN-CLAUDE FONCK**

Le dimanche 6 août prochain à Martelange, les bénévoles du magasin Oxfam organiseront leur traditionnelle et estivale balade apéritive gourmande. Le circuit démarrera de la maison Saint-Martin (magasin Oxfam) située au n° 2 dans la Grand'rue.

Trois horaires de départ sont prévus en fonction du nombre d'inscrits : 10 h 30, 11 h et 11 h 30. La promenade emmènera les participants sur quatre lieux où des snacks et des boissons (bière, vin blanc, vin rouge, apéritif, eaux et sirops) seront servis et dégustés pour une somme de 14 €. À chaque halte, l'ancien bourgmestre martelangeois Franz Clément contera des traditionnelles légendes locales, mais innovera aussi en parlant aux participants du fameux « tram » qui a serpenté dans la vallée de la Sûre jusque dans les années cinquante. La promenade empruntera en effet partiellement l'ancien tracé ferroviaire. Franz Clément précise : « Il s'agissait essentiellement de la ligne 517 du tramway vicinal de la Société nationale des chemins de fer vicinaux (SNCV) qui reliait Arlon à Martelange. En Belgique, cette société, créée par arrêté royal en 1885, développa

un réseau ferré qui atteint à son apogée plus de 5 500 km de voies. C'est le Roi Léopold II qui en fut l'initiateur. »

**En musique avec Denis Heynen**

Plusieurs tronçons de cette ancienne voie de chemin de fer font l'objet actuellement d'un aménagement sous forme de « Ravel ». À l'arrivée, une assiette froide (12 €) sera prévue pour ceux qui le souhaitent sous une tonnelle. L'après-midi, le musicien Denis Heynen (Fingerstyle Guitar), originaire du sud de la province, assurera l'ani-

mation musicale dans la cour de la maison Saint-Martin. Il est spécialisé dans divers courants musicaux : rock, pop, blues, folk, country et musique instrumentale.

» Les renseignements et inscriptions sont possibles dès à présent à ces coordonnées : [nicole.besseling2108@gmail.com](mailto:nicole.besseling2108@gmail.com) – 0484/638 019 – [goedersmr@outlook.com](mailto:goedersmr@outlook.com) – 0496/979 219. Versement sur le compte IBAN : BE25 2670 5011 6582 Jacob-Besseling.



Franz Clément agrémentera la balade apéritive de légendes et de l'histoire du fameux tram de la Haute Sûre.

[www.dhnet.be](http://www.dhnet.be)

Date: 28-07-2023

Periodicity: Continuous

Journalist: Nadia Lallemand

Circulation: 0

Audience: 363 300

<https://www.dhnet.be/regions/namur/2023/07/28/les-bieres-de-la-brasserie-de-la-lesse-au-coeur-du-sentier-des-saveurs-EYRXZFNVPND6RJ53KCZGFQC4DI/>

## Les bières de la brasserie de la Lesse au cœur du Sentier des saveurs



À déguster à Libramont, les bières artisanales dont l'ambrée primée en 2018 à Best Local Beer. Nadia Lallemand Très appréciée la bière de la brasserie de la Lesse. ©N.L. Please close pop-out player to resume playback.

Les bières artisanales de la Brasserie de la Lesse d'Eprave (Rochefort) coulent à flots à la Foire agricole de Libramont. Pour la deuxième année consécutive, en effet, Julien Collard, administrateur délégué de la microbrasserie, est installé au cœur du Sentier des Saveurs, habituellement réservé aux artisans dont les produits ont été récompensés d'un ou plusieurs Coq de Cristal par l'APAQw, comme le miel de Raphaël Steyer de Guerlange.

” En 2018, ma bière ambrée a été primée au concours Best Local Beer” , explique le brasseur rochefortois. C'est à ce titre que l'occasion m'est offerte de présenter ma production au grand public dans le Sentiers des saveurs qui regroupe des produits de qualité. La Foire de Libramont est, pour moi, incontournable. Elle offre aux petits producteurs une belle vitrine et permet d'aller à la rencontre de la clientèle.”

L'équipe, composée de six personnes, projette, d'augmenter la production, fixée actuellement à 2000 hectolitres par an, et d'ouvrir, à côté de la brasserie, un espace Horeca. “ Les bières sont commercialisées à Eprave, dans



les épiceries bios et les magasins Oxfam. Une coopérative à finalité sociale a été créée dans l'optique du développement durable, de la gestion participative et du renforcement des circuits courts", conclut Julien Collard.

Trump assure qu'il continuera de faire campagne même s'il est condamné: "Ces gens sont des malades"

**L'Avenir (éd. Namur)**Date: **31-07-2023**Page: **13**Periodicity: **Daily**Journalist: **Martin Rousseau**Circulation: **20534**Audience: **99765**Size: **161 cm<sup>2</sup>****ESPERANZAH!**

## 32 000 festivaliers : un bilan en deçà des espérances

« C'est une 21<sup>e</sup> édition dont nous sommes très fiers, se félicite Jean-Yves Laffineur, programmateur et directeur de l'événement. On propose un modèle de festival différent des autres. Sur le plan musical, on met en lumière des artistes émergents. On ne se bat pas pour obtenir des têtes d'affiche "mainstream". On s'adresse aussi aux plus jeunes et on constate que ça fonctionne. Au niveau des arts de rue, notre programmation prend une belle ampleur. Puis, on ne propose pas seulement du divertissement. On invite également des collectifs et associations à venir s'exprimer. On continue de défendre un modèle social, culturel et alternatif. »

Une ombre au tableau, toutefois : la pluie. Elle a « vachement impacté l'organisation du festival », ainsi que sa fréquentation. « On comptait accueillir 35 000 personnes, mais nous en avons comptabilisé 32 000, du jeudi au dimanche. »

**Plus de 100 bénévoles pour retenir les déchets**

Au total, 1 300 bénévoles ont œuvré durant ces quatre jours de festivités. Une centaine d'entre eux était chargée de retenir les déchets sur le site. Les démarches écologiques font partie des priorités des organisateurs. Mais pas seulement. « L'approche durable du festival ne doit pas être qu'écologique », explique Florence Hi-



guet, responsable des partenariats. « On prône aussi l'économie sociale, en collaborant avec des coopératives comme Paysans-Artisans ou les boulangeries et boucheries du coin, qui ont fourni 85 % des matières premières. Au niveau des boissons, on ne travaille avec aucune multinationale. La bière provient de la brasserie de Sillery et on propose des jus Oxfam. »

Notons enfin que depuis 2018, le Plan Sacha fait partie intégrante d'Esperanzah ! Ce plan vise à lutter contre les violences sexistes et sexuelles en festival, notamment au travers d'actions de sensibilisation. « On se rend compte que la plupart des festivaliers le connaissent, donc c'est positif », indique Ana Seré, formatrice au Plan Sacha.

**MARTIN ROUSSEAU** 