

**berchem.brussels**

Date: 17-08-2023

Periodicity: Continuous

Journalist: -

Circulation: 0

Audience: 1 000

<https://berchem.brussels/fr/commerce-equitable/>

## Commerce équitable



**A Berchem-Sainte-Agathe, le respect de l'humain et l'importance du travail justement rémunéré qui place l'individu avant le profit fait partie de notre ADN.**

A ce titre, la commune a posé sa candidature pour obtenir le label Commune du commerce équitable et s'est engagée à consommer des produits issus du commerce équitable dans l'ensemble de son administration. Afin de toujours progresser dans cette voie et inciter le citoyen à suivre son exemple, la commune a établi une liste, qui a vocation à s'élargir, des commerces et restaurants berchemois qui proposent des produits équitables :

Rue de l'Eglise 48 – 1082 Berchem-Sainte-Agathe

Epicerie – artisanat – bien-être – zéro déchet : la raison d'être d'Oxfam est la lutte contre les inégalités et pour plus de justice économique : tous les produits y sont équitables.

Epicerie – alimentation générale : épicerie de quartier où vous trouverez du café et du chocolat équitables.

Commerce de détail : Mise en valeur des produits équitables en rayon bien visible pour les clients.

Commerce de proximité proposant des produits issus du commerce équitable.

Commerce de détail : Mise en valeur des produits équitables en rayon bien visibles pour les clients.

Hypermarché : vaste gamme de produits issus du commerce équitable, organisés en rayon.



Supermarché : vaste gamme de produits issus du commerce équitable, organisés en rayon.

Supermarché discount proposant un rayon de produits du commerce équitable à l'avant du magasin.

Av. de la Basilique 14 – 1082 Berchem-Sainte-Agathe

Brasserie : thé et chocolat issus du commerce équitable.

Restaurant et caviste : choix de thés et cafés issus du commerce équitable.

Partager cette page

**La Meuse (éd. Luxembourg)**

Date: 24-08-2023

Page: 12

Periodicity: Daily

Journalist: -

Circulation: 4000

Audience: 30400

Size: 107 cm<sup>2</sup>**PROVINCE****Nouvelle édition  
du « Second Hand  
September »**

Pour la troisième année consécutive, Oxfam en Belgique présente sa campagne « Second Hand September », un mois entier dédié à la seconde main.



Relevez le défi. © D.R

**P**our sensibiliser à des comportements d'achats plus conscients, dénon-

cer les dérives sociales et environnementales du modèle dominant de la surconsommation, et en proposer une alternative plus solidaire, circulaire et écologique, Oxfam encourage à choisir la seconde main durant 30 jours (et plus si affinités!). Une soixantaine de magasins partout en Belgique, proposent un choix varié de vêtements et autres articles de qualité, et reçoivent également les dons d'objets inutilisés.

Faire le choix de la seconde main, c'est donc poser un acte fort en faveur de la solidarité,

des droits humains et du respect de l'environnement. De plus, les magasins Oxfam regorgent de pépites et pièces uniques à petits prix : vêtements, livres, articles de déco ou de cuisine... Il ne suffit plus que de pousser la porte ! Faire un don, c'est aussi participer à la construction d'un monde plus juste et durable ! Malgré l'essor du marché de la seconde main, la quantité et la qualité des dons, tels que vêtements et livres, diminue. La popularité croissante de certaines plateformes de revente, qui ne remettent pas en

cause les pratiques de surconsommation et surproduction actuelles, en est une cause majeure. Il est crucial de réfléchir à l'impact de ces tendances pour une consommation plus consciente et solidaire.

Retrouvez les magasins participant sur : <https://oxfamma-gasinsdumonde.be/seconde-main/> ■

SUDINFO

**7 Dimanche (éd. Luxembourg)**

Date: 27-08-2023

Page: 9

Periodicity: Weekly

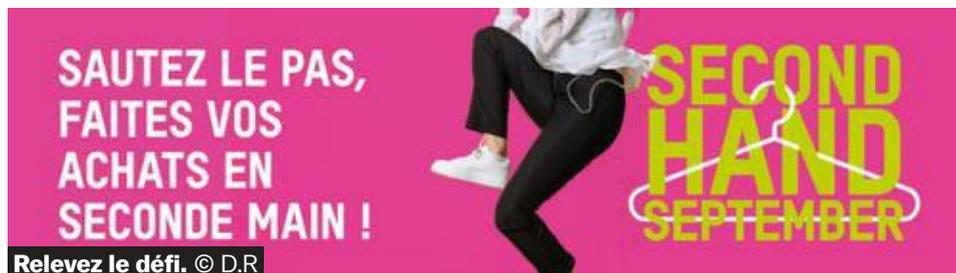
Journalist: -

Circulation: 15783

Audience: 42630

Size: 186 cm<sup>2</sup>**PROVINCE**

# Nouvelle édition du « Second Hand September »



Pour la troisième année consécutive, Oxfam en Belgique présente sa campagne « Second Hand September », un mois entier dédié à la seconde main.

Pour sensibiliser à des comportements d'achats plus conscients, dénoncer les dérives sociales et environnementales du modèle dominant de la surconsommation, et en proposer une alternative plus solidaire, circulaire et écologique, Oxfam encourage à choisir la seconde main durant 30 jours (et plus si affinités !). Une soixantaine de magasins partout en Belgique,

proposent un choix varié de vêtements et autres articles de qualité, et reçoivent également les dons d'objets inutilisés.

Faire le choix de la seconde main, c'est donc poser un acte fort en faveur de la solidarité, des droits humains et du respect de l'environnement. De plus, les magasins Oxfam regorgent de pépites et pièces uniques à petits prix : vêtements, livres, articles de déco ou de cuisine... Il ne suffit plus que de pousser la porte !

Faire un don, c'est aussi participer à la construction d'un monde plus juste et durable !

Malgré l'essor du marché de la seconde main, la quantité et la qualité des dons, tels que vêtements et livres, diminue. La popularité croissante de certaines plateformes de revente, qui ne remettent pas en cause les pratiques de surconsommation et surproduction actuelles, en est une cause majeure. Il est crucial de réfléchir à l'impact de ces tendances pour une consommation plus consciente et solidaire. Retrouvez les magasins participant sur : <https://oxfam-magasinsdumonde.be/seconde-main/>

**SUDINFO**

**Metro (nl)**Date: **28-08-2023**Page: **11**Periodicity: **Daily**

Journalist: -

Circulation: **64465**Audience: **285678**Size: **278 cm<sup>2</sup>****EEN MAAND LANG DUURZAAM KOPEN**

# 'Second Hand September'

**Voor het derde opeenvolgende jaar presenteert Oxfam-in-België haar campagne 'Second Hand September', een hele maand gewijd aan tweedehands spullen. Om mensen bewust te maken van de noodzaak om bewuster te winkelen, de sociale en ecologische misstanden van overconsumptie aan te klagen en een circulair en ecologisch alternatief voor te stellen, moedigt Oxfam shoppers aan om 30 dagen lang duurzaam te kopen.**

Hiervoor zijn er een zestigtal tweedehands winkels in heel België, waar je kwaliteitskleding en andere voorwerpen, zoals boeken en keukengerief, kunt kopen en doneren. Tweedehands vermindert niet alleen de druk op het milieu, maar stimuleert ook de sociale en solidaire handel. De winst uit de verkoop helpt de missie van Oxfam om de ongelijkheid in de wereld te bestrijden en biedt lokale steun voor een model van sociale economie dat werkt voor mensen. Tweedehands vermindert niet alleen de druk op het milieu, maar stimuleert ook de sociale en solidaire handel. De winst uit de verkoop helpt de missie van Oxfam om de ongelijkheid in de wereld te bestrijden en biedt lokale steun voor een model van sociale economie dat werkt voor mensen.

Oxfam pleit niet alleen voor de aankoop van tweedehands artikelen, maar speelt ook een rol in de bewustmaking van de rampzalige milieu-impact van de fast fashion en de bredere productiesector. Door te kiezen voor tweedehands goederen neem je een krachtig standpunt in voor solidariteit, mensenrechten en respect voor het milieu. Bovendien liggen de Oxfam-winkels vol met unieke voorwerpen tegen lage prijzen: kleding, boeken, decoratie- of keukentartikelen...

**Doneer kwaliteitskleding, boeken of voorwerpen in Oxfam-winkels**

Door te doneren help je ook mee aan een eerlijkere, duurzamere wereld! Ondanks de hausse op de tweedehandsmarkt daalt de hoeveelheid en kwaliteit van donaties, zoals kleding en boeken.

De groeiende populariteit van bepaalde doorverkoopplatformen, die de huidige praktijken van overconsumptie en overproductie niet in vraag stellen, is hier een belangrijke oorzaak van. Het is cruciaal om na te denken over de impact van deze trends op een meer bewuste en solidaire consumptie.

Tijdens de maand september loopt er daarom een actie bij de 60 Oxfam tweedehands winkels: Krijg per aankoop van € 2 een tegoed van 15% op het cumulatieve bedrag van je aankopen (vraag de actiekaart aan in de winkel).

**Ook duurzame cosmetica**

Duurzaam shoppen is ingewikkeld,

en dat is voor cosmetica niet anders. Termen als 'natuurlijk', 'biologisch', 'organisch' en 'vegan' worden door elkaar gehaspeld en veel merken bieden maar weinig transparantie over hun ecologische impact. Dat maakt het voor de consument ingewikkeld om te weten wanneer een product daadwerkelijk groen is, en wanneer het over greenwashing gaat. Wij schetsen een overzicht.

**Waarom groene schoonheid?**

De schoonheidsindustrie is een van de minst groene industrieën. Met schoonheidsproducten bedoelen we producten zoals shampoo, zeep, deodorant, make-up, oliën, zonnecrèmes en parfums. Kortom, veel chemische producten waarvan over tijd duidelijk werd dat velen onder hen parabenen, siliconen, chemische UV-filters en andere schadelijke stoffen bevatten. Palmolie, een veel gebruikt ingrediënt in beautyproducten, wordt in verband gebracht met grootschalige houtkap. ●



Foto Unsplash





## L'Avenir Luxembourg

Date: **30-08-2023**Page: **23**Periodicity: **Daily**

Journalist: -

Circulation: **20864**Audience: **79400**Size: **159 cm<sup>2</sup>**

### MUSSON Conseil communal

## Un conseil communal très light à Musson

Lundi soir, le conseil communal de rentrée à Musson présidé par la maire Sylvie Guillaume était des plus léger. Douze points à l'ordre du jour ont permis aux conseillers de reprendre le court des choses communales après leurs vacances.

Les échevins Christopher Bonnier et Daniel Guebels ont abordé des points spécifiques à leur échevinat.

Ce conseil a été l'occasion d'apprendre que toutes les fabriques d'église sont toutes en boni ; à savoir de 1 983 € à Mussy-la-Ville, 2 577 € à Musson, 3 031 € à Signeulx et 4 012 € pour l'église protestante évangélique d'Arlon, qui regroupe aussi les fidèles des communes de Bastogne, Fauvillers, Martel-

lange, Virton, Messancy, Aubange et Musson.

Il a aussi été question de prix qui seront plus chers à la cantine scolaire. En effet, pour faire face à l'augmentation du coût de l'énergie et des matières premières, le prix des repas de la cantine à l'école communale passe de 3,20 € à 3,40 € pour les maternelles, et de 3,70 € à 3,80 € pour les primaires.

Le seul point, sortant du train-train habituel des tâches communales concernait l'acquisition d'un logiciel d'aide au décompte pour les prochaines élections.

Il est obligatoire pour le dépouillement des élections communales, mais peut, soit être acheté, soit être loué. La com-

mune a décidé de le louer même si cette solution prévoit une assistance technique en cas de problème.

### Des dates à retenir

La présidente du CPAS, Anne-Marie Goeury, a aussi communiqué des dates de futurs rendez-vous pour des activités sur la commune : une conférence sur le don d'organe à Signeulx (26 septembre), une bourse aux plantes en matinée à Signeulx (14 octobre), une excursion pour les aînés au parlement européen avec le député Benoît Lutgen comme guide – participation 40 € (31 octobre) et un petit-déjeuner Oxfam (18 novembre). **CVH**

**Soir Mag**

Date: 30-08-2023

Page: 24-25

Periodicity: Weekly

Journalist: -

Circulation: 60590

Audience: 243058

Size: 1 082 cm<sup>2</sup>**Tendance**

# Le «seconde main» a



**B**elle reprise depuis 2021, pour les aficionados des produits dits « de seconde main », après le ralentissement qui a forcément touché le secteur durant les périodes de confinement. Aujourd'hui, de plus en plus de monde – surtout la jeune génération – songe à acheter « différemment » en offrant une seconde vie à des produits dont d'autres se séparent. Le prix (et le revenu que cela génère pour le vendeur) est loin d'être le seul critère qui les guide dans leur choix. Si c'était le cas, ces nouveaux consommateurs pourraient en effet se contenter d'attendre les périodes de soldes. Le désir de ne pas gaspiller, porté notamment par la conscientisation des changements climatiques, et par ailleurs une tendance marquée pour les produits « vintage » sont des arguments qui entrent dorénavant en ligne de compte.

**MÊME LES « RICHES » S'Y METTENT !**

Voilà notamment ce qui ressort de l'étude qu'a réalisée auprès de 600 Belges la société Comeos, porte-parole du commerce et des services en Belgique (FEB), laquelle a également observé un changement social important : désormais, les défenseurs de l'environnement (6,8 % des sondés) et les « fauchés » ne forment plus l'essentiel du bataillon : ils ont été rejoints par des consommateurs dotés d'un pouvoir d'achat « au-dessus de la moyenne », prêts à la dépense notamment pour des pro-

## Le marché de l'occasion est en plein essor, tous secteurs confondus. De grandes enseignes s'y mettent aussi !

duits haut de gamme et des marques de luxe qu'ils ne pourraient sans doute pas s'offrir s'ils étaient neufs. « *Ils forment un potentiel de ventes important pour la prochaine décennie* », reconnaît-on chez Comeos.

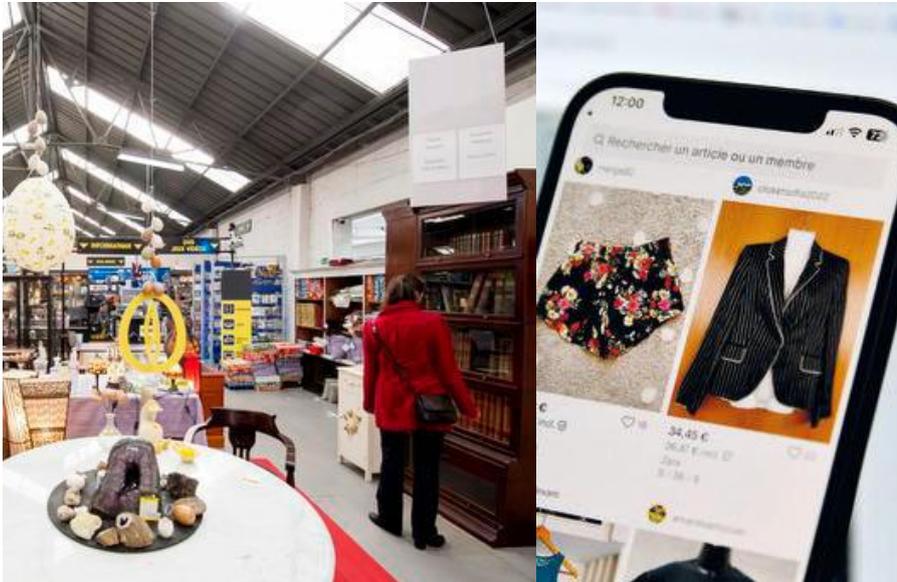
Autre grand changement : le marché des occasions s'étend aujourd'hui sur plusieurs terrains dont un qui s'éveille tout doucement : celui des grandes enseignes mettant à disposition de leurs clients des plateformes de seconde main, voire un rayon dédié en boutique. Pourquoi font-elles cela ? Pour répondre à la demande des consommateurs mais aussi parce qu'elles réalisent l'énorme impact écologique qu'engendre notamment la production textile. Ce sont le gaspillage, la surexploitation des ressources naturelles et l'empreinte carbone croissante liée aux techniques de fabrication du secteur (1,7 million de tonnes de CO<sub>2</sub> sont en effet émises chaque année par l'industrie textile, soit à elle seule 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre) qui sont clairement mis en cause. Mais les consommateurs se tournent aussi vers les très nombreuses boutiques de seconde main (« Les Enfants d'Edouard », par

exemple, ont lancé le concept de la friperie pour la mode de luxe), les plateformes dédiées aux bonnes occasions (Vinted, Ebay, 2<sup>e</sup> main/2<sup>de</sup> hands, Leboncoin, Troc, The Next Closet, Etsy, Facebook Marketplace...), les sites de proximité, comme Hoplr, qui encouragent l'échange, le partage et le service rendu ou encore ceux à double vocation comme Les Petits Riens, Oxfam, Terre, La Ressourcerie ou le réseau flamand De Kringwinkel dont le slogan « Wie kringt, die wint » rappelle l'intérêt pour l'économie circulaire.

**LE PARTAGE EST À LA MODE**

Même si la grande majorité des consommateurs achètent toujours du neuf, les chiffres témoignent d'un retour progressif aux valeurs de partage, d'économie et d'altruisme. En Belgique, 400.000 utilisateurs se partagent des voitures, 370.000 des outils et 433.000 des vélos ou des trottinettes. Pour bon nombre, « posséder » n'est désormais plus essentiel. Selon Comeos, le marché de la seconde main, en Belgique, est estimé à 1.503 millions d'euros. Les ordinateurs viennent en tête avec 332 millions, suivis par le secteur mode qui atteint 324 millions d'euros, dont 69

# le vent en poupe



Nombreuses sont les grandes chaînes et enseignes à avoir senti le potentiel du marché de la seconde main, qui attire de plus en plus de clients. PhotoFlews

millions en ligne. Les magasins d'antiquités ont vu leur nombre augmenter de 17 % en 2022, sans compter les brocantes, foires aux bonnes affaires et autres videgarages qui pimentent les week-ends tout au long de l'année.

Myriam Bru

## Anne, assistante de direction, 60 ans

« Je vends et j'achète fréquemment sur Vinted et 2<sup>e</sup> main, parce que cela ne coûte pas cher et que c'est meilleur pour la planète. Mais surtout sur Vinted, car 2<sup>e</sup> main est pourri une fois sur deux par des arnaqueurs, il faut faire très attention ! Finalement, le concept que je trouve le plus intéressant, c'est Hoplr, une plateforme qui fonctionne par quartier. On peut vendre, prêter ou donner des choses mais aussi des services. L'un propose un clifit jusqu'à l'aéroport, un autre prête sa tondeuse pour le week-end... »

## Virginie, enseignante, 29 ans

« J'achète beaucoup de vêtements pour mon bébé sur Vinted. Comme elle grandit vite, cela me permet de l'habiller avec du Cyrillus ou du Jacadi pour 5 ou 6 euros. Vinted est beaucoup plus fiable que Marketplace : les gens ne vous font pas faux bond au dernier moment et comme on doit laisser un avis, on voit tout de suite à qui on a affaire. Parfois, les vendeurs rajoutent une surprise dans le paquet. Moi, quand je vends, je glisse parfois un petit mot : "Que ces chaussures vous mènent sur le bon chemin"... (rire) »

## Sophie, psychothérapeute, 58 ans

« Je donne régulièrement des livres récents chez Oxfam, qui les revend. Je n'en tire aucun profit mais j'aime l'idée que mes bouquins continuent leur vie ailleurs et que d'autres puissent en profiter. »

## Six enseignes qui jouent le jeu

**Déathlon** : depuis 2021, sur « Seconde vie », les produits proviennent de retours e-commerce de l'enseigne ou du rachat de matériel sportif auprès de ses clients ou de partenaires externes.

**H&M** : sur sa plateforme « Sellpy », l'enseigne de vêtements propose aux consommateurs belges de revendre ou d'acheter des articles de mode de toutes marques.

**Cora** : le magasin de Rocourt, en association avec Cash Converters, a ouvert le bal en offrant à ses clients un espace destiné aux objets d'occasion. L'enseigne paie les « clients-vendeurs » en cash ou en bons d'achat valorisés de 10 %.

**La Redoute** : la célèbre enseigne de vente par correspondance d'articles de mode, maison et décoration, avait déjà troqué ses énormes catalogues « papier » au profit d'e-catalogues plus respectueux de la planète. Maintenant, elle propose une plateforme de seconde main appelée « La Reboucle », qui rémunère les vendeurs avec un e-cadeau crédité de 25 %.

**Kiabi** : l'enseigne de mode a lancé son rayon seconde main en ligne et même dans ses boutiques, où l'on peut trouver toutes sortes d'articles à petits prix, pas nécessairement de sa marque. La plateforme met à l'honneur ses vendeurs les plus actifs, tous sont rémunérés en bons d'achat valorisés de 20 %.

**Zalando** : la société allemande de vente en ligne de vêtements et de chaussures s'est également lancée dans le concept de la mode circulaire. Les vendeurs sont rémunérés en bons cadeaux ou en dons à des associations caritatives. Pour le moment, les vendeurs belges et français ne sont toutefois plus sollicités car l'offre est trop importante par rapport au nombre d'acheteurs. Les articles proviennent donc d'autres pays.

M.B.