

Présentation du département réseau

Les référent.e.s

Chaque équipe bénévole est suivie par un.e référent.e , ils et elles sont chargé.e.s d'accompagner les équipes dans leur dynamique des bénévoles (DDB) et de les aiguiller quand se posent des questions qui ne sont pas directement liées aux différentes cellules.

Ils et elles font tous partie d'une des cinq cellules qui constituent le département réseau, celles-ci ont pour mission d'accompagner les bénévoles de notre réseau, chacune dans sa spécificité.

Cellule commerce équitable

Cette cellule a pour mission d'accompagner les équipes dans la formation, la gestion du magasin et la vente du commerce équitable.

Elle assure le suivi des ventes en lien avec l'équipe chargée du développement des produits.

Elle accompagne les équipes dans la mise en valeur des produits (aménagement des magasins, vitrines, organisation des rayons, ...)

Elle a également la charge d'accompagner, suivre, outiller et former les équipes bénévoles à la vente extérieure locale.

Cellule seconde main

Cette cellule a pour mission d'accompagner les équipes dans la formation, la gestion et la vente de seconde main.

Elle accompagne les équipes dans la mise en valeur des produits (aménagement des magasins, vitrines, organisation des rayons, ...)

Cellule formation-sensibilisation-bénévolat

Cette cellule est chargée de l'accompagnement des équipes de bénévoles au niveau de la **formation, la sensibilisation, la communication, et des outils et de la formation pour la dynamique des bénévoles (DDB).**

Cette cellule est chargée **du chantier renouvellement bénévolat.**

Ses membres sont responsables de :

- Organiser les formations destinées aux bénévoles des équipes locales,
- Accompagner les équipes dans notre mission de sensibilisation, dans et en dehors de nos magasins,
- Renforcer les capacités de gestion d'équipe et de dynamique des bénévoles (recrutement, accueil, gestion des relations, répartition des fonctions, etc.),
- Diffuser des informations sur notre fonctionnement interne et nos activités (mise à jour de la farde d'info, calendrier des activités, brèves d'équipes, etc.),
- Accompagner les équipes dans leur communication vers l'externe.

Cellule projet

Cette Cellule est chargée de coordonner les projets portés par le département. Les 2 projets actuels sont la campagne « [Communes du commerce équitable](#) » et la plateforme « [Open Food Network](#) ».

Cellule immo

Les missions de cette cellule sont d'assurer le suivi immobilier du réseau et d'organiser les travaux d'aménagement des magasins.